2025 年度

可持续发展报告

Sustainability Report

博雷（中国）控制系统有限公司

Bray CHINA

THE HIGH PERFORMANCE COMPANY



博雷（中国）控制系统有限公司

BRAY（CHINA）CONTROLS CO., LTD.

地址: 浙江省杭州市萧山经济技术开发区高新六路 98 号

电话: 0571-82852200

网址: www.bray.com.cn

关于本报告

本报告为博雷（中国）控制系统有限公司 2025 年可持续发展报告，披露公司年度履行社会责任，致力于可持续发展等相关信息。

报告组织范围

博雷（中国）控制系统有限公司。

报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，基于报告的延续性和对比性，部分信息内容在披露时间上向前后适当延伸。

报告称谓说明

为了便于表述和方便阅读，博雷（中国）控制系统有限公司在本报告中还以“博雷”“我们”“公司”表示。

报告编制依据

全球可持续发展倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI-Standards）》
联合国 2030 年可持续发展目标（UN SDGs）
联合国全球契约组织（UNGC）十项原则
中国社会责任报告指南 CASS-ESG5.0
中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》等

报告编制原则

本报告基于重要性、量化、平衡和一致性编制原则编写，保证报告的重要性、科学性、客观性及可比性。
重要性：公司按照系统的实质性议题识别过程，通过利益相关方沟通，管理层评估等流程，确定披露的内容和范围。
量化：本报告中关键定量绩效指标遵循科学的统计标准、方法、计算工具以及转换因素，重要的引用来源、计算方法、数据变动均在报告释义中进行说明。
平衡：本报告客观披露博雷报告期内的可持续发展表现，避免可能存在不恰当影响利益相关方决策判断的呈报格式。
一致性：本报告披露内容、数据所使用的统计方法及口径，如无特殊说明，均与往年保持一致。

报告数据说明

报告中财务数据均来自公司年度报告，该报告经大信会计师事务所独立审计，其他数据来自于公司正式文件和相关统计。报告中所涉及货币金额以人民币作为计量单位特殊说明除外。博雷对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告保证

本报告披露的所有内容和数据经博雷（中国）控制系统有限公司可持续发展委员会审议通过。

报告版本获取

本报告以中文简体版方式发布，有纸质版和电子版两种形式。如需纸质版报告，请联系我们。同时，您也可以登录博雷（中国）控制系统有限公司官网下载本报告的电子版。

联系方式

博雷（中国）控制系统有限公司
地址：浙江省杭州市萧山经济开发区高新六路 98 号
邮编：311231
联系人：可持续发展委员会工作办公室
电话：0571-82852200

目录

集团总裁致辞 1

关于我们 2

可持续发展管理 6

1. 诚信合规经营 10

公司治理 11

合规管理 12

内控和风险管理 12

商业道德 13

信息安全建设 15

2. 产品和服务 16

产品创新 17

智能制造 19

优质服务 20

3. 绿色环保运营 21

环境管理 22

循环经济 23

低碳发展 25

绿色生产运营 27

绿色文化 29

4. 可持续供应链 30

负责任采购 31

供应商管理 31

合作共赢 33

5. 公平健康工作环境 34

平等规范雇佣 35

员工培训和发展 36

员工关怀 37

健康安全 38

6. 共建和谐社会 39

社区发展 40

公益慈善 40

展望 41

集团总裁致辞



卅载偕行立华彩，潮头奋楫启新章

2025 年，博雷中国迎来了公司成立三十周年的重要里程碑。在此具有历史意义的时刻，我们回望来路，更坚定前行方向。

多年以来，博雷中国始终积极响应国家及联合国等国际机构在应对气候变化、“双碳”目标和人权保护等方面的倡议，将可持续发展理念深度融入企业战略与日常运营之中，持续完善 ESG 管理实践，助力主业稳健发展，致力于成为全球流体角行程控制阀行业值得信赖的长期合作伙伴。

自二十多年前率先导入 ISO 14001 环境管理体系起，公司陆续建立并运行 ISO 45001 职业健康安全管理体系、ISO 50001 能源管理体系，不断健全合规内审机制，设立并完善可持续发展委员会。三十年来，我们目标清晰、步伐坚定，一以贯之地推动可持续发展与企业经营深度融合，力求实现 ESG 价值创造与核心业务成长的协同共赢，夯实企业长期可持续发展的根基。

➢ **持续创新，夯实高质量发展的内生动力**

持续改进和完善可持续管理体系，是博雷中国长期坚持的理念。技术创新与流程创新，是驱动企业高质量发展的关键工具。过去一年，公司组织并实施了新一轮一级改进项目，覆盖多个核心业务与管理领域，在提质增效、节能降耗方面持续取得实效；同时，多项新产品成功推向市场，进一步提升了整体产品竞争力。

依托稳健的经营基础，博雷中国连续多年实现业绩增长，连续多年获得杭州市双百强企业认定，以及获得杭州市未来工厂-数字化车间荣誉称号，并在税收贡献方面持续获得地方政府认可。我们深知，高质量的发展是企业履行社会责任的前提和基础，二者相互支撑、相得益彰。

➢ **绿色发展，坚定迈向低碳未来**

在环境与能源管理方面，博雷中国持续加快绿色转型步伐。围绕“双碳”目标，公司稳步推进产品碳足迹认证、温室气体核查、清洁绿电导入等项目。在实现“碳达峰”的基础上，上一年度二氧化碳排放当量再次显著下降。

在更广阔的社会层面，博雷的产品和服务作为关键的工艺流体控制装备，广泛应用于新能源和可再生能源相关产业链，在太阳能硅料、LNG、锂电池、氢能、水电、核电等领域持续发挥支撑作用，助力社会能源结构转型。我们将坚定履行绿色发展的社会责任，守护绿水青山，持续向 2050 年“碳中和”目标迈进。

➢ **协同共赢，携手构建责任共同体**

企业的发展离不开社会的支持。博雷中国始终将自身视为社会发展的参与者和责任承担者，充分关注并回应股东、客户、员工、供应商、政府及社区等各方利益相关方的合理期望。

在可持续供应链建设方面，公司持续强化对供应商 ESG 管理的引导与影响，与合作伙伴签署廉洁自律承诺，倡导共同推进绿色与合规发展。同时，公司积极参与社会公益事业，鼓励员工投身公益活动，连续多年参与地方“春风行动”及慈善总会捐助等公益项目。

我们高度重视员工的成长与发展，尊重员工权益，致力于打造多元、包容、健康的工作环境，通过系统化培训和职业发展机制吸引并凝聚优秀人才。受益于此，公司员工队伍保持稳定发展，员工整体流失率持续处于较低水平，女性管理者比例显著高于行业平均水平。

➢ **透明合规，持续夯实公司治理基础**

在公司治理方面，博雷中国不断强化商业道德与合规经营，持续推进反贪腐、反贿赂体系建设，与合作方共同坚守廉洁底线。通过制度建设、培训宣导及循环内审机制，公司逐步形成覆盖全面、运行有效的治理闭环。

我们始终坚持“做正确的事，并以正确的方式做事”。可持续发展委员会持续推动 ESG 战略落地，不断提升制度化、系统化管理水平。博雷中国将继续与全体员工及利益相关方携手并进，为行业和社会持续创造长期价值。

三十年，是一段值得铭记的历程，更是一个新的起点。感谢全体员工及合作伙伴长期以来的信任、支持与贡献。面向未来，博雷中国将继续以可持续发展为重要战略支点，在时代的变革中稳健前行，共同创造更加美好的未来。

总裁 王习农

关于我们

博雷（中国）控制系统有限公司是跨国集团博雷国际公司的全资子公司，成立于 1995 年，公司本地区总部坐落于浙江省杭州市，是全球最大蝶阀及控制系统制造工厂之一。全球总部位于美国休斯顿，成立于 1986 年，是世界著名的阀门和执行机构制造商。博雷中国在华生产基地采用全球先进技术和中国优质资源的完美结合进行生产制造，拥有国际一流装备和工艺水平。公司主要制造和销售流体控制阀门以及各类阀门控制执行机构及附件，旗下拥有 Bray，Ritepro，Tri-Lok，Flow-Tek，KM 等享有盛誉产品品牌，产品获得了 PED、UL、CSA、ABS、DNV、BV、CCS、LR、TSG、ASME 及 API 等众多国际知名认证机构的权威认证。

公司积极推进数字化转型与智能制造，充分利用大数据、人工智能、5G 等新一代信息技术带来的战略机遇，加快实现关键业务环节的自动化、数字化、网络化、智能化改革，建立“操作自动化、装备智能化、管控数字化、决策智慧化、服务平台化”的数字化转型和智能制造新格局，努力成为企业数字化转型的标杆。公司拥有各式数控设备、涂层设备，阀门压力测试，循环测试设备，各类智能化阀门装配车间。

公司经过 30 年的主业深耕，迅速成长为世界级的控制阀制造领导者。公司已经成为博雷全球重要的生产基地和研发基地，具备卓越的蝶阀和各类执行机构等产品的设计研发、生产制造、安装和售后服务能力，为客户提供优质高端产品、专业的解决方案和技术服务，并赢得了市场和声誉。产品及服务广泛用于化工、制药、石油精炼、供水和废水处理、发电、采矿、钢铁工业等诸多领域，业务范围遍布全国。除了服务于国内客户外，产品超过半数出口，产品远销美洲、欧洲、中东、澳洲和东南亚等全球各地。



主要奖项与荣誉

杭州市综合百强企业

杭州市工业经济联合会、杭州市企业联合会、杭州市企业家协会

杭州市数字经济百强

杭州市工业经济联合会、杭州市企业联合会、杭州市企业家协会

杭州市未来工厂-数字化车间

杭州市经济和信息化局

省级节水型企业

浙江省经济和信息化厅

EcoVadis 企业社会责任成就金奖

EcoVadis 企业社会责任评级服务平台

省级重点企业研究院

浙江省经济和信息化厅

企业信用等级 AAA 级

杭州市资信评估有限公司

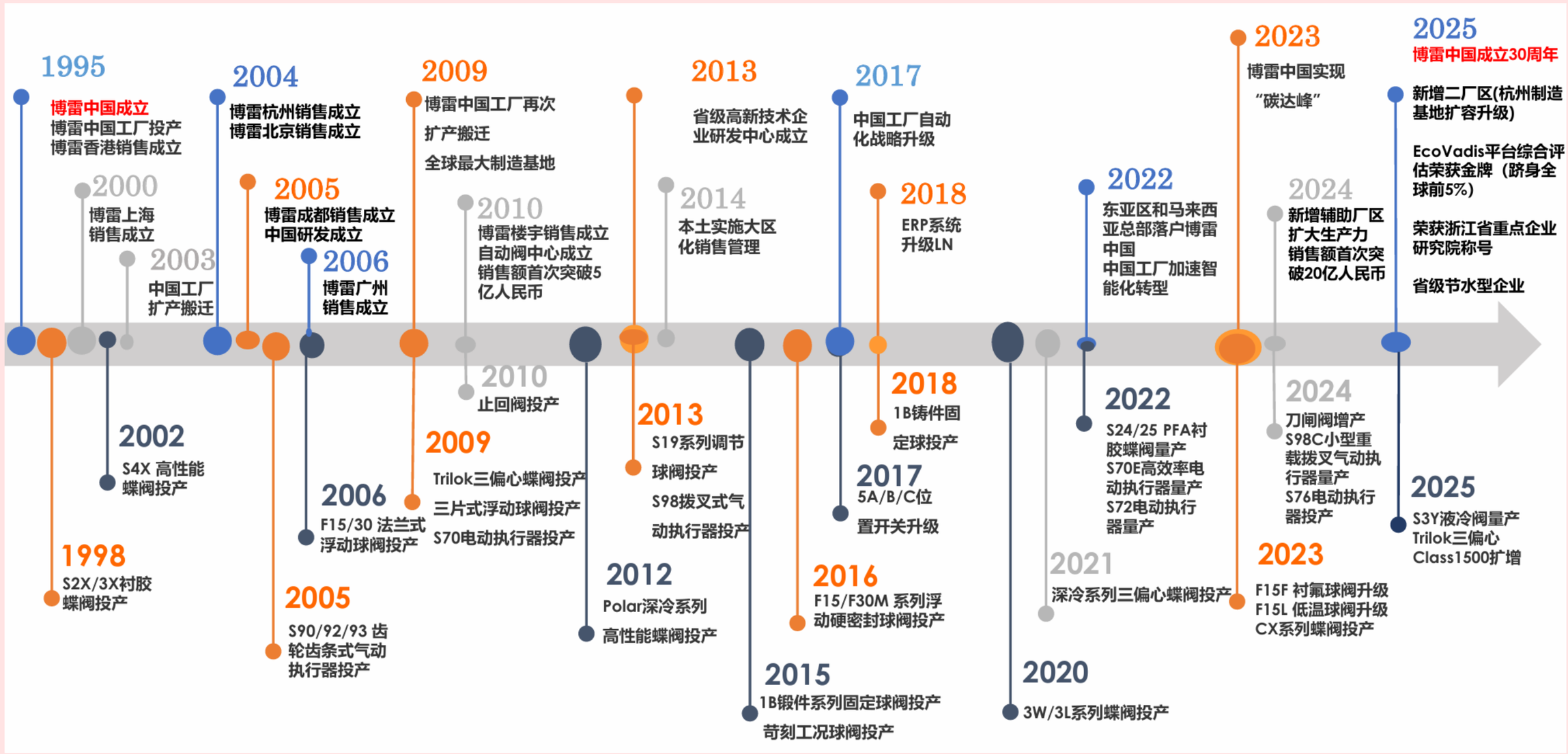
杭州市消防安全工作先进单位

杭州市消防救援支队颁发

市级绿色低碳工厂

杭州市经济和信息化局

博雷中国发展历程（1995-2025）



业务分布

博雷中国总部位于浙江省杭州市，支持的销售网络遍布全球，集团在多个国家和地区设立分支销售分部，极大地提高了博雷产品和服务的本土化，改善了服务品质和客户体验。凭借着前瞻的产品研发、过硬的产品质量，以及专业高效的服务，博雷品牌在全球重点市场有着良好的品牌知名度和美誉度。

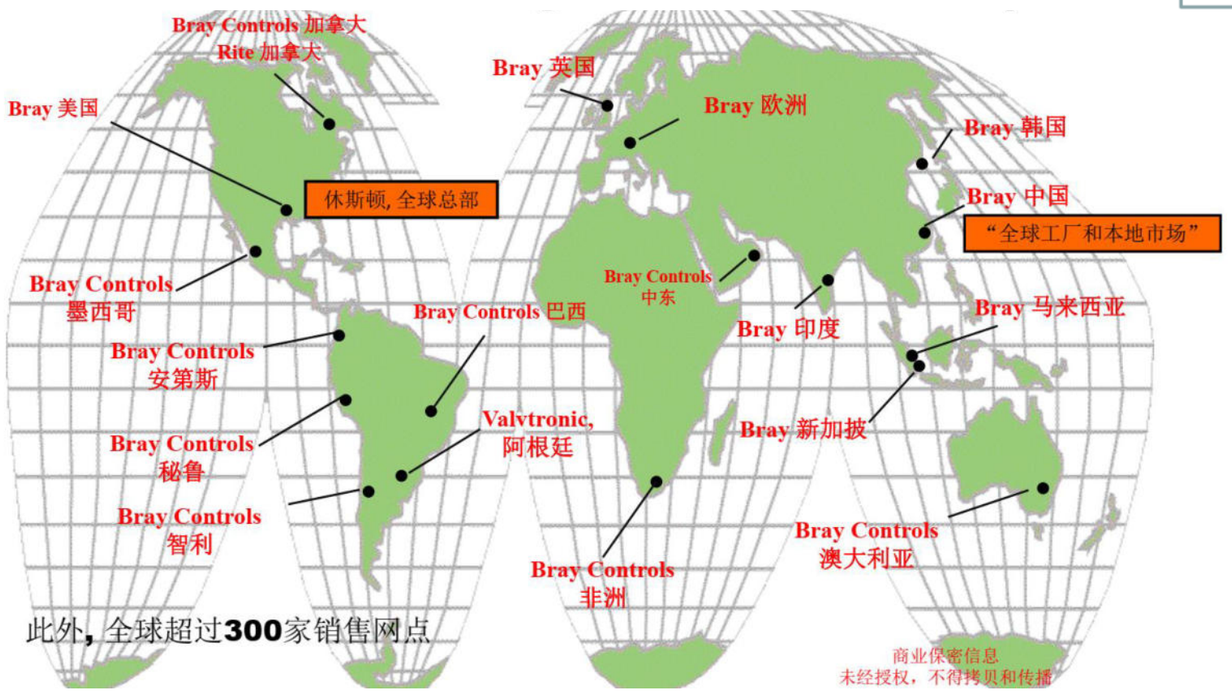
业务遍布

五大洲

业务遍布

40 余个国家和地区

博雷全球布局



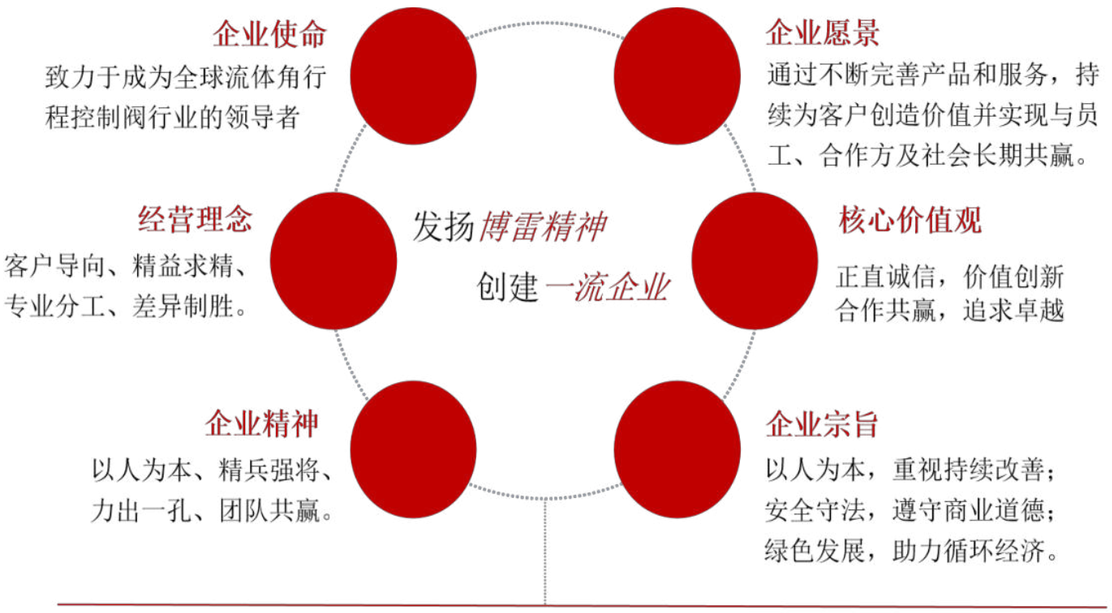
商业保密信息
未经授权，不得拷贝和传播

博雷中国本土销售区域布局



- 博雷中国销售中心设有 **7** 个战略销售分部，并与日、韩销售分部组成东亚区
- 中国-杭州：博雷全球最大生产基地以及产品分销中心
- 及时的为客户提供高品质服务和支持

企业战略与文化



可持续发展方针

积极践行绿色低碳、承担社会责任、优化公司治理，把可持续发展目标融入公司经营管理，促进核心主业的不断创新和长期成长。

2026 年初，总裁听取 2025 年度可持续发展工作总结，审议通过了 2026 年度可持续发展工作计划，确定了工作重点和方向。2025 年全年共召开 3 次可持续发展委员会会议，审议公司可持续发展管理、碳排放和碳中和、废弃物管理、包装物循环再利用、供应链社会责任管理、员工健康等方面的重点项目工作进展。



可持续发展管理

博雷中国将可持续发展理念融入战略文化与运营管理流程，在内部探索建立并逐步形成具有博雷特色的可持续发展工作管理模式，推动可持续发展与公司业务紧密融合。公司制订可持续发展战略规划，搭建可持续发展工作组织架构，持续开展可持续发展能力建设，强化员工意识，推动公司践行可持续发展。

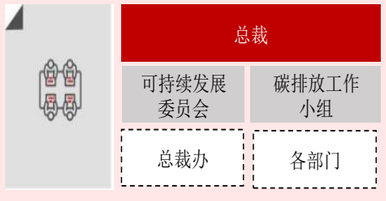
可持续发展管理架构

博雷中国重视可持续发展组织体系建设，旨在搭建清晰、明确和有效的可持续发展管理架构，配置相应资源，指导公司发挥可持续发展在防范经营风险、促进业务创新、提升竞争力方面的作用。

集团总裁办是博雷中国可持续发展工作的最高决策与责任机构，负责监督、指导公司整体的可持续发展方针级相关重大事项。

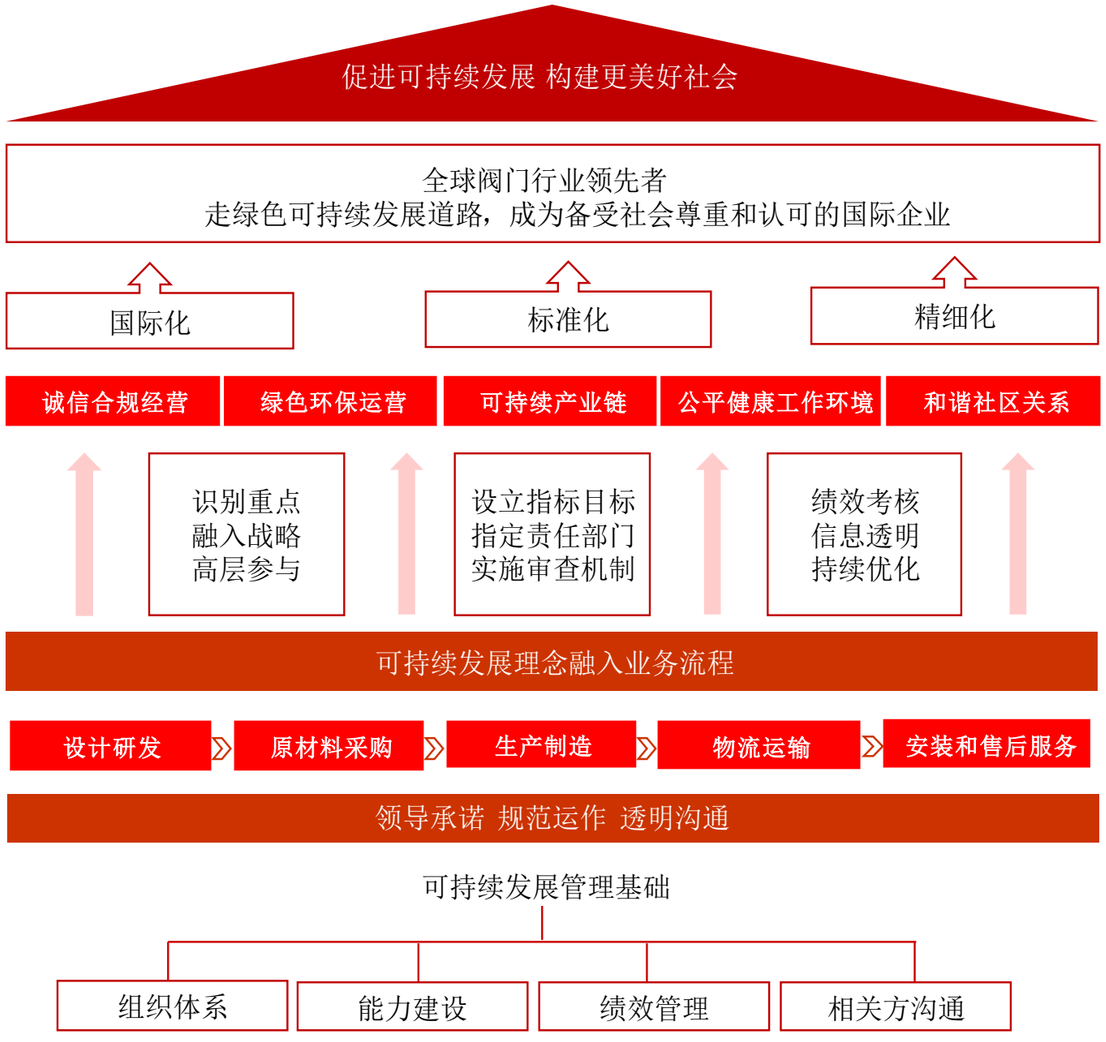
可持续发展委员会负责管理、监督各项可持续发展工作，并定期向总裁汇报，委员会由五名公司管理层人员组成，包含一名主任委员和四名常务委员，集团总裁王习农任委员会主席。委员会成立三年以来，围绕可持续发展战略规划积极推动重点项目落实。

2017 年公司成立可持续发展小组，2022 年成立可持续发展委员会，与碳排放工作小组共同协作，由 ESG、碳管理专业人员组成，作为可持续发展委员会下设机构，负责可持续发展战略规划与能力建设、可持续发展信息披露与沟通、碳管理相关工作。



可持续发展战略规划

博雷中国制订可持续发展战略规划，坚持深耕“诚信合规经营、绿色环保运营、可持续产业链、公平健康工作环境、和谐社区关系”五大领域，识别可持续发展重要议题，制订可持续发展目标和行动方案。



可持续发展路线图



可持续发展能力建设

公司通过在官网、官方微信公众号、内部《简报》刊物媒介上不定期发布可持续发展相关内容，以及通过录制线上培训课程、组织现场培训获得等方式，全方位、多角度介绍国际可持续发展趋势，宣传公司可持续发展理念和最新工作成果，普及和讲解可持续发展知识，帮助员工加深对可持续发展的理解和认知，提升能力。

2025 年，公司持续将社会责任培训作为新员工入职培训必修课，新入职员工培训覆盖率 100%；公司面向高级管理人员及员工开展可持续发展相关培训，内容包括联合国可持续发展目标（UN SDGs）及全球契约十项原则、全球报告倡议组织（GRI）标准、社会责任管理体系国家标准、应对气候变化和碳中和等相关内容，并面向有关人员开展专题培训。

100%

新入职员工社会责任培训覆盖率

可持续发展工作领域		可持续发展目标	
诚信合规经营	恪守“诚信合规、依法经营”的理念，不断完善公司治理及合规管理体系，持续提升治理水平； 深入实施反腐败相关工作，不断优化反腐败相关的监督、检查和制约机制，营造廉洁自律、 依法合规的文化氛围，保障公司健康发展。	●持续完善公司治理及合规管理体系，提升公司治理水平 ●营造廉洁自律、依法合规文化氛围	
绿色环保运营	秉承公司使命，进一步强化阀门企业绿色环保属性，深化环保运营，降本增效的同时 ， 为企业永续发展保驾护航；持续发挥智能制造减少温室气体排放的优势，努力成为中国应对气候变化先锋企业。	●2030年前，实现公司碳排放总量（温室气体排放范围一和范围二）相比2022年下降50% ●2026年，生产单位件/套阀门危险废弃物产量比2022年降低20% ●2026年，实现生产生活用水密度比2022年降低15% ●2050年前，实现运营层面（范围1和范围2）的碳中和	
可持续产业链	影响和带动上下游企业履行社会责任，防范供应商环境违规和用工违规等问题引发的风险； 同时关注阀门研发设计、零部件采购、生产制造和运输环节的社会责任，加强产业链可持续发展协同合作，引领行业可持续转型升级。	●2030年前，各类阀门主要零部件供应商（制造类）ESG核查达到100% ●2030年，主要供应商绿电覆盖率比例达到100% ●2023年起，实现产品100%可回收再利用率	
公平健康工作环境	遵守国家及地区法律，贯彻全球契约十项原则，参考国际劳工准则核心条款，不断规范雇佣和员工权益管理，打造无歧视、无骚扰、无童工、无强迫劳动的工作环境，营造多元、平等、包容的工作环境，关注员工发展，关爱员工生活，提高员工凝聚力和满意度。	●在内部塑造多元、平等、包容的工作环境 ●员工培养体系覆盖率达到100% ●员工职业健康安全保障覆盖率达到100% ●女性管理者数量在公司管理层占比达到40%	
和谐社区关系	尊重和维护社区等相关方的合法权益，以可持续的方式管理和保护业务所在地的自然资源和社会资源，借助业务优势和资源尽可能地改善周边社区居民生活，实现互利互惠，协同发展，共同构建公平和谐的发展环境。	●2030年，公司志愿者人数达50人，组织公益投入时间达500小时，组织或参与社会公益事业10次以上 ●2026年，公司和高校及科研院所共同开展合作项目达10个	

利益相关方参与

利益相关方对公司社会责任和可持续发展工作的理解、认同和支持是公司持续有效推进相关工作的基础。近年来，随着可持续发展、ESG 管理被全社会广泛关注并讨论，公司就自身的可持续发展工作与利益相关方持续开展沟通，通过发布可持续发展报告、接受外部机构访谈调研、参与外部可持续发展会议和论坛、开展国际可持续能源合作交流等方式，传递和沟通公司履行社会责任、致力于可持续发展的信息，同时获取利益相关方对公司的期望和建议，不断优化和改进可持续发展工作水平。2025 年，公司与高层管理者、客户、合作伙伴等利益相关方坦诚沟通，深入交流可持续发展管理情况，赢得相关方的理解和信任；组织和参与“碳中和”等主题相关活动，与利益相关方就双碳目标、气候变化等热点议题开展沟通与合作，增进彼此了解，推动自身与行业可持续发展工作水平持续提升。



公司高层就 ESG 管理进行会谈

博雷中国作为一家在华外资企业，主要利益相关方包括股东及高层管理者、政府、客户、员工、供应商、非政府组织、行为组织、专业机构、媒体和社区等。利益相关方是博雷中国可持续发展管理不可或缺的一部分，通过邮件、电话、调查表、座谈会、专程拜访等方式开展沟通和交流，了解其观点、诉求和期望，我们可以更好地识别可持续发展的风险和机遇，制定科学合理的目标。



黄坤明书记来访
（现任中央政治局委员，广东省委书记）

利益相关方	主要关注或期望	回应或沟通方式
股东与高层管理者	财务状况、业务前景、未来发展规划、企业管理、企业内控、风险偏向、管理层选择及聘用；	•信息披露 •财务报表 •高层领导大会 •加强风险管理 •热线/信箱
政府	遵守当地的法律法规、促进当地经济增长、产生正面的社会效益、依法纳税、促进当地就业；	•定期走访 •政策沟通
客户	诚信履约、产品功能及性能、促进当地就业、产品安全性、客户信息安全、产品稳定性、产品环保特性、产品竞争力、优质可靠的客户服务；	•加强产品质量管控 •保护客户隐私 •完善客户投诉处理流程 •客户满意度调查 •客户走访 •通过公司网站、社交媒体互动
员工	薪酬待遇、工作环境、提供发展平台、保护合法权益、员工福利、培训体系、企业声誉、企业内部沟通渠道；	•员工访谈 •员工调查表 •民主生活会 •员工信箱/热线 •总经理开放日
供应商	采购体系、供应商管理制度、公平交易、及时付款、维持良好的合作伙伴关系；	•供应商审查 •定期走访 •供应商大会 •供应商培训 •诚信守约保持良好的沟通
非政府组织/行业组织/专业机构	信息公开、对于社会、经济和环境的贡献、对行业发展的贡献；	•组织参观、见面会 •行业论坛 •标准研讨会 •参加学术/研究活动
媒体	业务及产品现状、经营绩效指标、未来发展方向、企业社会责任；	•新闻发布会 •采访邀请 •媒体走进博雷中国 •通过公司官网与社交媒体平台互动
社区	促进社区发展、维护社区环境、推动社区就业、支持公益事业；	•社区公益活动 •市民热线 •组织社区项目 •定期走访沟通

回顾 2025 年度发展概览

• 公司在可持续发展战略规划五大领域下，明确重点优先事项，并分解形成可持续发展项目和目标，逐步在内部推动落实。2025 年，在公司可持续发展委员会的监督指导下，通过调配部署内外部资源，推进可持续发展项目，提升可持续发展管理水平。

责任数据

经济绩效

纳税贡献

约 1 亿元

全年产能

125+万套

生产准时率

98%

客户投诉率 DPMU

小于 650

社会绩效

女性管理者比例

36%

体检覆盖率

100%

社会保险覆盖率

100%

员工培训累计时长

12,731 小时

安全生产及设备改造升级总投入

2775 万元

各类安全、环保、职业健康培训次数

25 次

环境绩效

温室气体二氧化碳排放总量（范围一+范围二）

约 2300tCO2e

污染物环保达标率

100%

产品可回收利用率

100%

减少二氧化碳排放

1940 吨

1. 诚信合规经营

公司支持联合国可持续发展目标（SDGs）



目标 16：**创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法， 在各级建立有效、负责和包容的机构**

合规经营是博雷中国健康发展的基石。公司持续完善内控管理体系和风险管理机制，加强信息披露和投资者互动，设立廉洁准则，规范反腐败工作行为，确保公司透明健康的工作环境。

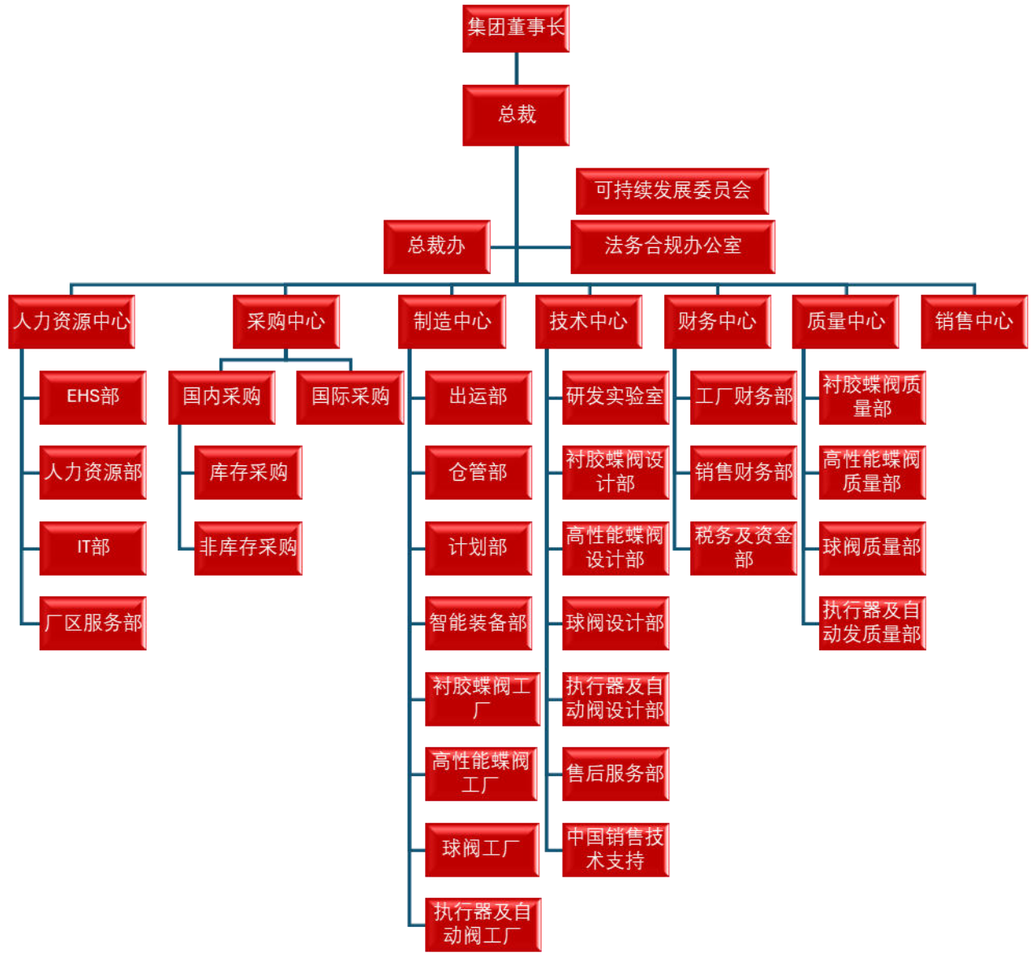
良好的公司治理，是可持续发展的基石。多年来，我们始终贯彻正直诚信，价值创新，合作共赢，追求卓越的核心价值观，坚持诚信经营，严格遵循有关公司治理的法律法规，结合公司实际情况，不断完善公司治理结构，规范公司运作。

公司治理

博雷中国严格按照《中国人民共和国公司法》、《公司章程》等法律法规的有关治理的规范性文件要求规范运作，并结合公司实际情况，不断优化公司治理结果，建立健全公司治理及内部控制的各项规则制度，确保公司规范、健康发展。

博雷中国作为跨国集团博雷国际有限公司的独资子公司，公司和组织治理完全按照中国大陆的法律法规实施。公司设立了执行董事为最高权力者、决策者，监事对董事和高级管理人员执行公司职务的行为进行监督以及总经理为首的管理层全面行使公司管理职责。公司实行董事长领导下的总经理负责制，总经理负责主持博雷中国的日常经营与管理工作，在董事长授权下对博雷中国的战略发展、经营计划等提出建设性的意见和建议，并聘请顾问、专家辅助重大决策。

公司治理架构各司其职、高度协同、有效制衡、恪尽职守，严格按照决策权及程序运作，实现把方向、做决策、有监督、抓落实的正向协同，充实保障公司和各利益相关方的合法权益。



博雷（中国）控制系统有限公司组织机构图

合规管理

博雷中国按照国际化合规管理体系标准，明确了合规方针和合规目标，完善了合规管理组织架构和职责，全方位梳理了合规管理制度。公司明确将“诚信经营”作为核心战略支柱，确保在追求商业成功的同时，坚守法律与道德底线。公司设立法务合规办公室，以加强合规管理，编制了合规运行、保障机制和评价改善等管理制度，建立了完善的、具有博雷特色的合规管理体系。通过合规专业团队的提升、合规制度的深化落实、合规风险评估监督、合规管理培训、合规专家顾问，建立成熟的合规管理体系，并重视知识产权等全方位的合规制度，持续创新，推助公司合规管理水平整体提升，为企业的可持续发展打造奠定了坚实的基础。

2024 年，公司根据法律法规，不断完善合规管理相关制度，修订完善《合规管理制度》，为业务部门了解规则与合规判断提供可查询的工具资料，提升公司整体合规运作意识；优化重大交易及重大事项跟进机制，跟踪关联交易、对外担保、资产收购与处置、重大诉讼仲裁等事项的进展情况，及时履行审议程序及信息披露义务。

2025 年，实现
制度、合规法务
审核率 **100%**

2025 年，实现
法律制裁、监管处罚、重大财产损失和声誉损失等
重大不合规事件为 **0**

合规措施 落实合规管理的主体责任，聚焦关键核心业务和易发生风险的业务，强化业务部门、经营单位和工厂一线主体责任，做到“管业务必须管合规”，在经营决策中严格遵守合规要求，确保合法合规性审查作为重大决策必经的前置程序。2025 年，针对全球格局波动带来的贸易风险，我们严格遵守各国出口管制法规。 博雷中国结合合规访谈、风控矩阵、外部监管要求，在梳理分类合规风险点的基础上，确定安全生产、环境保护、商业伙伴管理、资产管理等领域为重点合规管控领域，完成合规管理基础调研、专项管理制度编制、法律法规清单库和合规义务清单库建立等重点工作建议。

内控和风险管理

内部控制

博雷中国根据有关法律法规及国际行业相关标准，从公司管理目标和内部控制角度出发，识别及分析内部外风险，建立并明确合规管理三道风险防线的控制体系，涵盖公司经营活动所有业务环节的企业管理及内部控制制度，包括不限于人力资源、文件管理、内部审计、采购管理、资金管理、安全生产、绩效管理、合同管理、印章管理、预算管理、信息系统管理、进出口管理等，提高企业稳健经营的效率，促进公司实现长期发展战略目标。

公司每年聘请独立第三方会计年审机构，按照《企业内部控制基本规范》及相关规定，对财务报告内部控制的有效性进行审计，年审会计师认为，公司于 2025 年在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。
公司有专职内审人员，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对各业务领域展开持续循环内部审计与穿行测试。结合博雷中国内部控制制度和评价方法，对公司 2025 年度的内控控制有效进行了自我评价。高层领导评估认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，未发现内部控制重大缺陷。



风险管理

年度关键荣誉

2023年
风险管理体系建设
TOP10企业

面对日趋复杂的国际形势，我们始终将风险管理体系建设作为公司可持续发展的重要组成部分，评估全球环境对业务的影响，以提升公司在面对突发国际事件时的韧性。遵循“行稳致远的理念”，切实落实重大风险监督，以稳健经营管理为着力点，坚持稳中求进，规范风险防控机制，建立风险识别和评价控制程序，加强质量、安全、环境等方面的重大风险防控工作，引进并完善QHSE 管理体系，不断加强安全生产闭环管理，为企业实现高质量可持续发展和员工职业健康发展提供坚实保障。

博雷中国风险管理架构

基于市场和业务环境变化，持续迭代流程框架和业务流程，有效防控业务风险。

以重大风险台账为抓手，持续跟进潜在损失事项，推动重大风险事项关闭。

针对业务模块进行2025年内部循环审计，开展全面风险核查，共发现3个高风险、8个中风险并得到及时更正，15多个低风险改进机会。持续优化流程，系统保障业务合规。





博雷中国风险管理流程图

- 全面性
- 独立性
- 相互制衡
- 权责匹配
- 持续性
- 风险揭示
- 适时有效
- 风险管理与业务发展同等重要



全面风险管理+全员风险管理

- 设立风险控制与法务合规办公室：确定风险管理策略；
- 经营管理层及下设风险控制委员会：确定风险指标；
- 风险管理职能部门：评估、监控和报告；
- 各事业部门和各一线岗位：自控和互控；

风险点

- 战略风险 •财务风险 •市场风险
- 运营风险 •法律风险 •环境风险
- 职业健康安全风险 •质量风险

- 风险识别：涵盖各环节所有风险；
- 风险评估：衡量风险高低程度；
- 风险报告监控：全面分析风险特征，并确定优先管理顺序和应对措施；
- 风险控制：规避、接受、解决、控制风险；

商业道德

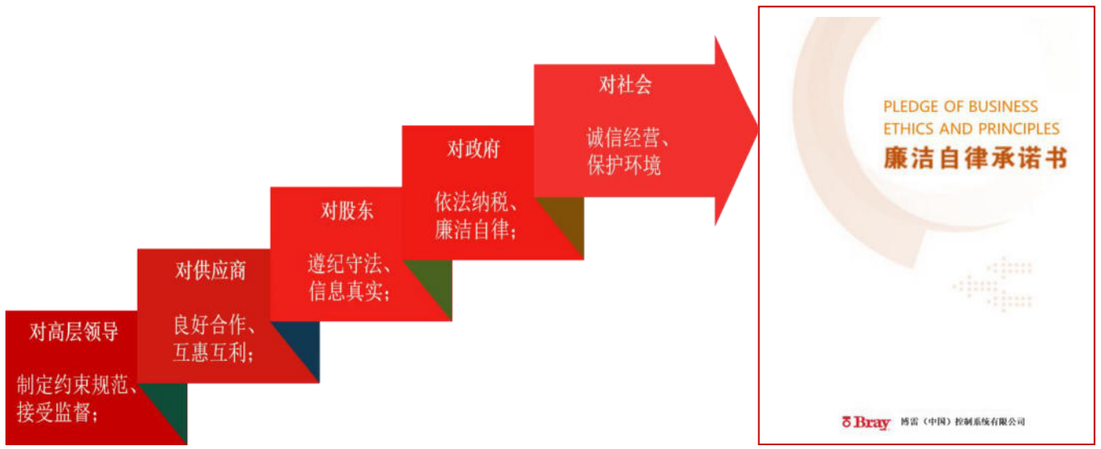
博雷中国秉承专业、诚信和正直的态度开展商业合作，一切以客户为中心，以质量为生命，以创新为动力，以责任为荣誉。严格按照最高的商业道德标准约束业务，遵守法律法规，尊重社会公序良俗，保护消费者权益，维护市场秩序，履行社会责任，保障诚信经营。坚持诚实守信的原则，与客户、供应商、合作伙伴建立长期稳定的合作关系。尊重市场竞争原则，积极促进和维护公平自由的市场竞争环境，坚决反对任何不正当竞争、垄断和洗钱行为，并针对反垄断、反洗钱等方面开展全面管理。同时，重视知识产权，保护公司的专利技术，尊重他人的知识产权。重视并持续营造廉洁守正的企业文化，坚决抵制任何形式的腐败行为，致力于打造“亲清”的健康商业生态。2025 年，公司没有受到与商业道德等相关的处罚。

反腐倡廉

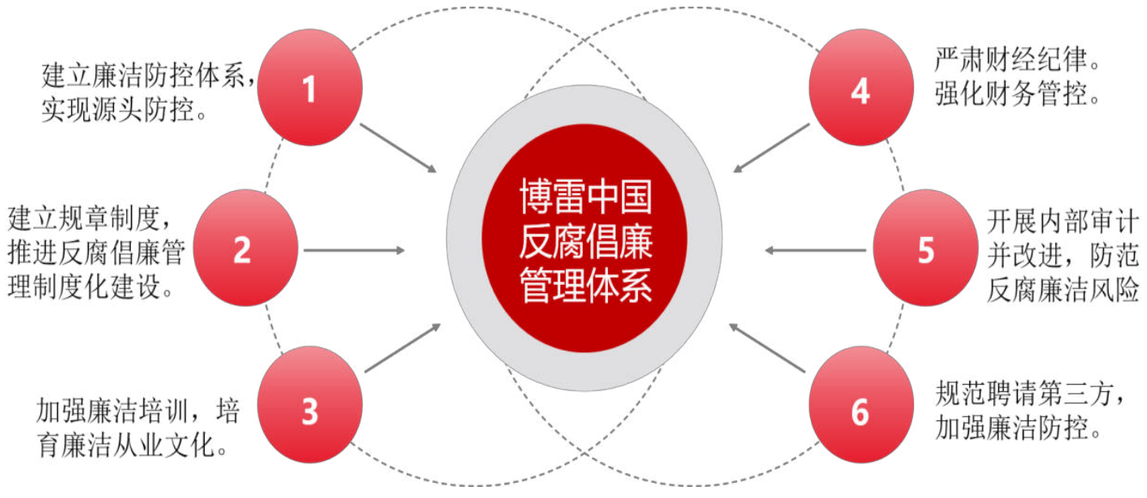
博雷中国高度重视廉洁建设和反腐败工作，对腐败、舞弊等不合规行为坚决采取零容忍态度。通过健全管控制度与完善组织体系保障等有效办法，严防发生贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱等不法情况，加强对有业务处置权人员的廉洁教育，规范廉洁从业行为。强化制衡监督问责机制，在生产经营活动中做到廉洁经营，规范合作伙伴、供应商和公司相关岗位从业人员行为。为有效防范贪污腐败现象，不断加强公司及工作人员廉洁从业的监督管理，制定了《合规管理制

度》及《员工手册》等一系列规范制度，明确了包括遵守社会公德、商业道德、职业道德和行为规范、公平竞争、合规经营、诚实守信或严格杜绝谋取不正当利益等廉洁从业要求，努力营造反腐倡廉的文化氛围。为切实防范廉洁和道德风险，管理层和关键岗位人员签署《廉洁自律承诺书》，建立自纠自查制度，并接受监督，且定期参加反腐倡廉培训，以此系统性的提高廉洁从业意识。设立举报热线，禁止任何形式的不合规行为。

报告期内，在职员工反腐倡廉的培训比例为 100%。同时，为了进一步加强企业的经营道德，建立道德行为检测体系，用于管控公司的道德行为。2025 年，公司未发生与腐败、不正当竞争相关的诉讼案。



廉洁自律承诺书



博雷中国反腐倡廉管理体系

公司道德行为检测体系

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
高层领导	治理结构	法务合规办公室	会议、检查	腐败舞弊事件为零
	勤政、廉政	公司监察部门（管理中心）	投诉和举报	违纪违法事件为零
中层干部及职能部门	管理行为的公正性	公司监察和管理部门	内部审计、效能监察	重大经营活动无违规
		公司的合作伙伴	满意度测评	顾客满意度 95%以上
		公司工会	监督和通报	劳动合同履行率 100%
		公司员工	满意度测评	员工满意度 85%
	生产经营活动的规范性	税务部门	税务检查及评价	依法纳税
		银行	银行信用评价	信用等级 AAA
		有关主管部门	财务检查	报表 100%客观真实
		合作伙伴	合同兑现	合同兑现率 100%
公司员工	日常行为	人力资源部	违纪处理	杜绝不文明行为

廉洁文化建设

廉洁自律多渠道培训。公司把开展反腐败教育培训纳入重点工作部署和企业文化建设，根据不同层次、不同岗位、不同对象确定不同的教育内容和方式。





反腐败廉洁培训

案例 借助新工具培训

公司利用企业网络平台搭建学习载体，拓宽学习渠道，通过新手段、新方法学习企业经营中的商业行为准则，实现廉洁自律管理规定理论学习全覆盖，为学习教育插上“信息化”的翅膀，为各职能部门廉洁自律学习的开展打好“墙基”。

重点教育：公司盯紧重要时间节点、重点业务环节、重大工作事项，通过联合教育、联合检查等形式进行警示教育，做到任职上岗前必谈、有信访投诉必谈、发现苗头问题必谈、节假日和重大经营活动前必谈。

主题教育：开展“廉洁文化月”活动，包括举办反腐倡廉主题展、签认廉洁倡议书、举办廉洁文化知识竞赛等多项活动，积极创建廉洁文化；开展纪律宣传月活动，包括高层领导走访调研、监督检查等活动。

年度诚信经营荣誉

公司多次获得“省纳税信用AAA级企业”、“省工商企业信用AAA级守合同重信用单位”、“银行资信AAA等级”、“省信用管理示范企业”等荣誉。

博雷中国反腐举报电话：
+86-0571-82852200-6609

电子邮箱：
Sandy.fu@bray.com

通信地址：
浙江省杭州市萧山经济技术开发区高新六路98号

邮政编码：
311231

年度诚信经营关键绩效

员工商业行为和职业道德操守受训率	100%	无发生任何重大商业纠纷	
管理层《廉洁自律承诺书》签署率	100%	无涉及任何重大商业诉讼	
供应商《廉洁承诺书》签署率	100%	无受到任何重大商业处罚	
举报投诉信息处理落实率	100%	无造成任何重大商业信誉损失	

信息安全建设

博雷中国高度重视数据与隐私安全，建立了完善的信息安全制度建设以及相应的管理措施，不断提升在信息安全领域的技术能力，保护信息系统、设备和数据的机密性、安全性、完整性和可用性，全方位坚守安全底线。

公司重视信息安全事件管理和业务连续性管理，致力于保障公司核心资产和客户信息安全。通过制度文件建设、打造安全预警及通报体系、落实安全防护、安全态势管理、应急演练等手段切实降低因业务连续性缺失导致客户利益受损的风险。2025 年，未发生客户隐私泄露事件。

制度体系

自 2019 年起，制定并颁布实施了《网络安全管理突发事件应急预案》，规定了应急预案演练、数据安全、系统安全等内容；开展了 4 个集成层面的应急演练及 2 个业务层面的应急演练。

网络安全防护

公司强化网络安全管理，近年来通过部署全新的基于云端策略的网络防火墙，EDR 及云安全互联网网关，对应用系统实现安全架构从被动防御到主动防御的升级，提供安全保护和全程实时监控，并每月进行监督检查，以便及时优化整改，2025 年成功部署了安全服务边缘系统-Zscaler，提升了应对网络安全事件的处理能力和抵御外部风险的安全防护能力。

信息安全分级

保障员工和客户信息不被泄露对加深员工和客户之前的信任关系至关重要。公司实施信息安全分级管理，通过实施零信任网络准入系统，并对数据进行分类标签处理，强化系统访问控制和身份验证机制，确保仅授权人员能够访问敏感信息，确保系统运行符合信息安全等级保护要求。

信息安全加密

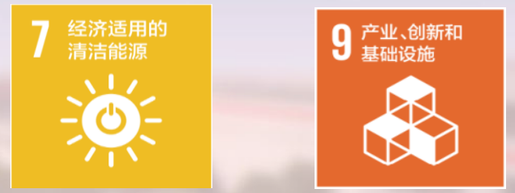
公司采用先进的加密技术来保护数据，在传输和存储过程中确保数据的机密性和完整性。定期进行安全漏洞扫描和修补，并建立应急灾难恢复计划和备份系统，以应对可能的安全事件和数据丢失。同时，实施定期的信息安全审计与监测，以便及时发现和应对安全威胁。

培训与意识提升

持续开展信息安全方面的培训与贯宣工作，面向全体员工开展信息安全普及培训，定期为从事与信息安全相关的工作人员提供专项信息安全意识和技能培训。近年来，公司持续开展了博雷网络安全日、软件正版化知识、国家网络安全宣传周等系列活动，组织员工参加网络安全技术培训及竞赛活动。2025 年进行了多次全体员工网络安全培训，加强员工网络安全防范意识。

2.产品和服务

公司支持联合国可持续发展目标（SDGs）



目标 9：建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新

博雷中国依靠技术优势引领行业发展、紧跟世界阀门科技发展方向，降低阀门生产成本，以智能制造为主攻方向，进行制造业数字化转型发展，助推以清洁和绿色制造满足全球电力需求。

目标 7：确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源

博雷中国始终着力于为全球社会提供经济、可靠和可持续的绿色产品，持续创新阀门技术和产品，不断降低成本，加强普及生态产品。

作为行业领先的高新技术企业，博雷中国以科技为先导，以创新为驱动，深耕各领域业务，聚焦高端控制阀领域的技术研究，大力提倡自主创新，并专注大数据、智能制造等技术，全面提升技术创新能力和产品开发能力，为高效率生态产品生产和使用创造条件，以科技成就引领创造企业价值。博雷中国不断巩固高效能控制阀领域业务优势，提供包括蝶阀、球阀智能控制在内的整体解决方案，积极开拓智能制造、数字赋能等技术，努力为全球可持续发展和环境事业贡献力量。

产品创新

博雷中国始终秉承“抓住主业不动摇，抓住自主创新不动摇”，将科技创新工作放在企业发展的重要战略位置上，凭借科技创新、质量管理、核心技术突破等方面的行业领先优势，构建出具有博雷特色的创新发展体系，并且不断完善创新管理模式，提升科技创新管理工作质量和效益。

科技创新制度体系

- 制定了《产品科技项目管理办法》等相关制度
- 建立了以应用研发体系、动态管理系统、竞争情报体系为基础的博雷创新管理体系

产学研用合作机制

- 与国内外知名科研院所、企业等共同打造产学研用协同创新平台，实现多学科、跨领域、跨地区的创新优势，发挥创新资源合理配置的协同优势，形成持续创新能力，突破关键技术瓶颈制约，推动创新成果的有效转化

博雷特色创新管理体系

科技项目管理

- 将公司的研发、销售等工作动态地有机结合，有利于研发的针对性、时效性和科学性
- 通过在职研究生、专题讲座、外出学习、参观考察、论坛交流等活动促进技术知识传播，营造科技创新氛围

激发员工热情

- 通过设立“科技创新奖”、“技术革新奖”、“合理化建议奖”以及知识竞赛奖等提供创新平台，激发员工创新潜能
- 完善科技创新激励机制

博雷中国作为国家级高新技术企业，十强科技创新型企业，依托省级企业研发中心创新平台，持续钻研高端阀门专业领域。作为科技创新的重要组成部分，博雷中国在全球设立的 3 大研发中心为公司在阀门技术、产品、服务和创新合作方面提供强有力的支撑，它是提高公司创造力、提升品牌价值、增强行业综合竞争力重要驱动，也是公司可持续发展的根基。同时，建立了常态化的协调创新机制，构成“产业链”与“创新链”相互部署和完善，并与国内外知名科研院所、高等院校、领先企业等共同打造产学研用协同创新平台。

2025 年三偏心及球阀相应取得防火认证及低散逸认证，同时三偏心系列产区取得 CCS 船级社许可。

创新研发的硬件载体与办公环境持续升级。2025 年 1 月，公司设计部门正式搬迁至新办公室。全新的办公空间优化了团队工作布局，完善了研发设计配套设施，为设计团队搭建了更高效、更舒适的工作平台。有效激发设计团队的创新灵感与工作效率，强化跨部门协作衔接，为绿色产品设计研发、低碳技术方案优化提供了更优质的硬件支撑；进一步为公司产品创新、技术升级及 ESG 绿色发展工作赋能，助力设计团队以更高水准对接企业研发需求、市场客户诉求与全球可持续发展趋势，推动公司创新发展体系与 ESG 建设深度融合、协同升级。

年度技术研发绩效指标	2023 年	2024 年	2025 年
研发投入占营业收入比例（%）	3%以上	3%以上	3%以上
研发人员数量（人）	127	129	137

1 个
省级重点企业研究院

6 个
新增发明专利

3 个
全球研发中心国际合作

4 个
攻坚团队

4 个
省级新产品

10 个
新产品新技术项目

知识产权保护

博雷中国致力于技术创新和知识产权保护，以科学发展观为指导，全面贯彻国家知识产权战略，建立了完善的知识产权管理规章和体系架构，强化知识产权在公司管理中的导向作用。

知识产权管理体系

累计专利数量	发明专利授权
155 项	24 项
商标总数 4 项	专利成果转化率 >90%
发布专著 11 篇	具有 6 项软件著作权



参与标准制定

博雷中国重视并积极参与各类相关标准的修、制订工作。截至 2025 年底，公司累计牵头或参与制定的国家、行业标准和团体标准共 4 项，其中国家标准 1 项、行业标准 2 项等，以引领行业向标准化、规范化发展，进一步提高了行业的自主创新能力，对于企业依靠技术优势引领行业发展、紧跟世界科技发展、推动行业技术进步和产业结构升级具有重要意义。



部分牵头或参与编写的主要国家和行业标准

智能制造

先进生产工具

秉持“博雷制造 • 高端引领”、“绿色工厂 • 成就未来”的战略，我们致力打造行业顶尖的高端制造水平。“工欲善其事，必先利其器”，公司引进各类装配线和专业测试设备生产线等一批先进装备，将各类产品的制造能力提升到了世界领先水平。

智能工厂

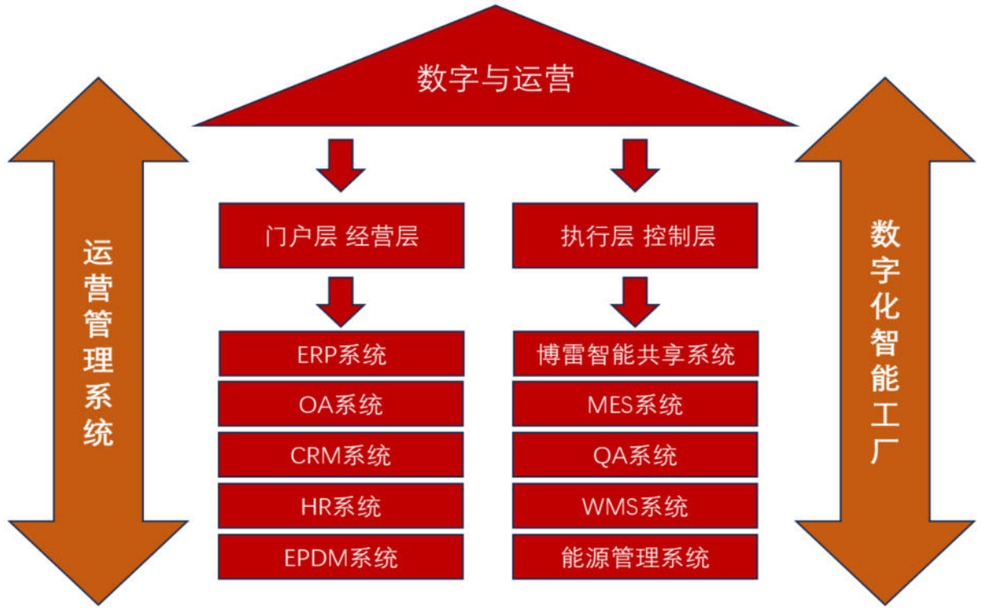
公司争做控制阀行业数字化转型最佳实践“输出者”和“领跑者”。公司加大数字化转型的改革力度，充分利用智能远程集控、AI 人工智能、机器人生产系统、AR 远程协作、数字孪生等先进技术，积极推进数字运营管理、智能生产制造、智能物联客户服务、智能集控绿色安全等各项智能制造项目的实施。

博雷中国本着“对内友好、对外开放”的原则，采用“总体规划、分步实施”的策略，运用“工业互联网+”新技术，全力推进企业数字化建设，覆盖门户层、经营层、执行层和控制层，全方位推动信息化和自动化全流程创新，全面提升整体运营水平，使管理更高效、制造更精益、管控更精细，打造行业标杆企业。

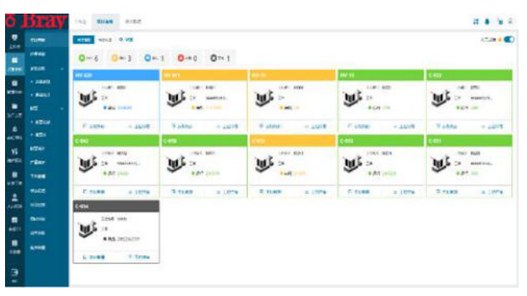
全员参与

通过研发、采购、制造、销售四大关联部门之间相互作用，形成全面质量管理（TQM）组织框架。每一个部门都有自己的内部质量保证体系，部门之间的质量基础工作的互动，形成 TQM 的日常活动。

近几年，公司不断推动信息技术与先进制造的融合，通过工厂柔性生产线的布局设计，智能装备的配备应用，并依托企业级产品数据管理系统（EPDM）、资源计划系统（ERP）、制造执行系统（MES）、仓储管理系统（WMS）、客户关系管理系统（CRM）、质量（QA）管理系统、人力资源管理系统（HR）、办公自动化系统（OA）等信息化系统集成应用，实现人员、设备、数据等信息要素共享，打通企业各单位的物流、资金流、信息流等，实现设计、供应、制造和服务资源的在线共享和优化配置，从而形成数字化工厂解决方案。系统以工业互联网为基础，以智能制造为主攻，使制造业数字化转型发展，助力企业从“制造”升级为“智造”。



博雷中国的数字化智能工 厂，始终围绕数字孪生、工业物联网、大数据分析、人工智能、5G 等技术应用和场景落地，实现数字化设计、智能化生产、智慧化管理、协同制造、绿色制造、安全制造。通过重新构建 ERP/MES/QA/EPDM 等系统一体化运营平台，做到各系统数据互联互通，实现生产制造和运营管理全流程可视化，推动本行业与工业互联网产业高质量协同发展。





2025 年优化 MES（制造执行系统，Manufacturing Execution System）系统，能够显著提升生产管理效率，优化资源配置，继续助力数字化转型升级。

优质服务

全面质量管理

公司在“质量第一，质量管理融入业务全过程、持续改进”的方针引领下，坚持以全面质量管理为核心、以全员参与为基础，持续引入并应用先进的质量管理工具和数字化手段。公司新引入的 Hexagon 数字化检验系统，实现了检验数据的数字化采集、分析与管理，进一步提升质量检测的准确性、一致性和可追溯性，为质量决策提供有力的数据支撑。同时，公司系统运用精益生产和六西格玛管理方法，持续推进卓越绩效模式的有效落地，不断完善质量检测与控制手段。通过引进一系列先进的阀门检测与检验设备，公司实现了对生产过程及成品阶段产品质量的全面管控，有效保障了交付产品的质量可靠性。

依托持续的技术创新与质量管理能力提升，公司在蝶阀、球阀及其控制系统等领域保持行业领先水平，成为本行业内首个获得“制造业百强企业”品牌称号的企业。

全产业链服务体系

博雷中国始终以客户需求为导向，以技术创新为支撑，结合自身在高端控制阀技术领域的创新优势，打造了集设计研发、智能制造、检验测试、售后服务于一体的全产业链服务体系。

设计研发 公司在深耕传统阀门制造领域的基础上，持续推进技术延伸与能力升级，业务范围拓展至超音速火焰喷涂、特种阀门密封面表面强化、镍基碳化钨喷涂与重熔技术、接触角参数优化以及大口径薄壁高强高韧性结构用无缝钢管气缸等多个技术领域。依托覆盖机械工程、机电一体化、材料科学、能源及化工等多学科领域的高层次创新人才团队，并结合专业化的设计与分析平台，公司逐步构建起集多功能、高能效于一体的综合技术能力体系，实现设计分析能力向智能化、集成化和模块化方向持续发展。

智能制造 公司通过引进国外先进制造技术，并联合国内设备制造企业开展协同研发，持续推进生产装备的自主化与高端化，逐步形成具备国内先进、国际领先水平的生产设备体系。在此基础上，公司充分运用精益化管理理念，融合设备自动化、管理信息化和流程集成数字化等技术，构建集成一体化的阀门制造系统。该系统实现了对生产过程的实时、有效管控，显著提升了车间运行效率和产品质量稳定性，有效保障了阀门等高端产品的使用寿命与可靠性，并在推动企业自身高质量发展的同时，促进了行业制造水平的持续提升。

检验测试 公司通过配备先进的测量设备和可靠的检测手段，对产品在整个生产流程中的各项关键指标进行系统检测。检测结果不仅是产品设计水平、工艺能力、操作规范性、文明生产状况以及企业整体管理水平的综合体现，也为产品持续改进与创新提供了重要依据。同时，该体系有效保障了产品质量的稳定性与可靠性，是维护客户利益、提升客户信任并保护公司品牌信誉的重要支撑。

售后服务 公司建立了国内领先的服务团队，拥有快速响应客户的服务体系，提供及时的技术咨询、故障诊断和维修服务，保障客户系统稳定运行。

为进一步满足相关法规及客户要求，公司主导的产品通过了多项国内及国际认，并且还在不断的扩展中。如PED/PER、TSG、ATEX、ISO 10012、ASME V Stamp、API 6D/609、船级社认证（DNV、LR、ABS、BV、KR等）。我们将继续努力，在认证方面为斩获新业务提供有力支持！

在主要质量指标达成方面

客户投诉率

客户投诉率是衡量我们的产品在客户端表现的重要指标。全年客户投诉率一直维持在设定的控制线下，减少客诉、让客户满意一直是我们努力的方向！

成品一次合格率

全年成品一次合格率稳定在较高的水平，达到了设定的目标。零部件的机加工一次合格率和阀门装配一次合格率表现都非常稳定，保证了最终产品的及时交付！

供应商质量合格率

供应商质量合格率稳定在一个较高的水平，达成我们设定的目标。供应商产品质量是我们稳健可靠供应链的关键因素之一。为我们保质保量的交付贡献力量！

在质量体系运行方面

2025年，公司内部各项体系的维护和运行稳定，持续发挥着积极而有效的作用。

除了我们常规的ISO 9001年审、蝶阀及球阀的PED年审完成之外，我们完成或启动了以下新的认证：

- TSG型式试验证书球阀，蝶阀和低温蝶阀换证
- TSG型式试验证书调节阀取证
- LR、BV船级社型式认可证书换证
- CCS船级社型式认可证书扩大证书范围-三偏心和3W/3L
- ASME V Stamp认证
- API 6D/609认证
- 等等

3.绿色环保运营

本章所响应的 SDGs



0 次
环境事件/事故发生数

约 2300 吨
温室气体排放量

100%
固废合规收集处理率

1039 吨标煤
综合能源消耗量

0 次
重大伤亡事故与火灾事故

同比下降 22%（范围一+范围二）
万元营业收入温室气体排放密度

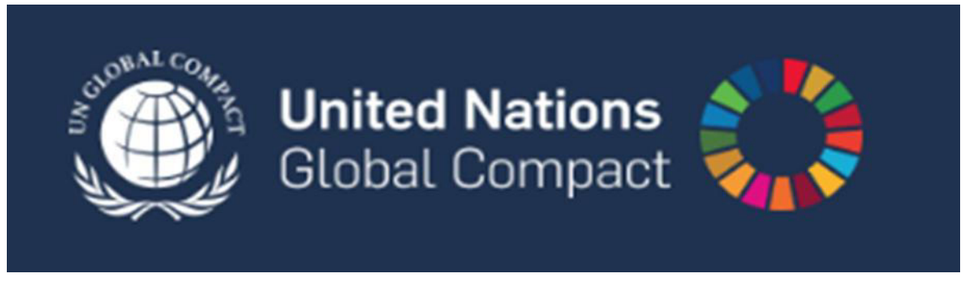
100 %
环保培训覆盖率

2775 万元
安全生产及设备改造升级总投入

在环境污染加剧、气候变化加剧、生物多样性锐减三大全球性环境危机交织的严峻形势下，博雷中国以战略定力践行绿色低碳发展理念，通过构建全生命周期环保管理体系、持续深化绿色技术创新应用，系统性提升企业生态友好型发展能力。公司不仅实现自身运营碳排放总量年度下降 22%，更通过清洁能源替代、循环经济模式等举措，累计减少污染物排放超 1940 吨。

作为负责任的企业，博雷中国正式于 2025 年加入联合国全球契约组织（UN Global Compact），承诺全面履行人权、劳工、环境和反腐败四大领域十项原则，将可持续发展目标深度融入企业战略与日常运营。此举标志着博雷中国在主动承担企业社会责任、推动全球产业链绿色转型方面迈出关键一步，为构建人与自然生命共同体贡献中国企业的智慧与力量。











环境管理

环境管理架构与制度

由 EHS 领导小组全面负责，领导小组包括三个层级：

一级为 EHS 领导小组，负责公司的环境全面管理工作，研究公司环保工作重大事项，决策。协调解决重要环境问题。

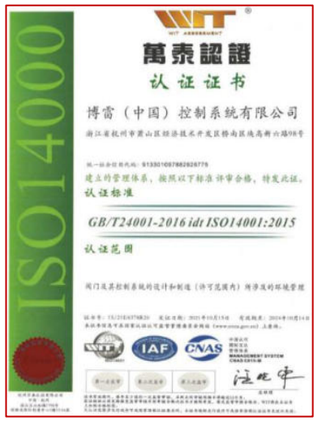
二级为环境保护部，负责建立健全公司环境管理制度、体系和目标，组织公司环保管理绩效监督检查及考核，组织各厂区提升环保绩效水平，督导各厂区依法进行建设项目环评等工作。

三级为各部门环境保护政策，归属部门领导负责建设、管理和检测环保情况。

博雷中国严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律、法规、规章及规范性文件要求，建立了完善的环保管理体系，制定了环境保护、能源管理、水资源管理、排放物管理等制度并不断完善。公司持续开展监督管理，科学制定环保监督工作计划。。公司始终秉持主动排查、持续改进的环保工作理念，报告期内累计开展各类环保监督检查 235 次。通过深入细致排查，共识别环保隐患 96 条，严格落实闭环整改要求，现已全部整改到位，整改完成率 100%，以精益求精的态度不断筑牢环保安全防线。

环境管理认证

博雷中国依据 GB/T24001-2016idtISO14001：2015《环境管理体系》要求，通过了 ISO14001 环境管理体系认证，认证比例为 100%。并邀请第三方机构对环境管理体系进行年度监督审核，着力提升环境管理水平。



环保投入与绩效

报告期内，公司环保总投入约 580 万元，建设了一批重点环保提升项目，进一步降低污染物排放，有效改善厂区和周边的生态环境。同时，加强环保宣传教育，积极开展环保专题培训，提升环保意识，环保培训覆盖率为 100%。

公司重点环保项目

序号	项目名称	项目介绍	2025 节能效果
1	车间照明	能源管理合同	年节电量为 60 万度
2	办公楼照明	能源管理合同	年节电量为 15 万度
3	油雾吸收器	节能降噪：使用机床 M 代码控制油雾吸收器在加工程序中添加，灵活控制油雾吸收器，减少无效的开启时间。	年节省用电 8.8 万 KWH
4	更换高能耗电机	低能耗电机替换高能耗淘汰电机	年节省用电 1.5 万 KWH
5	空压机余热回收项目	利用热交换机将空压机高温润滑油转化热水，一部分做为洗浴用水，一部分作为供暖。	项目累计节省用电50 万 KWH
6	光伏发电	能源合作模式	年度发电量近 240 万千瓦时，减少国网用电折标标煤 290 吨，减少二氧化碳排放 1360 吨。
7	废水废液减排项目	通过低温蒸馏设备将蒸馏釜抽真空，蒸馏出来的水，再经过超细后处理过滤，可以重新利用。	项目累计减排量约 340 吨.
8	空压机节能项目	节能环保空压机替代高能耗空压机，采用 SAM 控制器作为多台空压机的控制中心，采集储气罐压力数据，实时分析，控制空压机的加卸载，已达到最佳匹配状态。	项目年度节省用电75 万 KWH

环保设备设施

同步运行率 **100%**

污染物环保

达标率 **100%**

报告期内，公司污染物全部达标排放，污染物环保达标率 100%，环保设备设施同步运行率 100%，未出现重大环保或其他重大社会安全问题。公司颗粒物、非甲烷总烃、氨氮、二氧化硫排放量低于许可排放量，水资源循环与再利用率达到 100%，废水中化学需氧量元低于许可排放量，固废全部实现内部资源化利用或委托处置利用。

环保预警及应急机制

基于 ISO 14001 环境管理体系框架，博雷中国系统构建了覆盖大气污染、水污染及危废处置的三级应急预案体系，形成"预防-预警-响应-恢复"的全链条管理机制。报告期内，博雷中国按照预案要求，聚焦安全、环保与职业健康领域，精心策划并组织了 25 场公司级培训及演练活动，全方位强化员工安全意识与应急能力，累计吸引 4536 人次参与，为历史参与人次最多的一年。

年度开展各类知识培训开展 15 场，以系统、深入的方式，将安全、环保的理念与知识烙印在员工心中。应急演练形式多样、针对性强，等离子堆焊区域、行车事故、灭火消防、突发环境事故、叉车充电起火等专项应急演练，紧扣不同场景下的潜在隐患，通过实战操作，让员工在模拟情境中积累经验，切实提升应急处置能力，确保在紧急时刻，员工能够迅速、有序地撤离现场。此外，积极组织人员外训有限空间作业，积极参加区级技能大比武，为专业员工提供精准指导，助力其技能提升。公司完成防爆设备改造、配备 AED 除颤仪、悬挂式灭火设施、危险废弃物数字化管理设施、能源管理监控系统、应急指示系统等措施及时发现问题并整改，增强了突发环境事件应急处置能力。

公司设立 EHS 部门，建立应急组织机构和应急专家，对突发环境事件的预防、处理、救援等进行统一指挥协调。根据应急指挥中心发布的预警级别，启动相应的应急响应措施，预警级别分为车间级、企业级和社会级，各应急小组根据不同级别的应急响应采用适当的应急响应措施



循环经济

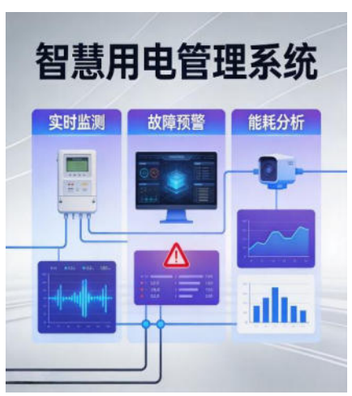
能源管理



博雷中国能源管理实行公司、职能部门和车间一线三级能源体系。公司 EHS 部门负责全公司能源管理工作；EHS 部建立健全能源管理制度与能源管理体系，全面负责公司日常能源管理的组织、监督、检查和协调工作。

公司建立和实施了符合国家标准（GB/T23331-2020 idtISO50001:2018）的能源管理体系。

近年来，公司坚持循环发展理念，以策划-实施-检查-改进（PDCS）为基本方法，不断提升系统运行效能。





废弃物处理

博雷中国依据《中华人民共和国固体废弃物污染环境防治法》等法律法规，编制《固体废弃物资源管理制度》并据此对废弃物进行源头减排管控和专业化管理，经多次考察，形成“博雷中国绿色发展规划”，并将固体二次资源全部收回、高效利用，实现减量化、资源化、产品化、效益最大化，达到固废“不出厂”，推进内部小循环，逐步实现社会大循环。公司产品原材料主要为钢材、铝材、螺栓、螺母，橡胶及塑料件等，全部为可回收原材料，产品可回收利用率为 100%。公司按照“自消、增值、引领”的固废资源化管理理念，不断拓展铁屑资源综合利用途径，达到固废“零排放”。

2025 年，主材废弃物产生量 352 吨，全部实现循环利用。危险废弃物产生量进一步降低，为 48 吨，其中循环利用量 25 吨，危险废弃物最终处理量 23 吨。

2025 年博雷中国废弃物排放及相关指标

指标	单位	2025 年
废不锈钢、废铝屑及铁屑回收率（一般工业固废）	%	100
废弃物产生总量	吨	632
主材废弃物产生量	吨	352
主材废弃物循环利用量	吨	352
危险废弃物产生量	吨	48
危险废弃物循环利用量	吨	25

废气管理

公司按照《中华人民共和国大气污染防治法》和浙江省人民政府发布(DB33/ 2146-2018)《工业涂装工序大气污染物排放标准》省级地方标准等法规与政策要求，持续强化大气污染综合治理，建立了以污染源在线监测为基础，企业自行监测常态化、环保督察提升的环保监管模式和监控体系，配备全厂区废气、废水、环境空气质量等检测设备，对各类指标实时监控。

公司对尼龙浸塑废气进化系统改造升级，主要污染物及特征污染物排放量均低于政府许可排放量。经计算万元工业增加值非甲烷总烃排放量为 0.000682kg/万元，万元增加值颗粒物排放量为 0.000187kg/万元；查看废气检测报告，确定非甲烷总烃及颗粒物的排放浓度远低于标准限制要求，被当地政府评为亩均效益 A 类企业，应为行业先进水平。

水资源管理

生产性水循环与再利用量达到 **3155** 吨

废水处理回用率达到 **100%**

公司秉承“少所取、全处理、少排放”的用水理念，坚持依法取水、科学节水、循环用水，开发一系列节水及水处理技术，持续提升水资源重复利用率。公司生产水资源综合管理以及采用废水废液减排项目，实现污水“零直排放”。

报告期内，公司生产性水循环与再利用量达到 3155 吨，水资源循环以再利用率达到 100%，共排放废水 25251 吨，相比 2024 年度，减少废水排放 29%，废水中化学需氧量和氨氮排放量分别为 0.263 吨和 0.001 吨，远低于许可排放量。

2025 年，浙江省经济和信息化厅授予博雷（中国）“浙江省节水型企业”称号



关于2025年度浙江省节水型企业名单的公示

浙江省绿色产业发展促进会 2025年12月8日 17:18 浙江

浙江省经济和信息化厅

关于2025年度浙江省节水型企业名单的公示

根据《关于开展节水型企业建设工作的通知》（浙经信资源〔2017〕31号）《关于开展节水标杆园区建设工作的通知》（浙经信绿色〔2022〕122号）和《关于组织开展2025年省级自愿性清洁生产审核企业和节水型企业推荐工作的通知》（浙经信绿色便函〔2025〕118号）有关要求，省经信厅、省发展改革委、省建设厅、省水利厅组织开展了2025年度浙江省节水型企业和节水标杆园区建设工作，经地市推荐、省级审核，现将通过专家审核的企业、园区名单进行公示。

附件1

2025年浙江省节水型企业公示名单

序号	企业名称	地区
7	博雷（中国）控制系统有限公司	杭州市

废水废液减排项目

废水废液减排项目是通过低温蒸馏设备将蒸馏釜抽真空，蒸馏出来的水与废液分离，再经过超细后处理过滤，可以重新利用，浓缩后的废液委托有资质的处理单位处理。投入使用以来，累计废液减排340吨。



低碳发展

博雷中国牢固树立绿色低碳发展理念，自觉融入属地经济发展大局，把实现碳中和目标作为企业高质量发展高标准环境保护的重要内容。加强顶层设计，突出重点，强化目标引领和综合施策，稳妥有序推进碳达峰碳中和工作。自 2020 起，成立碳排放办公室，主要负责收集、整理、研究国家低碳管理相关政策，构建碳管理体系，建立管理制度及流程，制定减碳目标和计划，建立管理考核评价体系，组建信息化管理平台，推动低碳工作的实施。负责碳排放管理，编制了《碳排放管理制度》，修缮了《低碳发展报告》，积极开展产品碳足迹认证、温室气体核查工作。

公司“双碳”目标：2023 年 6 月 CO2 排放总量已达到峰值，部分产品具备减碳 60%能力；2030 年前，低碳产品专线具备万套/件阀门排放强度比 2020 年降低 50%的能力；2030 年前，实现公司碳排放总量（温室气体排放范围一和范围二）相比 2022 年下降 50%；2050 年前，实现碳中和。

温室气体排放

公司始终将极致能效工作放在突出位置，坚持高端绿色制造理念，大力研发和创新低碳科学技术，积极开发利用可再生能源，全方位推进节能降碳工作，公司温室气体排放量较上一年明显下降，万元单位产值碳排放量（范围一+范围二）同比下降 22%。

博雷中国 2025 年温室气体排放情况

2300 吨	**同比下降 13%**
温室气体排放量	温室气体排放密度

温室气体排放量（范围一+范围二）较上一年下降**下降 22%**。

包装材料循环管理

公司推行绿色包装理念，积极践行包装材料的可持续管理，注重包装材料的减量化、可循环利用性。未来，公司将进一步加强对包装材料相关管理制度的制订与执行，把握绿色低碳发展的机遇。绿色木箱包装在环保产业中占据重要地位，对于推动可持续发展和减少环境污染具有重要意义，保持环境的友好型。

木箱本身占重较小，易回收利用，木质材料成本低，使用价格低，属于无公害无污染的绿色资源，践行博雷绿色包装的概念。

绿色木箱包装的优势

博雷始终坚持高端绿色制造，所选包装材料具有环保、可回收、可再利用的特点，现如今，客户对产品的环保要求越来越高，促使博雷采用环保的的包装材料，全方位推进低碳可持续发展。

1. 包装材料绿色升级公司内部物流周转环节已完成包装革新：原以实木箱为主导的包装体系，现已全面转向可循环利用的铁笼箱。这一转变不仅使实木使用量大大缩减 80%，有效降低森林资源消耗，更通过模块化设计实现 95%的维修复用率。相较于传统实木箱破损即报废的缺陷，铁笼箱采用高强度合金框架，经测试可承受 500kg 以上载荷，使用寿命延长 2-5 倍，真正实现环保效益与经济效益的双赢。
2. 供应链包装标准化革新针对供应商来料包装，我们推行"零损耗物流"计划：将传统实木箱统一升级为符合 ISO 标准的轻量化胶合板箱。通过实施"一件流"精益物流模式，使包装单元与装配工序无缝衔接。经 LCA 生命周期评估显示，新型包装较实木包装减重 25%，大大降低单趟运输油耗，全生命周期碳排放可减少约 30% - 50%。
3. 零件防护材料可持续转型在精密零件防护领域，我们开创性实施"绿色缓冲计划"：将传统瓦楞纸板隔离方案升级为可回收 PP 材料防护系统。通过热成型工艺定制化设计，使防护单元重复使用次数从 1 次提升至 10 次，全生命周期碳排放可比一次性瓦楞纸箱减少 30% - 65%。



可持续性与可回收性

可再生资源

木材来源于可再生森林，合理采伐不会破坏生态平衡，确保可持续性。



回收利用

破损或废弃的木材包装可回收再利用，减少资源浪费，延长产品生命周期。

循环经济

博雷使用木箱包装坚持循环经济理念，促进资源高效利用和减量化使用。

成本效益与经济效益

成本较低



相比塑料等包装材料，木材价格相对较低，降低了包装成本。

经济效益

木箱包装可多次重复使用，延长包装使用寿命，为企业节省成本。

促进林业发展

使用木材包装有助于促进林业发展，增加就业机会和地方经济收入。

节能降耗、挖潜增效

公司坚持遵循厉行节约、生态优化、经济高效、循环利用、节能减排的原则，加强宣传和教育，积极推广节能环保新产品、新设施。

节能降耗、挖潜增效
系统工程

- 结构调整
- 技术进步
- 管理创新

- 把握国家清洁能源、绿色低碳战略机遇，推动产品结构升级。
- 技术改造，有效降低了生产成本，提升产能。
- 淘汰产能低、能耗高的落后装备，提高能源利用效率，节能环保、降低成本，提高企业竞争力。
- 节能管理，大力加强宣传环保教育工作，树立节能环保意识，以最好的管理方式来实现节能效益的最大化。

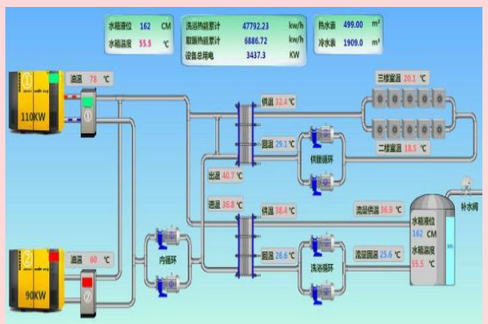
空压机节能项目

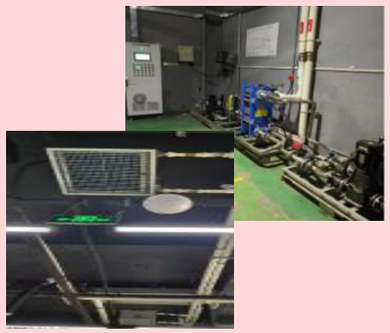
空压机节能项目是以节能降耗为目的而推动实施的 。通过节能环保的空压机替代高能耗空压机，采用SAM控制器作为多台空压机的控制枢纽 ，通过储气罐上压力表的传输的数据，实时分析计算，来控制启停及加卸载，以达到最佳匹配状态。2025年度节省用电75万KWH.



空压机余热回收节能项目

空压机余热回收利用是将空压机产生的热量，一部分热能转化为员工洗浴热水，另一部分热能转化为员工洗澡间供暖，替代之前的电热管、空气能及中央空调 。目前可以同时满足每天的洗浴用水和供暖 （室温保持在23℃-25℃），自投入使用以来，共节省用电约50万KWH。







绿色生产运营

利用清洁能源，建设绿色工厂

荣获“2022 年绿色低碳工厂”

公司积极开发利用可再生能源，努力打造“循环经济型、节能环保型、清洁高效型”的新一代绿色工厂。博雷从荣获杭州市级绿色低碳工厂开始，低碳、绿色发展的脚步越来越快，产品碳足迹认证、温室气体核查等与“双碳”相关的项目不断推出。公司积极利用厂房屋面、厂区停车场等场所光伏发电，建成光伏电站 2.5 兆瓦。

截止到 2025 年 12 月底，公司已累计发电量为 611 万 kWh，助力公司的能源结构进一步实现绿色低碳发展，推动公司向着“碳中和”不断前进。2025 年博雷共减少国网公共用电近 240 万 kWh，折算减少标煤使用超过 290 吨，减少 CO2 排放 1360 余吨，并向国网反向供电约 30 万 kWh，惠及自身，再回馈社会，以卓越的数据证明博雷履行绿色低碳发展的社会责任。

产品碳足迹管理

❖ 产品碳足迹核算

博雷中国积极推进产品碳足迹核算与管理工作，这是公司实现低碳、绿色发展的基础和关键，是践行环境保护工作和履行社会责任的一部分。我们的产品碳足迹核算模型涵盖了产品整个生命周期，包括原材料采购、生产制造、运输、产品的使用以及最终报废的回收处理，数据基础包括自身监测统计数据、供应商提供的上有数据、最新国际高认可度的数据库数据等，并通过持续不断优化模型和软件协助分析，更准确透明的评估产品碳足迹。公司每年委托第三方机构对碳足迹核算方法和数据进行验证，保证其科学性与准确性。



❖ 产品全生命周期减碳

产品碳足迹核算与管理工作为帮助公司准确掌握了产品的温室气体排放途径及排放量，为公司发掘减排潜力，制定有效的温室气体减排策略、有效沟通利益相关提供良好的数据基础。在此基础上，我们持续探索产品全生命周减碳途径。

◆ **低碳设计**

注重产品生态设计，其产品低扭矩、高性能、高循环寿命低温三偏心蝶阀获省工业级新产品。

◆ **低碳制造**

通过优化能源结构、生产效率提升、产品质量提升并举，实现节约能源。



◆ **废弃物管理与回收利用**

通过严格控制废弃物产生，提高资源利用效率；通过对废弃物分级、分类回收和外售，减少资源浪费，助力产业链资源高效循环使用。

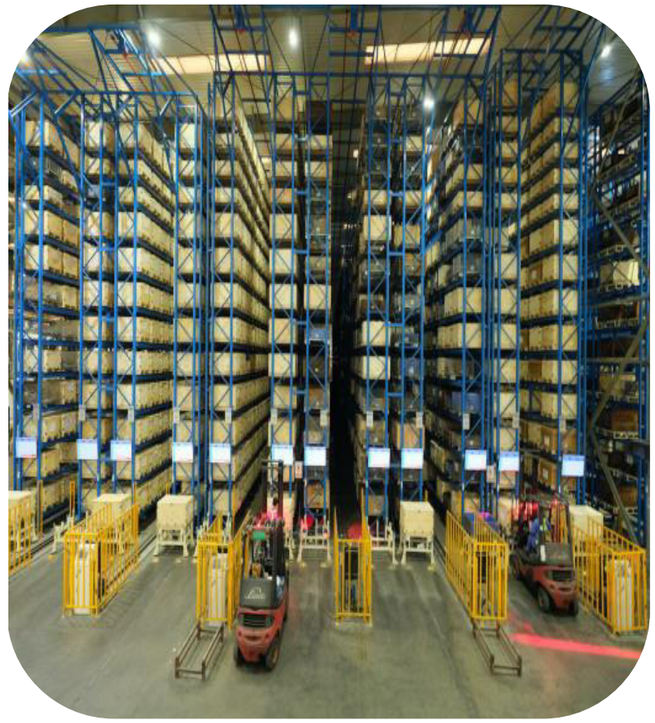
◆ **物流优化**

通过物流方案优化，整合物流资源和运输线路，减少产品碳足迹。

智能绿色仓储

公司积极建设智慧仓储设施，引入先进的仓储管理系统（WMS），实现对仓库内物料的实时监控、精确管理和高效调度，通过系统自动分配任务，提高仓库作业效率，从而带来能耗下降与效率提升。此外，公司通过采用节能设备、优化仓库布局、提高设备利用率等方式，持续降低仓库的能耗，实现绿色环保的仓库管理。

自动化立体仓储系统的应用，实现仓库管理自动化管理，与企业 ERP 系统管关联，提高仓库管理准确率。降低工人劳动强度，保障员工职业健康。该项目投入使用后，生产效率提高 40%，节省场地约 3000 余平米。



在仓库运营中，公司通过智能化的仓库管理系统和物流信息化系统，实现仓库管理、库存管理、订单管理等业务的数字化管理提高仓库使用效率，减少仓库面积，从而减少厂区占地和车间的建造。减少对环境的影响。同时，通过实现数字化管理和机器换人，减少了人力成本，也减少了员工在物流作业中的伤亡风险，保障职工权益。





截止到 2025 年底，累计引入八台立体智能仓库和七台 AGV 自动导向车，采用 PPG 管理软件，辅以电脑一体机、无线网络系统、PDA，实现物料自动出入库，出入库数据实时更新，查账，盘库，调拨储位等更加清晰灵活。该项目投入使用后，加大了物料智能化存储水平，降低安全生产隐患，节約生产成本，提高生产效率。

聚焦可持续发展

博雷中国高度关注联合国全球契约组织（UN Global Compact）发展方向，将与全球各行业志同道合的领军企业一起，共同推动全球可持续发展，开创一个符合人类愿望的美好新世界。

我们相信，商业也应当具有向善的力量。多年来，博雷专注阀门生产的创新研发和实际应用，为推动能源变革、促进能源可持续发展、创建更美丽的社会环境做出了积极贡献。我们清楚地认识到，我们的事业对客户、对地球、对未来负有巨大的责任。当前不断席卷而来的全球性社会风险让我们深刻意识到，全球各个国家和企业之间开展合作，对实现可持续发展目标而言意义重大。这也是我们关注联合国全球契约组织的原因，我们愿意投身其中，承担责任，竭力支持联合国全球契约组织共同目标的实现。



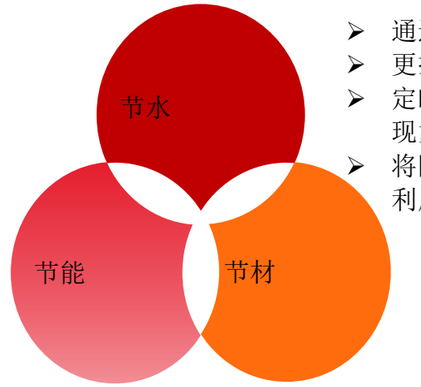
作为全球阀门品牌，博雷中国坚持将节能减碳、公平诚信、共享共赢等发展目标扩及员工、消费者及供应链，致力推动可持续发展。此次获得 EcoVadis 认证奖章，是对博雷中国践行企业社会责任举措的认可也是激励我们继续秉持可持续发展理念，携手上下游合作伙伴，为提升阀门行业整体发展水平共同努力。

公司荣获得 2025 年 EcoVadis 企业社会责任成就金奖

绿色文化

我们倡导文明健康、低碳环保的生活方式，积极推进绿色办公，并通过无纸化办公、数字化系统的建设，帮助员工在日常工作中养成良好的环保习惯，营造绿色舒适的办公环境。

- 公务外出优先选择公共交通工具
- 通过视频电话会议形式减少差旅次数
- 按照公务车辆管理制度合理调配车辆资源，节约汽油消耗
- 通过提示牌宣传节约用电
- 夏季设定空调的最低使用温度，定期清洗空调末端尘网
- 使用 LED 节能照明器具



- 通过提示牌宣传节约用水
- 更换节约型水龙头
- 定时检查用水设备是否有漏水现象
- 将隔夜水、茶水倒入废水桶，利用废水浇灌绿植

- 建立物品领用登记制度，以降低办公用品消耗
- 减少塑料制品采购和一次性纸杯、餐具的使用
- 尽量采用无纸化办公，提倡纸张双面使用办公废纸分类

绿色出行





公司倡导绿色办公、绿色出行，采用多种激励措施鼓励员工使用新能源汽车，推动绿色出行。

举措：公司提供接驳车、鼓励拼车以及“绿色出行补贴”，增设电瓶车充电桩，鼓励近距离员工电瓶车出行。

公司为全员提供公共接驳车为 45 位员工提供绿色出行方式。公司提供公共充电桩，鼓励驾驶新能源汽车，为 42 辆新能源汽车、407 位电瓶车上下班提供了便利条件。多种举措并行，全方位推动绿色出行，降低碳排放。

4.可持续供应链

公司支持联合国可持续发展目标（SDGs）



目标 12：**采用可持续的消费和生产模式**

博雷中国始终优先采购环境友好型产品和服务，将可持续理念融入采购环节，推崇负责任的供应商，开展“绿色供应链”模式，聚焦节能减排和使用可再生能源，构建可持续的阀门产业生态链。

博雷中国致力于公平运营，始终注重良好的职业道德和商业标准，在确保供应商合法权益的基础上，不断完善将可持续发展融入采购管理业务，提升可持续发展在供应商认证、绩效评估和采购决策等环节的权重，引领供应商共同打造积极向上的商业环境，推助阀门行业持续健康发展。

负责任采购



博雷中国致力于与供应商建立长期互利共赢的合作关系，坚守良好的职业道德和商业规范，在公平运营的基础上，保障供应商合法权益，与供应商共同成长；引导和带动供应商可持续发展，通过加强同供应商在企业社会责任管理、低碳转型方面的沟通合作，持续推动供应链的健康、绿色可持续发展。

公司坚持“阳光透明，健康有序”的理念和“公平、公正、平等、自愿、自由协商”的采购原则，采购相关部门严格按照相关制度和要求履行相应职责，保护供应商合法权益，保障采购过程的合法合规。为进一步提升采购过程的数字化管理水平，公司开发并上线供应商全生命周期管理平台，按照品类实施统一的关联标准，保障采购过程的合规性、公正透明。

公司制定《供应商管理制度》（含合格供方评价机制）、《可持续采购管理程序》、《产品订购协议》等文件，明确采购中心对供应商的管理工作；规定采购流程和供应商管控准则等，以确保采购过程的合规化管理；同时，为保障采购物料符合质量要求，使采购过程处于受控状态，公司按照供应商管理制度，使用《供应商审核检查表》对相关供方进行定期审核。公司与供应商签订《产品订购协议》和《企业与供应商廉洁自律承诺书》，从业务源头堵塞廉洁风险，优化合同履约条款，同时，保障采购人员与供应商廉洁往来，全面履行各项职责。

对外，博雷中国通过访问、交流、培训等多样化形式，筛选合作伙伴，并携手共同提高供应链履责意识。通过督促尽职调查政策和管理，确保风险充分识别，并及时进行沟通和实施解决措施。对内，采购中心通过定期组织相关部门对原材料（组）实施质量评估，更好地量化可变的潜在风险，为打造责任共同体提供有力支持。薄弱性评估风险等级包括原材料品质，供方生产经营场所，主工艺以及核心人员变更等风险信息。

2025 年博雷中国成立 30 周年，值此之际，公司组织走访 30 家长期合作供方，围绕质量提升、合规经营、环境绩效与减碳路径开展交流，倾听一线需求，协同识别风险与改进机会，推动技术与管理经验共享，巩固长期互利伙伴关系，共建更透明、更韧性、更可持续的供应链。

数字化供应链

围绕“供应商全生命周期管理”的思路，公司完成供应商管理模块的数字化建设。数字化供应链管理系统模块包括物料管理、供应商管理、计划管理、合同管理、结算管理、库存管理等模块，系统的建成大幅提高了公司供应商管理的规范性。

✧ 数字化供应链亮点



整体提升管理水平

物料代码和供应商两块基础数据已实现全公司统一管理，整个公司物料代码的统一，为后续资材备件的集中采购及财务共享打下了坚实基础。



支持公司发展变革

规范了供应商管理、物料管理、采购、销售等业务的全流程管控，使部分子公司的供应商管理水平大幅提高，整体提升了公司的管理水平，满足了合规、监管、降本的要求，同时实现了数据的集中管理。



统一管理基础数据

在多业务的架构支持下，系统功能可直接覆盖各部门业务流程，节省了开发成本，满足了公司业务的快速复制和推广，为公司后续发展奠定了管理基础。

供应商管理

博雷中国不断完善流程，向商业伙伴清晰、准确地传达我们的社会责任绩效、实践、政策和期望等相关信息。公司制定有《企业与供应商廉洁自律承诺书》、《供应商管理控制程序》、《相关方影响告知书》、《供应商环境状况调查表》《供应商社会责任审核表》、《绿色减碳倡议书》、《供应商行为准则》等文件，对供应商准入、供应商绩效管理、供应商的 ESG 管理以及供应商退出等做出了相关规定，将社会责任的合规性作为供应商准入的首要条件，有一票否决权。

供应商管理机制

公司制定了《合格供应商名录》和供应商评价细则，采取量化考核、择优汰劣的方式对供应商进行管理。从质量、交货期、售后服务三个方面，对供应商实行“百分制”量化考核评审，促进供应商不断提高综合竞争力。同时，公司注重供应商的能力提升，建立与供应商双向交流机制，定期双方技术、业务人员进行互相走访，及时了解供方的主要变化、新想法、新举措，积极调整采购策略。及时协调解决存在的问题，必要时，配合技术、质量等部门，对供应商的工艺过程进行评估，协助查找产生不合格的原因，提高供货质量水平。通过帮助供方和合作伙伴改进绩效，进而改进组织的绩效。在巩固原供应商的同时，积极发展新的供应商，满足公司的生产需要，使供应商综合竞争力不断提高，支持公司快速发展。另外，公司注重与供应商发展战略合作，与供应商签订长期战略合作稳定关系协议，协议明确规定不同的价格机制与提供给公司产品所用原材料市场市场价格相对应，对于供应商适时准备原材料提供可靠依据，对于降低合作双方制造成本有深远意义。

供应商淘汰

合格供应商服务未能达到公司要求，应期限整改，整改三次仍未达要求以及给公司造成一定损失的予以退出。

供应商 ESG 管理

博雷重视对供应商的社会责任管理，引导和促进供应商提升自身管理水平，降低环境和社会风险。公司根据《SA8000 社会责任标准》《ISO26000 社会责任指南》、RBA《责任商业联盟行为准则》等，制定《供应商社会责任行为准则》（以下简称“《准则》”），明确在劳动者权益、健康与安全、环境、商业道德和管理体系等方面的要求，要求供应商签订社会责任承诺书，承诺遵守《准则》相关内容。

公司建立供应商社会责任评估体系，综合评价供应商在劳动者权益、健康与安全、环境、商业道德和管理体系的情况，并将因强迫劳动、童工等原因受到劳动监察部门惩罚、贿赂博雷中国员工等行为作为零容忍事项，如在社会责任评估过程中发现供应商出现零容忍问题，则立即终止合作；同时设置 60 余项首要事项，主要包括建立童工预防识别和拯救程序、提供人道工作环境、建立避免歧视员工的工作程序、冲突矿产管理等内容，如发现供应商出现首要问题，则要求其必须在两个月内整改，发现普通问题则要求其在三个月内整改。如供应商未在限期内整改验收合格，将被剔除出合格供应商名录，取消合作资格。

公司采用供应商自查和公司抽查的方式，对供应商的社会责任表现进行评价，并逐年扩大审核范围和数量，优先重点审核阀体、端盖，底板等生产主承压件的一类供应商。2025 年，公司完成 对 10 家中国境内（制造类）供应商的社会责任审核工作，参与审核的供应商都积极地履行了各自的企业社会责任，全年供应商社会责任审核通过率为 100%。

绿色供应链

博雷中国自 2020 年在行业中率先实施“绿色供应链”项目以来，致力于提升阀门产业链整体环境表现，打造阀门产业绿色低碳发展生态圈；通过持续完善评价标准、加强绿色发展宣传引导、开展供应商综合评价、助力供应商提升优化等方式，推动供应链绿色低碳转型。

2025 年，公司秉承“绿色供应链”理念，联合 125 家供应商共同签署《博雷绿色供应链减碳倡议书》、《供应商社会责任承诺书》，鼓励供应商建立、实施、持续改进绿色供应链管理工作，并尽一切可能保证环境保护达到标准，帮助供应商加强节能减排工作，推动上游企业绿色转型，提升整个阀门产业链的市场竞争力和可持续发展。2025 年有 6 家合作供方完成了光伏绿的覆盖，同时公司致力于推动合作供方在包装材料的选材，设计以及回收体系方面的建设，支持包装材料的可循环利用，减少资源消耗和环境污染；同时，公司致力于碳排放管理、污水排放管理、固体废物管理、绿色物料等多个节能环保系统的提升，最终形成从设计、研发、采购、生产到服务的绿色装备行业全生命周期绿色供应链管理平台。



Bray CHINA　Bray(China)Controls Co.,ltd

《博雷绿色供应链减碳倡议书》

一、积极践行绿色发展理念，在生产经营场所优先推广使用可再生能源（光伏发电，绿色种植，员工绿色出行等），提升能源管理能力，降低碳排放。

二、积极开展绿色供应链管理工作，从供应链上的高耗能、高排放环节入手，加强绿色采购，带动上游企业通过改进生产工艺、优化用能结构、包装物回收利用等进行低碳转型，不断减少碳足迹；

三、持续减少供应链的碳排放，并同时，加强绿色供应链模式创新以及最佳实践企业交流，组织更多同行加入，分项相关的成功及先进经验。

博雷（中国）控制系统有限公司

2023 年 12 月 11 日

采购人员 ESG 培训

报告期内，公司对采购人员开展了产品全生命周期评价（LCA）、环境和社会责任意识相关培训，培训覆盖率达到 100%，采购人员在环境和社会责任意识方面的认知得到显著提升。



供应商有害物质管理

公司在供应商遴选过程中秉持绿色环保原则，其中橡胶类产品相关供应商已取得 FDA、REACH、EC1935、NSF、RoHS、SVHC 及涉水卫生批件等多项国内外法规符合性证明，覆盖主要市场对材料安全与有害物质管控的要求。上述证书表明供方在原材料合规、环境与健康风险控制方面具备基础保障，符合公司对关键原材料供应商的 ESG 合规管理原则。公司将持续对证书有效性及法规更新情况进行动态跟踪。

冲突矿产管理

公司已依据国际公认准则制定冲突矿产相关政策、管理框架及尽职调查流程，确保公司自身及供应链均不涉及冲突矿产。

报告期内，可持续供应链绩效达成情况

供应商社会责任评估年度完成比例
100%

供应商现场审核（含社会责任审计）比例
82%

签署《供应商行为准则》 比例
100%
采购人员 CRS 培训完成达成率
100% (1 场)

冲突矿产调查完成率
100%
ROHS & REACH 调查完成率
100%

合作共赢

博雷中国秉持可持续发展理念，构建负责任、可追溯的可持续供应链体系。与核心供方建立长期共赢合作关系，共同推进绿色生产、质量提升与合规管理，强化 ESG 风险管控与资源协同，携手打造低碳、高效、稳定的产业链生态，实现商业价值与社会环境价值同步提升。



5.公平健康工作环境

SDGs 目标



800+人

在职员工数

12,731 小时

员工培训小时数

我们倡导“健康工作、快乐生活”，坚持以人为本，以企业与员工命运共同体为目标。杜绝一切形式的雇佣童工和强制劳工的情况，坚持平等雇佣、同薪同酬，保障员工薪酬福利和各项基本权益。畅通职业晋升通道，多渠道、多层次地开展培训活动，帮助员工成长发展；夯实职业健康安全管理，保护员工职业健康与安全；积极举办多种文体活动，为员工工作与生活添彩，提升员工幸福感。

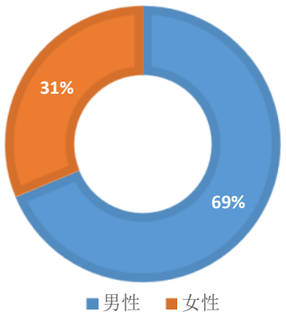
平等规范雇佣

雇佣管理

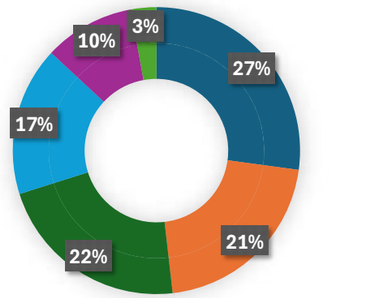
博雷中国认真贯彻落实《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《社会保险法》以及海外运营所在国家和地区的法律法规，遵守中国政府批准的有关国际公约，奉行平等的员工雇佣政策，公平公正地对待不同种族、肤色、民族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景的员工，严禁和抵制任何形式的雇佣童工和强制劳动。

截至 2025 年底，公司在岗员工 803 人，拥有少数民族员工 2 人，员工流失率约为 2.8%，劳动合同签订率 100%，女性管理者 18 人，占比 36%；未出现雇佣童工和强制劳工的情况。

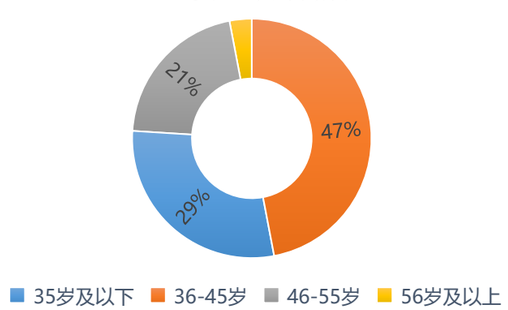
员工性别构成



员工服务年限构成



员工年龄构成



民主管理

博雷中国高度重视民主管理，构建以职工代表大会为基础的民主管理体系，切实围绕公司工作的中心，发挥在企业文化建设中的作用，凝心聚力，共同推进博雷特色的企业文化建设。建立工会委员会、工会经费审查委员会等，开展职工代表列席企业重要会议、对公司有关民生重大议题，职工代表大会专题审议，畅通员工参与民主管理、民主监督、民主决策的渠道，维护和保障员工民主管理的权益。

100%
公司员工参加工会比





薪酬福利

博雷中国严格遵守国家相关法律法规，规范薪酬绩效管理，不断完善和优化公司薪酬体系和考核分配制度；及时足额支付工资，全员缴纳五险一金，建立职工工资随企业经济效益同步增长的正常调整机制，薪资每年保持一定的增幅；除法定福利外，积极完善员工福利体系，员工可享受法定休假日、年休假、婚假、产假等假期，根据公司工会经费支出管理规定，给予相关福利慰问，为员工提供工作生活的良好福利保障。

员工培训和发展

博雷员工茶话会



茶话会

定期举办茶话会，加强与员工之间的交流，让员工在轻松的状态中，与公司管理层进行零距离的沟通。会议中，员工可以畅所欲言，包括对公司运营情况、质量及技术领域，薪酬福利以及自身的心里健康状态，都可以提出自己的看法和改进建议。

❖ “博雷中国技术创新”奖励

公司研究院设立了博雷创新奖励机制，并每年度进行“博雷技术创新”表彰大会，覆盖科技创新、深化管理、市场开拓等领域， 公司成绩突出、绩效优异的员工和团队进行表彰。

2025 年，对取得发明专利与实用新型专利的员工进行了表彰，进一步激发员工的工作积极性和创新能力，为公司创造更好的效益，提升企业核心竞争能力，推动企业高质量发展，行稳致远。



❖ 健康工作、快乐生活

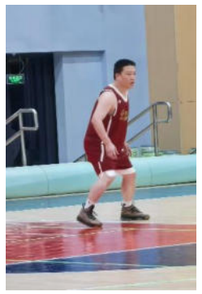


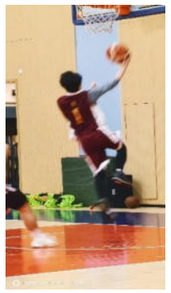


博雷中国持续倡导“健康工作，快乐生活”的理念。在党工委的大力支持下，公司员工根据自身爱好，组成了篮球队，乒乓球队，羽毛球队，骑行队，足球队等多种形式的社团，开展了多姿多彩的员工业余文化活动。2025 年，博雷篮球队参加了总工会组织的“江南杯”篮球赛，赛出了博雷人的激情，赛出了博雷人的风采！



健康篮球







教育培训

员工培训

公司重视全局定位战略，从自身发展与企业发展相结合，构建学习型企业，倡导全员培训。公司建立了完善的职业教育培训体系，确保培训需求、培训计划、培训实施、培训效果评价四个环节有效实施。通过岗前培训、以师带徒、轮岗培训、专项培训、继续教育培训等多种途径来满足员工自身发展需求，同时不断加强内部讲师团队建设，为员工的能力提升与职业发展创造平台。在公司制度规范、专业技术、职业技能、管理工具、HSE 等方面开展培训工作，切实提升员工综合素质和职业能力，为公司发展提供持续动力，保障公司发展战略目标的实现。





2025 年度培训报告

2025 年员工培训累计时长 12,731 小时/全年培训共 160 项内容。

学历提升激励

博雷中国为遵循“坚持内外部高效协同协作生态发展的经营理念不动摇”的战略思路，以愿景为导向，坚持“抓住主业不动摇，抓住自主创新不动摇”的 2 个不动摇，以“博雷新启航”为抓手，积极鼓励有志提升个人综合能力的员工，出台了学历及职称/资格上的提升激励政策。得到了员工的踊跃相应。

员工关怀

员工活动

作为公司大家庭，我们倡导人际关系的健康和简单化，让我们的员工在友爱中宽容，在工作中快乐，在默契中成长，在砥砺中完善。公司积极开展各项有益员工身心健康的互动，营造良好企业文化，提升企业凝聚力，促进员工与企业共同进步。在每个传统佳节来临之际，公司积极组织各类活动，努力让每一位员工参与其中，感受节日氛围，丰富员工生活。



2025 年博雷中国毅行跑步俱乐部成立



公司成立 30 周年羽毛球比赛



公司成立 30 周年乒乓球比赛



公司成立 30 周年足球比赛

员工福利



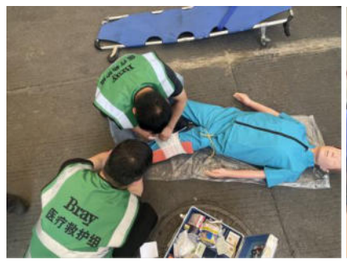
公司以人为本，建立完备的福利保障体系，保障员工享有社会保险、法定节假日、带薪年休假等合法权益；设身处地为员工着想，尽可能地为员工提供餐饮、交通、住房、医疗等方面的福利，并针对一线员工、困难员工、孕产期员工等提供额外的照顾。公司每年组织全员参加医疗互助保障，定期开展健康体检及职业病体检。

健康安全

职业健康安全文化

积极开展职业健康讲座与培训，提升员工职业健康知识；组织应急演练，提升员工岗位的应急能力；举办安全活动，营造安全文化氛围，提高员工职业健康安全风险意识。

安全教育培训	应急演练数	参与人数
25 期	15 次	4536 人次







管理体系

组织体系

以总裁为组长，建立横跨各部门的 HSE 领导小组；各部门设专员负责工作数据统计和宣传落实

制度体系

实施 HSE 岗位责任制，通过深入基层、强化沟通、预防管理的手段和措施，不断推行和完善 HSE 管理制度

资金保障

设立 HSE 管理专项资金，设立专项资金对 HSE 管理突出部门和个人进行奖励

统计监测

规范信息上报和时限要求，并记录统计；通过启用“安全隐患随手拍”的行动，让全体员工参与到 HSE 工作中

考核体系

设定考核标准，对 HSE 管理责任人及安全员进行考核


萬泰認證
职业健康安全管理体系
认证证书
博雷（中国）控制系统有限公司
认证范围

“2025 年”管理成果

HSE 关键指标显著提升，实现无重大及以上、无较大安全事故发生、安全事故率持续下降。

2025 年度 HSE 绩效回顾

年度既定目标已基本达成。安全评价、职业健康评价、生产安全事故应急预案及突发环境事件应急预案持续保持充分、有效运行。温室气体核查工作顺利完成，坚持将范围一、范围二、范围三全部纳入年度核查范畴，对原料进厂、生产、储存、废弃物处置、运输等全流程开展了更为全面的碳排放评估。

全年积极组织开展各类常规安全培训与应急演练，紧扣国家应急管理部年度“安全生产月”主题，开展专题系列活动；持续推进博雷“安全环保金点子”征集工作，公司级 EHS 活动年度参与人次达到 4536 人次，自 ISO14001 环境管理体系/ISO45001 职业健康安全管理体系贯标以来，累计荣获省、市级和地方安全生产、职业卫生相关荣誉 10 余项。


萬泰認證
环境管理体系认证证书
博雷（中国）控制系统有限公司

萬泰認證
职业健康安全管理体系认证证书
博雷（中国）控制系统有限公司

萬泰認證
能源管理体系认证证书
博雷（中国）控制系统有限公司

安全生产标准化
Work Safety Standardization
证书
CERTIFICATE
博雷（中国）控制系统有限公司
安全生产标准化三级企业

6.共建和谐社会

SDGs 目标



企业履行社会责任，是企业竞争力、经营理念和道德的体现，也是企业取得市场认可的通行证。我们一直关注社会发展、关注民生、关注社会公益与慈善事业，积极承担社会责任，恪守社会规范，支持社区公益事业，每年通过慈善捐赠、捐赠设施设备、困难员工救助和慈善捐助等方式。作为社会的一员，我们以坦荡和积极的胸怀，创造和谐的外部经营环境，关爱自然，厚报社会。

社区发展

博雷中国积极融入项目所在社区，履行社会责任，以自身资源和业务优势，支持当地交通、饮水、卫生等基础设施建设，改善社区居住环境；秉承“爱在博雷，善行天下”的慈善格言，支持社区公益事业，通过公益慈善捐助、志愿者服务、教育帮扶等多种方式，贡献社区发展。

心系教育事业

助力当地社区青少年健康成长。作为一家有社会责任感的企业，博雷中国始终关注青少年的健康成长，积极为周边地区的孩子们改善教育条件，聚焦青少年的全面发展。

为了改善周边地区体教环境，强化体育教育资源，提升青少年体质健康，博雷中国携手杭州市萧山区特警大队赞助杭州师范大学附属红垦学校（又称萧山区红垦学校）开展学前军训。自 2018 年至今，公司赞助了红垦学校一年级和初一年级学生共 600 人次，并承担一切军训费用，包括特警教官、场地物资以及日常住宿饮食等活动经费，让他们拥有优质的训练资源，能够更好的体验训练的意义，助力他们健康成长，全面提升个人综合素质。





公益慈善

爱心公益服务

“小候鸟儿童关爱计划”公益项目。为帮助更多职工解决儿童成长中的“急难愁盼”问题，博雷中国组织开展“小候鸟儿童关爱计划”重点关注“留守、流动儿童”的成长，让外地的农民工子弟、远离父母、以及在老家读书的孩子们能在暑期来杭与父母团聚。

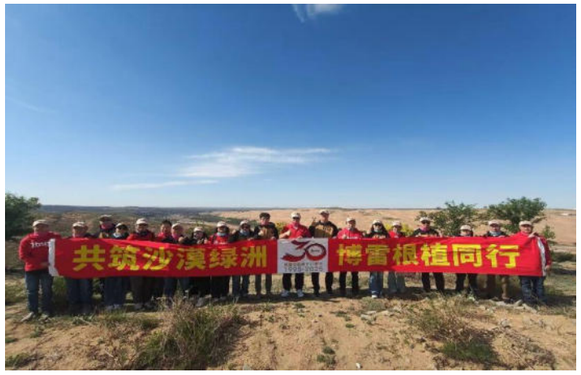
2025 年，已是博雷“小候鸟”暑托班开办的第 12 年，参与人数已达 69 人。暑假前的两个月，博雷党支部和工会就开始紧锣密鼓安排，拟定暑托班活动方案、联系教育机构、员工报名汇总、合同/保险签订等一系列事项，以确保暑托班活动顺利开展。暑托班覆盖幼儿园、小学、小升初及初中几个学龄段，餐食营养可口，专业老师精心授课，趣味课程丰富多元，让小候鸟们不再独自度过漫长暑假，而是开启一段充满知识与快乐的暑期之旅。

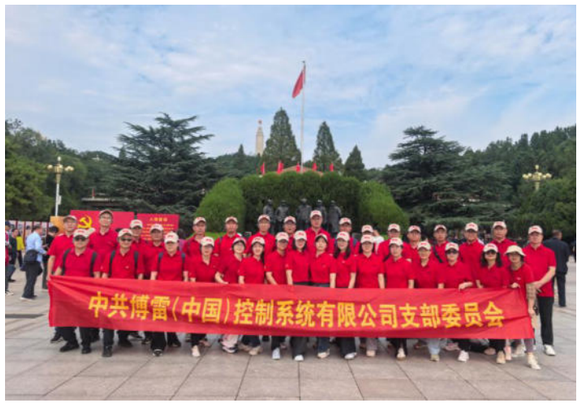
未来，专属于博雷人的“小候鸟”暑托班活动还会继续，相信博雷公司把这份关心持续输送到职工及其子女身边时，不仅强化职工与其子女的交流与联系，也不断增强职工在公司的获得感、幸福感、安全感和归属感，让博雷大家庭更加和谐、美好、团结，共同为实现公司目标奋斗。











“勿以善小而不为”

公益慈善活动

- 工会连续参加杭州市组织的第七次“春风行动”爱心捐赠活动。
- 党支部组织党员参加 2024 年“公民爱心日”捐款和援助行动。
- 2025 年，公司成立 30 周年之际，管理层赴呼和浩特响沙湾开展植树公益活动——“共筑沙漠绿洲，博雷根植同行”。
- 据不完全统计，管理层 2025 年公益时>500 小时，种树>80 棵。



展望

奋楫笃行谋发展，臻于至善谱新篇。

在全球能源转型和应对气候变化持续推进的背景下，博雷中国持续关注自身业务活动对经济、环境和社会的影响，围绕高效能控制阀及控制执行系统的研发与制造，不断优化产品和解决方案，助力客户提升能源与资源使用效率，降低环境影响。公司坚持将可持续发展理念系统融入战略规划、经营决策与日常运营之中，努力实现业务发展与环境保护、社会责任的协调统一。

2025 年，博雷中国迎来成立三十周年的重要里程碑。三十年来，公司扎根中国、服务全球，始终坚持合规经营和诚信为本的发展原则，逐步建立并完善公司治理结构、内部控制和风险管理机制，在复杂多变的外部环境中保持稳健运营。站在新的发展起点上，公司将继续以长期价值创造为导向，关注市场变化和行业发展趋势，在稳健经营和有效风险管控的前提下，把握新行业、新应用和新产品带来的发展机遇，持续提升核心竞争力。

面向未来，博雷中国将进一步强化以环境、社会和公司治理（ESG）为核心的发展体系建设。在环境方面，公司将持续推进节能减排、资源效率提升和环境风险管理，积极运用数字化、智能化和新工艺等技术手段，推动生产过程优化和产品持续改进。在社会方面，公司高度重视员工职业健康与安全、人才发展和多元包容，致力于营造公平、尊重和可持续的工作环境，并通过负责任采购和价值链协同，与供应商及合作伙伴共同提升 ESG 表现。在治理方面，公司将持续提升治理透明度和管理规范性，强化合规管理和商业道德建设，实现稳健经营下的长期价值创造。

通过在自身运营与社会、环境可持续发展之间建立更加紧密和有机的联系，博雷中国致力于在经济价值、环境价值和社会价值之间实现共赢与协同。面向下一个三十年，公司将持续完善具有自身特色的负责任商业模式，努力成为一家在全球范围内值得信赖、备受尊重的国际化控制阀企业，为可持续发展目标的实现和行业的长期健康发展持续贡献力量。

