# 2025 年度

# 可持续发展报告

Sustainability Report

博雷（中国）控制系统有限公司

Bray CHINA

THE HIGH PERFORMANCE COMPANY




博雷（中国）控制系统有限公司

BRAY（CHINA）CONTROLS CO., LTD.

地址: 浙江省杭州市萧山经济技术开发区高新六路 98 号

电话: 0571-82852200

网址: www.bray.com.cn

# 关于本报告

本报告为博雷（中国）控制系统有限公司对外发布的第 3 份可持续发展报告，详细披露了公司 2025 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效，致力于可持续发展等相关信息。

## 报告编制主体

本报告范围涵盖博雷（中国）控制系统有限公司在环境、社会及公司治理中的行动及表现。报告中关于环境、公司治理、社会、职业健康与安全的绩效，均为公司的总体情况。

## 报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，基于报告的延续性和对比性，部分信息内容在披露时间上向前后适当延伸。

## 报告称谓说明

为了便于表述和方便阅读，博雷（中国）控制系统有限公司在本报告中还以“博雷”“我们”“公司”表示。

## 报告编制依据

本报告编制依据全球可持续发展倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI-Standards）》、联合国 2030 年可持续发展目标（UN SDGs）、联合国全球契约组织（UNGC）十项原则、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》、财政部《企业可持续披露准则基本准则(试行)》等。

## 报告编制原则

本报告基于重要性、准确性、量化、平衡和一致性编制原则编写，保证报告的重要性、科学性、客观性及可比性。

重要性：公司按照系统的实质性议题识别过程，通过利益相关方沟通，管理层评估等流程，确定披露的内容和范围。
准确性：本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息测算已建立数据口径、计算依据与假定条件。公司承诺，本报告不存在误导性陈述或重大遗漏。
量化：本报告中关键定量绩效指标遵循科学的统计标准、方法、计算工具以及转换因素，重要的引用来源、计算方法、数据变动均在报告释义中进行说明。
平衡：本报告客观披露博雷报告期内的可持续发展表现，避免可能存在不恰当影响利益相关方决策判断的呈报格式。
一致性：本报告披露内容、数据所使用的统计方法及口径，如无特殊说明，均与往年保持一致。

## 报告数据说明

本报告中财务数据均来自公司年度报告，该报告经大信会计师事务所独立审计，其他数据和案例均来自公司公开资料、内部统计报告、内部管理体系文件和实际发生的案例。报告中所涉及货币金额以人民币作为计量单位特殊说明除外。

## 可靠性保证

本报告披露的所有内容和数据经博雷（中国）控制系统有限公司可持续发展委员会审议通过。同时，博雷委托杭州万泰认证有限公司对 2025 年环境、社会及企业治理报告中的可持续发展披露进行独立审核验证工作。验证程序旨在为报告内容的可靠性提供合理保证。

## 报告版本获取

本报告以中文简体版方式发布，有纸质版和电子版两种形式。如需纸质版报告，请联系我们。同时，您也可以登录博雷（中国）控制系统有限公司官网（https://www.bray.com.cn/）下载本报告的电子版。

## 联系方式

博雷（中国）控制系统有限公司
地址：浙江省杭州市萧山经济开发区高新六路 98 路　　邮编：311231
联系人：可持续发展委员会工作办公室 金国庆
电话：0571-82852200
邮箱：andy.king@bray.com

# 目录


总裁致辞 1

关于我们 2

回顾 2025 年度关键绩效 6

可持续发展管理 7

联合国可持续发展目标 10

1. 诚信合规经营 13

公司治理 14

合规管理 15

内控和风险管理 15

商业道德 16

信息安全建设 19

2. 产品和服务 21

产品创新 22

智能制造 24

产品质量与优质服务 25

3. 绿色环保运营 28

环境合规管理 29

应对气候变化 31

资源利用与循环经济 37

绿色生产运营 39

污染物排放 40

4. 可持续供应链 42

负责任采购 43

供应商管理 43

4. 公平健康工作环境 46

平等规范雇佣 47

员工培训和发展 49

员工关怀 51

职业健康与安全 52

6. 和谐社区关系 54

社区发展 55

公益慈善 55

展望 56

附录

报告绩效指标 57

GRI 标准索引 60

联合国全球契约十项原则 65

独立验证声明 66

读者反馈表 67

# 总裁致辞




博雷（中国）控制系统有限公司

总裁 王习农

*卅载偕行立华彩，潮头奋楫启新章*

*2025 年，博雷中国迎来了公司成立三十周年的重要里程碑。在此具有历史意义的时刻，我们回望来路，更坚定前行方向。*

*多年以来，博雷中国始终积极响应国家及联合国等国际机构在应对气候变化、“双碳”目标和人权保护等方面的倡议，将可持续发展理念深度融入企业战略与日常运营之中，持续完善 ESG 管理实践，助力主业稳健发展，致力于成为全球流体角行程控制阀行业值得信赖的长期合作伙伴。*

自二十多年前率先导入 ISO 14001 环境管理体系起，公司陆续建立并运行 ISO 45001 职业健康安全管理体系、ISO 50001 能源管理体系，不断健全合规内审机制，设立并完善可持续发展委员会。三十年来，我们目标清晰、步伐坚定，一以贯之地推动可持续发展与企业经营深度融合，力求实现 ESG 价值创造与核心业务成长的协同共赢，夯实企业长期可持续发展的根基。

- **持续创新，夯实高质量发展的内生动力**

持续改进和完善可持续管理体系，是博雷中国长期坚持的理念。技术创新与流程创新，是驱动企业高质量发展的关键工具。过去一年，公司组织并实施了新一轮一级改进项目，覆盖多个核心业务与管理领域，在提质增效、节能降耗方面持续取得实效；同时，多项新产品成功推向市场，进一步提升了整体产品竞争力。

依托稳健的经营基础，博雷中国连续多年实现业绩增长，连续多年获得杭州市双百强企业认定，以及获得杭州市未来工厂-数字化车间荣誉称号，并在税收贡献方面持续获得地方政府认可。我们深知，高质量的发展是企业履行社会责任的前提和基础，二者相互支撑、相得益彰。

- **绿色发展，坚定迈向低碳未来**

在环境与能源管理方面，博雷中国持续加快绿色转型步伐。围绕“双碳”目标，公司稳步推进产品碳足迹认证、温室气体核查、清洁绿电导入等项目。在实现“碳达峰”的基础上，上一年度二氧化碳排放当量再次显著下降。

在更广阔的社会层面，博雷的产品和服务作为关键的工艺流体控制装备，广泛应用于新能源和可再生能源相关产业链，在太阳能硅料、LNG、锂电池、氢能、水电、核电等领域持续发挥支撑作用，助力社会能源结构转型。我们将坚定履行绿色发展的社会责任，守护绿水青山，持续向 2050 年“碳中和”目标迈进。

- **协同共赢，携手构建责任共同体**

企业的发展离不开社会的支持。博雷中国始终将自身视为社会发展的参与者和责任承担者，充分关注并回应股东、客户、员工、供应商、政府及社区等各方利益相关方的合理期望。

在可持续供应链建设方面，公司持续强化对供应商 ESG 管理的引导与影响，与合作伙伴签署廉洁自律承诺，倡导共同推进绿色与合规发展。同时，公司积极参与社会公益事业，鼓励员工投身公益活动，连续多年参与地方“春风行动”及慈善总会捐助等公益项目。

我们高度重视员工的成长与发展，尊重员工权益，致力于打造多元、包容、健康的工作环境，通过系统化培训和职业发展机制吸引并凝聚优秀人才。受益于此，公司员工队伍保持稳定发展，员工整体流失率持续处于较低水平，女性管理者比例显著高于行业平均水平。

- **透明合规，持续夯实公司治理基础**

在公司治理方面，博雷中国不断强化商业道德与合规经营，持续推进反贪腐、反贿赂体系建设，与合作方共同坚守廉洁底线。通过制度建设、培训宣导及循环内审机制，公司逐步形成覆盖全面、运行有效的治理闭环。

我们始终坚持“做正确的事，并以正确的方式做事”。可持续发展委员会持续推动 ESG 战略落地，不断提升制度化、系统化管理水平。博雷中国将继续与全体员工及利益相关方携手并进，为行业和社会持续创造长期价值。

三十年，是一段值得铭记的历程，更是一个新的起点。感谢全体员工及合作伙伴长期以来的信任、支持与贡献。面向未来，博雷中国将继续以可持续发展为重要战略支点，在时代的变革中稳健前行，共同创造更加美好的未来。

# 关于我们

博雷（中国）控制系统有限公司是跨国集团博雷国际公司的全资子公司，成立于 1995 年，公司坐落于浙江省杭州市，是全球最大蝶阀及控制系统制造工厂之一。总部位于美国休斯顿，成立于 1986 年，是世界著名的阀门和执行机构制造商之一。博雷中国在华生产基地采用全球先进技术和中国优质资源的完美结合进行生产制造，拥有国际一流装备和工艺水平。公司主要制造和销售阀门（蝶阀、球阀、止回阀等）以及阀门配套的各类手动和自动执行机构及附件，旗下拥有 Bray，Flow-Tek，Ritepro，TriLok 等享有盛誉产品品牌，产品获得了 PED、UL、CSA、ABS、DNV、BV、CCS、TSG 以及 API 等众多国际知名认证机构的权威认证。

公司工厂占地面积位 53000 平米，总投资达到 3220 万美元。公司积极推进数字化转型与智能制造，充分利用大数据、人工智能、5G 等新一代信息技术带来的战略机遇，加快实现关键业务环节的自动化、数字化、网络化、智能化改革，建立“操作自动化、装备智能化、管控数字化、决策智慧化、服务平台化”的数字化转型和智能制造新格局，努力成为企业数字化转型的标杆。公司拥有各式数控设备、喷塑设备，阀门压力测试，循环测试设备，各类智能化阀门装配车间。

公司经过 30 年的主业深耕，迅速成长为世界级的阀门制造领导者。公司已经成为博雷全球重要的生产基地和研发基地，具备卓越的蝶阀和各类执行机构等产品的设计研发、生产制造、安装和售后服务能力，为客户提供优质高端产品、专业的解决方案和技术服务，并赢得了市场和声誉。产品及服务广泛用于化工、制药、石油精炼、供水和废水处理、发电、采矿、钢铁工业等诸多领域，业务范围遍布全国 30 多个省、市、自治区。除了服务于国内客户外，产品超过半数出口，产品远销北美洲、欧洲、中东、澳洲和东南亚等全球各地。

**800+**
全国雇员

**20+**亿
主营业务收入

**国家级**
高新技术企业

专注蝶阀球阀
**30+**年

研发团队超过
**100**人

拥有**100+** 项
技术专利

国内细分市场占有率
居全国前 **3** 位

牵头起草
**4** 项国家标准

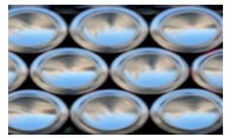
## 博雷中国主要服务领域


空调系统


矿业

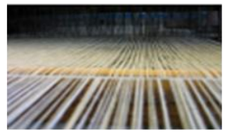

钢铁


糖 / 酿酒


饮料


酿酒


医药


纺织


运输


纸浆 / 造纸


食品加工


电子/半导体


炼化/石化


化工


电力/火电/水电/核电


海上油气


陆上油气


工业气体


水过滤


水处理 / 废水/海水


造船/海事

自 1995 年成立以来，博雷中国迅速成长，为各国工业行业提供高效可靠的核心产品，逐渐成为综合实力领先的阀门和各类执行机构生产商。2020 年起连续三年被评为外贸出口 20 强，获得超过 20 个国家及地区客户的广泛赞誉和信赖，例如中国石化西南油气分公司授予的“物资保障优秀企业”荣誉证书，这不仅代表博雷品牌公信力的不断提升和市场竞争力的稳步增长，也是对博雷在稳健经营、持续创新、蓬勃发展过程中最有力的认可之一，大大有助于提升优质客户对品牌的信心。

## 全球客户认可






## 主要奖项与荣誉

### 杭州市综合百强企业

杭州市工业经济联合会、杭州市企业联合会、杭州市企业家协会

### 数字经济百强企

杭州市工业经济联合会、杭州市企业联合会、杭州市企业家协会

### EcoVadis 可持续发展评级金牌

EcoVadis 企业社会责任评级服务平台

### 省级绿色工厂

浙江省经济和信息厅

### 省级节水型企业

浙江省经济和信息化厅

### 省级企业研究院

浙江省科学技术厅、浙江省发展和改革委员会、浙江省经济和信息化厅

### 浙江省“专精特新”中小企业

浙江省经济和信息化厅

### 省级清洁生产企业

浙江省经济和信息化厅

### 杭州市未来工厂-数字化车间

杭州市经济和信息化局

### 市级绿色低碳工厂

杭州市经济和信息化局

### 杭州市消防安全工作先进单位

杭州市消防救援支队颁发

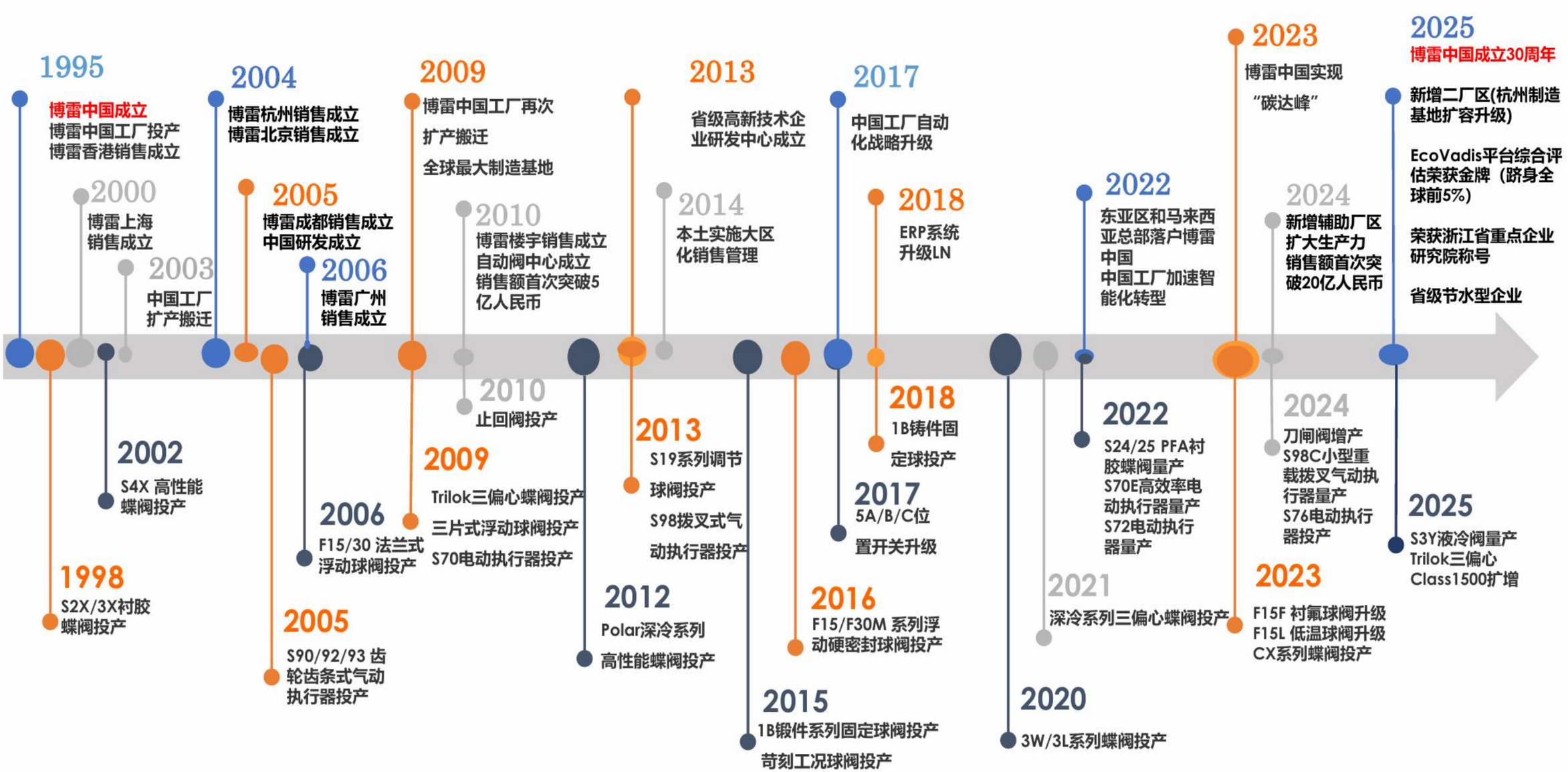
### 企业信用等级 AAA 级

国家公共信用信息中心

2025 年，我们加入了联合国全球契约，以支持其十项可持续发展原则。

UN GLOBAL COMPACT
United Nations Global Compact

# 博雷中国发展历程（1995-2024）



# 业务分布

博雷中国位于浙江省杭州市，销售网络遍布全球，在多个国家和地区设立分支销售分部，极大地提高了博雷产品和服务的本土化，改善了服务品质和客户体验。凭借着前瞻的产品研发、过硬的产品质量，以及专业高效的服务，博雷品牌在全球重点市场有着良好的品牌知名度和美誉度。

业务遍布

**五大洲**

**业务遍布**

**40 余个国家和地区**

## 博雷全球布局




此外，全球超过**300**家销售办事处

商业保密信息
未经授权，不得拷贝和传播

## 博雷中国本土销售区域布局




- 博雷中国设有 7 个战略销售分部
- 中国-杭州：博雷全球最大生产基地以及产品销售总部
- 及时的为客户提供高品质服务和支持

# 回顾 2025 年度关键绩效

## 责任绩效

资产总额

**11** 亿元

营业收入

**19.77** 亿元

全球产能

**125+**万套

安全生产及设备改造升级总投入

**2775** 万元

科技研发投入

**6941** 万元

研发投入占营业收入比例

**3.51**%

研发人员数量

**137** 人

研发技术人员占比

**17.06**%

新增有效专利数量

**26** 项

有效发明专利数量

**25** 项

顾客满意度

**98.5**%

全体员工接受反贪污培训，

培训覆盖率达 **100**%

贪污腐败事件

**0** 件

商业道德内部核查达成率

**100**%

## 社会绩效

在职员工共总数

**803** 人

女性高层管理者比例

**36**%

体检覆盖率

**100**%

劳动合同签订率

**100**%

社会保险覆盖率

**100**%

员工培训投入

**35.39** 万元

员工培训覆盖率

**100**%

员工培训累计时长

**12731.2** 小时

生产安全相关事件

**0** 件

各类安全、环保与职业健康培训次数

**40** 次

员工投诉事件

**0** 件

员工满意度

**92.5**%

## 环境绩效

总耗电量

**672.70** 万千瓦时

温室气体二氧化碳排放总量（范围 1+范围 2）

**2357.39**tCO2e 较 2024 年下降 **22%**

三废达标排放

**100**%

总耗水量

**38116** 吨

循环用水总量

**25251** 吨

工业固废循环利用率

**100**%

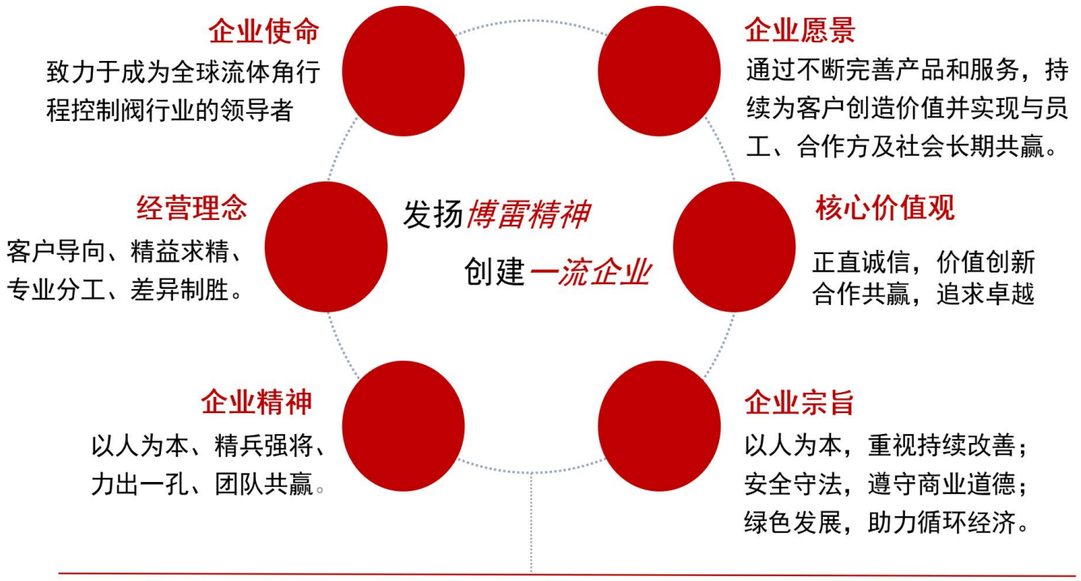
与环境相关的各类投诉

**0** 件

环保总投入

**650** 万

## 企业战略与文化




### 可持续发展方针

积极践行绿色低碳、承担社会责任、优化公司治理，把可持续发展目标融入公司经营管理，促进核心主业的不断创新和长期成长。

## 战略追求

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 坚持阀门装备制造与双碳达标解决方案核心业务方向不动摇 | 坚持高质量、规模化、绿色低碳发展理念不动摇 | 坚持创新驱动企业标准化、专业化、智能化发展举措不动摇 | 坚持内外部高效协同协作生态发展的经营理念不动摇 | 坚持合规经营，把控好效率与风险平衡的可持续发展理念不动摇 |

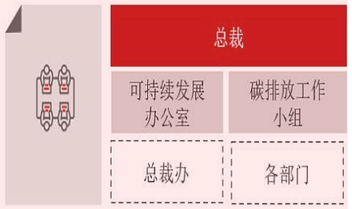
## 可持续发展管理

博雷中国将可持续发展理念融入战略文化与运营管理流程，在内部探索建立并逐步形成具有博雷特色的可持续发展工作管理模式，推动可持续发展与公司业务紧密融合。公司制订可持续发展战略规划，搭建可持续发展工作组织架构，持续开展可持续发展能力建设，强化员工意识，推动公司践行可持续发展。

## 可持续发展管理架构

博雷中国重视可持续发展组织体系建设，旨在搭建清晰、明确和有效的可持续发展管理架构，配置相应资源，指导公司发挥可持续发展在防范经营风险、促进业务创新、提升竞争力方面的作用。

- 集团总裁是博雷中国可持续发展工作的最高决策与责任机构负责监督、指导公司整体的可持续发展方针级相关重大事项。
- 可持续发展委员会负责管理、监督各项可持续发展工作，并定期向总裁汇报，委员会由 五名公司管理层人员组成，包含一名主任委员和四名常务委员，集团总裁王习农任委员会主席。委员会成立一年以来，围绕可持续发展战略规划推动重点项目。
- 2017 年公司成立可持续发展小组，2022 年成立可持续发展委员会，与碳排放工作小组共同协作，由 ESG、碳管理专业人员组成，作为可持续发展委员会下设机构，负责可持续发展战略规划与能力建设、可持续发展信息披露与沟通、碳管理相关工作。



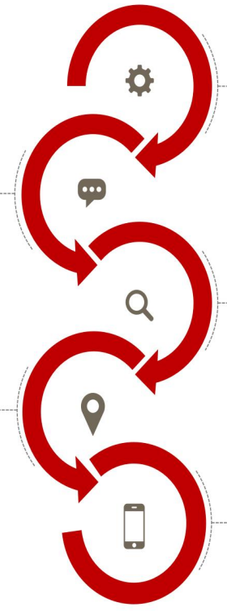

2026 年 1 月，总裁听取 2025 年度可持续发展工作总结，审议通过了 2026 年度可持续发展工作计划，确定了工作重点和方向。2025 年全年共召开 3 次可持续发展委员会会议，审议公司可持续发展管理、碳排放和碳中和、废弃物管理、包装物循环再利用、供应链社会责任管理、员工健康等方面的重点项目工作进展。

# 可持续发展战略规划

博雷中国制订可持续发展战略规划，坚持深耕“诚信合规经营、绿色环保运营、可持续产业链、公平健康工作环境、和谐社区关系”五大领域，识别可持续发展重要议题，制订可持续发展目标和行动方案。




# 可持续发展路线图



**战略发展**

坚持以科技创新推动可持续发展，“整体提升. 重点突破”，推进阀门装备制造与双碳达标解决方案核心业务，重点聚焦高质量、规模化、绿色低碳发展等战略目标。

**环境管理**

设立企的“双碳”目标，妥善管理项目生产、实施和运营过程中对环境的影响，管理和减少碳足迹。

**人才强企**

现代企业的竞争本质上是人才的竞争, 坚持人才强企是企业发展的关键所在。重视人才的培养和引进，打造具有国际视野且有担当有作为的核心团队。

**可持续供应链**

规范原材料供应商等合作伙伴，多方同心协力，助理全社会可持续发展。

**社会责任**

企业发展和社会的发展密不可分，公司积极承担社会责任，做有责任的企业公民，贡献社区，回报社会。

# 可持续发展能力建设

公司通过在官网、官方微信公众号、内部《简报》刊物媒介上不定期发布可持续发展相关内容，以及通过录制线上培训课程、组织现场培训获得等方式，全方位、多角度介绍国际可持续发展趋势，宣传公司可持续发展理念和最新工作成果，普及和讲解可持续发展知识，帮助员工加深对可持续发展的理解和认知，提升能力。

2025 年，公司持续将社会责任培训作为新员工入职培训必修课，新入职员工培训覆盖率 100%；公司面向高级管理人员及员工开展可持续发展相关培训，内容包括联合国可持续发展目标（UN SDGs）及全球契约十项原则、全球报告倡议组织（GRI）标准、社会责任管理体系国家标准、应对气候变化和碳中和等相关内容，并面向有关人员开展专门培训。

**100%**

新入职员工社会责任培训覆盖率

# 利益相关方参与

利益相关方对公司社会责任和可持续发展工作的理解、认同和支持是公司持续有效推进相关工作的基础。近年来，随着可持续发展、ESG 管理被全社会广泛关注并讨论，公司就自身的可持续发展工作与利益相关方持续开展沟通，通过发布可持续发展报告、接受外部机构访谈调研、参与外部可持续发展会议和论坛、开展国际可持续能源合作交流等方式，传递和沟通公司履行社会责任、致力于可持续发展的信息，同时获取利益相关方对公司的期望和建议，不断优化和改进可持续发展工作水平。2025 年，公司与高层管理者、客户、合作伙伴等利益相关方坦诚沟通，深入交流可持续发展管理情况，赢得相关方的理解和信任；组织和参与“碳中和”等主题相关活动，与利益相关方就双碳目标、应对气候变化等热点议题开展沟通与合作，增进彼此了解，推动自身与行业可持续发展工作水平持续提升。

博雷中国作为一家外国法人独资企业，主要利益相关方包括股东及高层管理者、政府、客户、员工、供应商、非政府组织、行为组织、专业机构、媒体和社区等。利益相关方是博雷中国可持续发展管理不可或缺的一部分，通过邮件、电话、调查表、座谈会、专程拜访等方式开展沟通和交流，了解其观点、诉求和期望，我们可以更好地识别可持续发展的风险和机遇，制定科学合理的目标。




公司高层就 ESG 管理进行会谈



黄坤明书记来访
（现任中央政治局委员，广东省委书记）

| 利益相关方 | 主要关注或期望 | 回应或沟通方式 |
|---|---|---|
| 股东与高层管理者 | 财务状况、业务前景、未来发展规划、企业管理、企业内控、风险偏向、管理层选择及聘用； | •信息披露<br>•财务报表<br>•高层领导大会<br>•加强风险管理<br>•热线/信箱 |
| 政府 | 遵守当地的法律法规、促进当地经济增长、产生正面的社会效益、依法纳税、促进当地就业； | •定期走访<br>•政策沟通 |
| 客户 | 诚信履约、产品功能及性能、促进当地就业、产品安全性、客户信息安全、产品稳定性、产品环保特性、产品竞争力、优质可靠的客户服务； | •加强产品质量管控<br>•保护客户隐私<br>•完善客户投诉处理流程<br>•客户满意度调查<br>•客户走访<br>•通过公司网站、社交媒体互动 |
| 员工 | 薪酬待遇、工作环境、提供发展平台、保护合法权益、劳工与人权、多元化、平等与包容、员工福利、培训体系、企业声誉、企业内部沟通渠道； | •员工访谈<br>•员工调查表<br>•民主生活会<br>•员工信箱/热线<br>•总经理开放日 |
| 供应商 | 采购体系、供应商管理制度、公平交易、及时付款、维持良好的合作伙伴关系； | •供应商审查<br>•定期走访<br>•供应商大会<br>•供应商培训<br>•诚信守约保持良好的沟通 |
| 非政府组织/行业组织/专业机构 | 信息公开、对于社会、经济和环境的贡献、对行业发展的贡献； | •组织参观、见面会<br>•行业论坛<br>•标准研讨会<br>•参加学术/研究活动 |
| 媒体 | 业务及产品现状、经营绩效指标、未来发展方向、企业社会责任； | •新闻发布会<br>•采访邀请<br>•媒体走进博雷中国<br>•通过公司官网与社交媒体平台互动 |
| 社区 | 促进社区发展、维护社区环境、推动社区就业、支持公益事业； | •社区公益活动<br>•市民热线<br>•组织社区项目<br>•定期走访沟通 |

# 博雷中国与联合国可持续发展目标

联合国 17 个可持续发展目标(SDGs)聚焦经济、环境、社会等维度的发展问题，提出了人类面临贫困、不平等、气候变化、环境退化、繁荣以及和平与正义有关的共同挑战，构建了全人类可持续发展的美好蓝图。博雷中国将自身经营发展与联合国可持续发展目标进行关联，不断深化履责方法与责任管理体系，根据本公司目前的主要产品服务、技术发展与战略规划方向，聚焦 12 个核心可持续发展目标作为邦道科技未来重点发展方向。




| 响应目标 | 博雷的行动 |
| --- | --- |
| 3 良好健康与福祉 | ➢ 博雷遵守国家及地区法律，贯彻全球契约十项原则，参考国际劳工准则核心条款，秉持就业平等、同工同酬原则，保障员工工资薪酬、福利待遇及各项基本权益；打造无歧视、无骚扰、无童工、无强迫劳动的工作环境，营造多元、平等、包容的工作环境；加强员工职业健康安全管理，守护员工职业健康与生命安全；关注员工发展，关爱员工生活，提升员工幸福感。<br>➢ 博雷秉承诚信、尊重、公平和正直的理念，与供应商携手打造包容、多元化的工作环境。 |
| 4 优质教育 | ➢ 博雷始终把员工的发展与成长作为核心工作之一。公司设立培训中心，创建从基层员工到管理干部所需的技术能力以及管理能力的三级培训体系，通过线上、线下“双线”培训机制，为不同层级、不同岗位的员工提供快速成长的平台。<br>➢ 2025 年，定期接受职业发展考核和各类培训的员工比例达 100%。 |
| 5 性别平等 | ➢ 博雷建立完善的劳工与人权管理制度，遵循“公开、公平、公正”的招聘原则，坚决反对一切形式的职场歧视、骚扰、强迫、威胁和暴力行为。我们严格遵守劳动法律法规，并坚定维护员工的基本权利，消除不公和不平等。我们保证不分性别的为所有个人提供平等的就业、晋升机会以及公平的薪酬和福利；博雷监督供应商创造包容、多元的工作场所。<br>➢ 报告期内，公司女性员工数占比 31%，高层管理层女性成员数占比 36%；反歧视、反骚扰管理知识培训覆盖率 100%；歧视和骚扰投诉事件为 0。 |
| 6 清洁饮水和卫生设施 | ➢ 博雷深化环保运营，制定了环境管理与可持续发展政策，公司环境合规重点聚焦于排放管控、废水合规处理及负责任的废弃物处置，确保各项环境管理举措符合相关法律法规要求与可持续发展目标。<br>➢ 2025 年度，博雷无任何重大环境污染事故。 |

| | |
|---|---|
|  | ➢ 博雷坚持高质量、规模化、绿色低碳发展理念不动摇，坚持阀门装备制造与双碳达标解决方案核心业务方向不动摇，通过加大可再生能源开发利用力度、提升能源利用效率，积极响应全球倡议，持续减少二氧化碳及其他温室气体的排放。<br>➢ 2030 年，实现公司碳排放总量（温室气体排放范围一和范围二）相比 2022 年下降 50%；<br>➢ 2026 年，生产单位件/套阀门危险废弃物产量比 2022 年降低 20%； |
|  | ➢ 博雷反对一切形式的违法用工，坚持按劳分配，营造健康和谐的工作氛围，积极推进员工关怀工作，坚持平等的薪酬福利体系原则，切实保障员工的薪酬福利水平，为员工提供与能力贡献相匹配的职业成长空间。<br>➢ 我们在所有经营场所中严格遵守劳动法律法规，并已更新及实施内部程序，例如《童工和强迫劳动政策》等，以规范我们的招聘流程，避免任何形式的童工或强迫劳动。此外，一旦发现任何童工情况，我们已建立全面的补救程序处理。报告期内，薪资按时发放达成率 100%；工资低于维生薪资标准的员工比例为 0%。 |
|  | ➢ 博雷持续提升技术创新能力，2025 年投入 6941 万元的研发资金，纵深推进高效能阀门领域业务优势，提供包括蝶阀、球阀在内的整体解决方案。不断整合内部研发资源，持续加大科技研发的投入，提升创新研发的能力，实现技术持续进步和数字化服务不断迭代。 |
|  | ➢ 我们持续推动技术改进，以减少空气排放，并严格管理废水和废弃物排放。<br>➢ 到 2030 年，减少城市人均负面环境影响，包括特别关注空气质量，以及城市废物管理等； |
|  | ➢ 我们已经成立可持续发展委员会，并定期举行会议，讨论博雷在环境、社会与公司治理议题上的表现。<br>➢ 博雷致力于打造可持续供应链。2025 年，公司对所有主要原材料供应商开展了企业社会责任（CSR）评估；实现供应商社会责任调查评估覆盖率 100%、供应商现场审核率 75%；100%；供应商签订采购合同（含环境及社会责任条款）；采购专业人员接受过可持续采购培训 100%。75%供应商合同包括 ESG 条款；所有潜在、在合作供应商完现场审核 100%。 |
|  | ➢ 博雷积极响应全球“双碳”目标及国家绿色发展政策，将绿色低碳理念深度融入战略规划，构建了涵盖绿色工厂、绿色供应链、能源管理系统的全链条低碳体系；在引领行业发展的同时持续关注自身运营过程中的温室气体排放，开展温室气体盘查工作，并计划逐步扩大盘查覆盖范围，为全球气候目标贡献企业专业力量。<br>➢ 同时，将低碳理念贯穿于日常经营和企业文化建设中，自觉践行绿色低碳办公方式，努力减少运营层面对环境带来的影响。<br>➢ 2050 年前，实现运营层面（范围 1 和范围 2）的碳中和。 |
|  | ➢ 博雷多年来始终秉持诚信经营理念，不断完善公司治理结构、规范企业运营管理，推动公司实现可持续稳健发展；在保障股东利益最大化的同时，积极为社会创造价值。<br>➢ 报告期内，100%员工完成反贪污培训；员工有关贪污、欺诈或反竞争行为的法律诉讼为 0；90%以上的员工已接受有关行为准则和商业道德的培训。 |
|  | ➢ 重视与投资者的沟通交流；坚持与全球优秀的合作伙伴建立平等互利、紧密稳固的关系，持续推进可持续供应链建设。<br>➢ 我们继续加大对全球各地的投资，积极与当地大学及学校合作，以支持当地教育及人才发展 |

# 可持续发展实质性议题判定

博雷中国开展了实质性议题分析，参考 GRI 关于重要议题的双重实质性分析的建议，结合公司业务特性，识别对公司最重要的可持续发展问题，作为公司 ESG 管理及信息披露的重要参考依据。

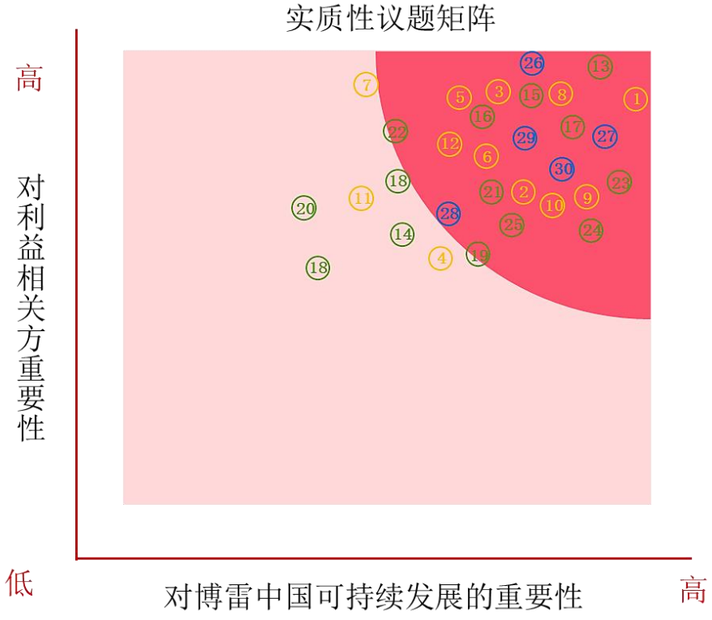
**议题筛选：**结合国际倡议和标准、国内相关政策、行业趋势、利益相关方关注及公司发展目标，识别出 30 项高相关度议题。

**议题影响分析：**对确定的高相关度议题，采用基于风险的方式，评估这些议题受博雷中国的实际和潜在影响以及议题对博雷中国的实际和潜在影响。

**利益相关方调研：**面向关键利益相关方开展线上问卷调查和实地调研，了解利益相关方关注的重要议题。

**议题评估：**按照议题影响分析和利益相关方关注程度，对 ESG 议题的重要性及优先级进行排序，确认出 23 项高实质性议题，同时，也是公司风险管理的重点。

**确定报告边界：**依据识别的重要议题，确定了本报告的重要内容。




# 实质性议题列表

| 高度重要性议题 | | |
|---|---|---|
| 分类 | 序号 | 议题 |
| 环境 | 1 | 环境管理体系 |
| | 2 | 废气排放 |
| | 3 | 节能减排管理 |
| | 4 | 能源资源使用 |
| | 5 | 应对气候变化 |
| | 6 | 废弃物与回收再利用 |
| | 8 | 节能产品 |
| | 9 | 改善水环境 |
| | 10 | 绿色储运 |
| | 12 | 供应链环境管理 |
| 社会 | 13 | 客户服务质量 |
| | 15 | 技术创新 |
| | 16 | 员工培训与发展 |
| | 17 | 职业健康与安全 |
| | 21 | 供应链管理（供应商分级管理、可持续采购） |
| | 22 | 供应商帮扶 |
| | 23 | 员工关怀与满意度 |
| | 24 | 分销部支持 |
| | 25 | 供应商社会责任管理 |
| 治理 | 26 | 产品质量管理 |
| | 27 | 公司治理 |
| | 29 | 商业伦理与道德（反商业贿赂） |
| | 30 | 合规管理 |

| 中度重要性议题 | | |
|---|---|---|
| 分类 | 序号 | 议题 |
| 环境 | 7 | 可持续发展管理 |
| | 11 | 生物多样性保护 |
| 社会 | 14 | 平等规范雇佣（多元性和包容性） |
| | 18 | 慈善公益 |
| | 19 | 社区沟通和贡献 |
| | 20 | 带动产业发展 |
| 治理 | 23 | 信息安全与隐私保护 |

# 1.诚信合规经营

公司支持联合国可持续发展目标（SDGs）




**目标 16：创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法， 在各级建立有效、负责和包容的机构**

合规经营是博雷中国健康发展的基石。公司持续完善内控管理体系和风险管理机制，加强信息披露和投资者互动，设立廉洁准则，规范反腐败工作行为，确保公司透明健康的工作环境。

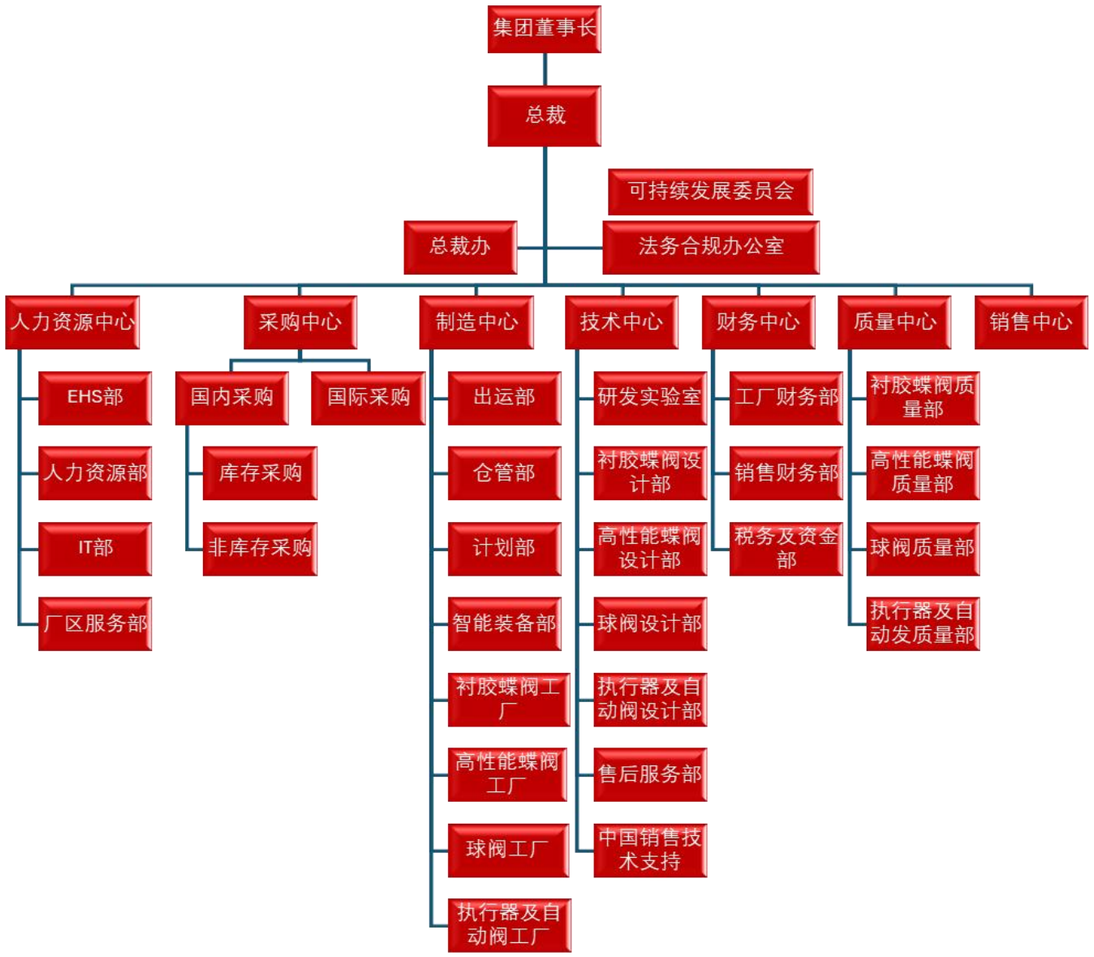
良好的公司治理，是可持续发展的基石。多年来，我们始终贯彻正直诚信，价值创新，合作共赢，追求卓越的核心价值观，坚持诚信经营，严格遵循有关公司治理的法律法规，结合公司实际情况，不断完善公司治理结构，规范公司运作。

# 公司治理

博雷中国严格按照《中国人民共和国公司法》、《公司章程》等法律法规的有关治理的规范性文件要求规范运作，并结合公司实际情况，不断优化公司治理结果，建立健全公司治理及内部控制的各项规则制度，确保公司规范、健康发展。

博雷中国作为美国博雷国际有限公司的独资子公司，公司和组织治理完全按照中国大陆的法律法规实施。公司设立了执行董事为最高权力者、决策者，监事对董事和高级管理人员执行公司职务的行为进行监督以及总经理为首的管理层全面行使公司管理职责。公司实行董事长领导下的总经理负责制，总经理负责主持博雷中国的日常经营与管理工作，在董事长授权下对博雷中国的战略发展、经营计划等提出建设性的意见和建议，并聘请顾问、专家辅助重大决策。

公司治理架构各司其职、高度协同、有效制衡、恪尽职守，严格按照决策权及程序运作，实现把方向、做决策、有监督、抓落实的正向协同，充实保障公司和各利益相关方的合法权益。依据《公司章程》相关规定，作为外国法人独资企业，公司设执行董事 1 名；设监事 2 名，其中 1 名为职工代表监事；设高级管理人员 6 名，包括总裁 1 名、副总经理 1 名、总裁秘书 1 名、财务总监 1 名、总工程师 1 名、人事行政总监 1 名。




博雷（中国）控制系统有限公司组织机构图

2025 年度，公司召开重大会议（参加者涉及董事长、总裁、监事及高级管理人员）相关会议共 **32** 次，高层领导出席率达 100%，其中包括 **12** 次定期高层会议、**6** 次临时会议、**5** 次内审会议、战略发展大会 **3** 次，可持续发展委员会会议 **3** 次，企业文化建设大会 **3** 次，审议事项数 **40** 项。

# 合规管理

博雷中国按照国际化合规管理体系标准，明确了合规方针和合规目标，完善了合规管理组织架构和职责，全方位梳理了合规管理制度。公司设立法务合规办公室，以加强合规管理，编制了合规运行、保障机制和评价改善等管理制度，建立了完善的、具有博雷特色的合规管理体系。通过合规专业团队的提升、合规制度的深化落实、合规风险评估监督、合规管理培训、建立成熟的合规管理体系，并重视知识产权等全方位的合规制度，持续创新，推助公司合规管理水平整体提升，为企业的可持续发展打造奠定了坚实的基础。

2025 年，公司根据法律法规，不断完善合规管理相关制度，修订完善《公司章程》和《商业行为准则与道德规范准则》，为业务部门了解规则与合规判断提供可查询的工具资料，提升公司整体合规运作意识；优化重大交易及重大事项跟进机制，跟踪关联交易、对外担保、资产收购与处置、重大诉讼仲裁等事项的进展情况，及时履行审议程序及信息披露义务。

2025 年，实现
制度、合规法务
审核率 100%

2025 年，实现
法律制裁、监管处罚、重大
财产损失和声誉损失等重大
不合规事件为 0

**合规措施。**落实合规管理的主体责任，聚焦关键核心业务和易发生风险的业务，强化业务部门、2025 经营单位和工厂一线主体责任，做到“管业务必须管合规”，在经营决策中严格遵守合规要求，确保合法合规性审查作为重大决策必经的前置程序。年， 博雷中国结合合规访谈、风控矩阵、外部监管要求，在梳理分类合规风险点的基础上，确定安全生产、环境保护、商业伙伴管理、资产管理等领域为重点合规管控领域，完成合规管理基础调研、专项管理制度编制、法律法规清单库和合规义务清单库建立等重点工作建议。

# 内控和风险管理

## 内部控制

博雷中国根据有关法律法规及国际行业相关标准，从公司管理目标和内部控制角度出发，识别及分析内部外风险，建立并明确合规管理三道风险防线的控制体系，涵盖公司经营活动所有业务环节的企业管理及内部控制制度，包括不限于人力资源、文件管理、内部审计、采购管理、资金管理、安全生产、绩效管理、合同管理、印章管理、预算管理、信息系统管理、进出口管理等，提高企业稳健经营的效率，促进公司实现长期发展战略目标。



公司每年聘请独立第三方会计年审机构，按照《企业内部控制基本规范》及相关规定，对财务报告内部控制的有效性进行审计，年审会计师认为，公司于 2025 年在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。公司有专职内审人员，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对各业务领域展开持续循环内部审计与穿行测试。结合博雷中国内部控制制度和评价方法，对公司 2025 年度的内控控制有效进行了自我评价。高层领导评估认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，未发现内部控制重大缺陷。



# 风险管理

年度关键荣誉

2025年
风险管理体系建设
TOP10企业

面对日趋复杂的国际形势，我们始终将风险管理体系建设作为公司可持续发展的重要组成部分。遵循“行稳致远的理念”，切实落实重大风险监督，以稳健经营管理为着力点，坚持稳中求进，规范风险防控机制，建立风险识别和评价控制程序，加强质量、安全、环境等方面的重大风险防控工作，引进并完善 QHSE 管理体系，不断加强安全生产闭环管理，为企业实现高质量可持续发展和员工职业健康发展提供坚实保障。

## 博雷中国风险管理架构

基于市场和业务环境变化，持续迭代流程框架和业务流程，有效防控业务风险。

以重大风险台账为抓手，持续跟进潜在损失事项，推动重大风险事项关闭。

针对业务板块痛点问题，开展专项风险治理工作，通过专项改进，重点优化线上流程，建立节点责任清单，系统保障业务合规，实现效能提升。

- 在风险管理规划方面
- 在建设风险控制体系方面
- 在合同合规审查方面
- 在重大风险管理方面
- 在风险文化建设方面
- 在专项风险治理方面

以2024-2026年风险管理工作整体规划为指引，推动各项工作按照既定里程碑节奏持续开展。

推动事前、事中、事后管控机制有效运转，加强业务风险事前和事中管理。

组织开展“风险合规月”专项活动，通过开展反舞弊、项目招采、招投标、信息披露、财务、人力、投资等合规管理要求宣讲系列活动，提升全员风险合规意识，促进公司依法合规开展各项经营活动。



## 博雷中国风险管理流程图

- 全面性
- 独立性
- 相互制衡
- 权责匹配
- 持续性
- 风险揭示
- 适时有效
- 风险管理与业务发展同等重要




全面风险管理+全员风险管理

- 设立风险控制与法务合规办公室，确定风险管理策略；
- 经营管理层及下设风险控制委员会：确定风险指标；
- 风险管理职能部门：评估、监控和报告；
- 各事业部门和各一线岗位：自控和互控；

- 风险识别：涵盖各环节所有风险；
- 风险评估：衡量风险高低程度；
- 风险报告监控：全面分析风险特征，并确定优先管理顺序和应对措施；
- 风险控制：规避、接受、解决、控制风险；

风险点

- 战略风险
- 财务风险
- 市场风险
- 运营风险
- 法律风险
- 环境风险
- 职业健康安全风险
- 质量风险

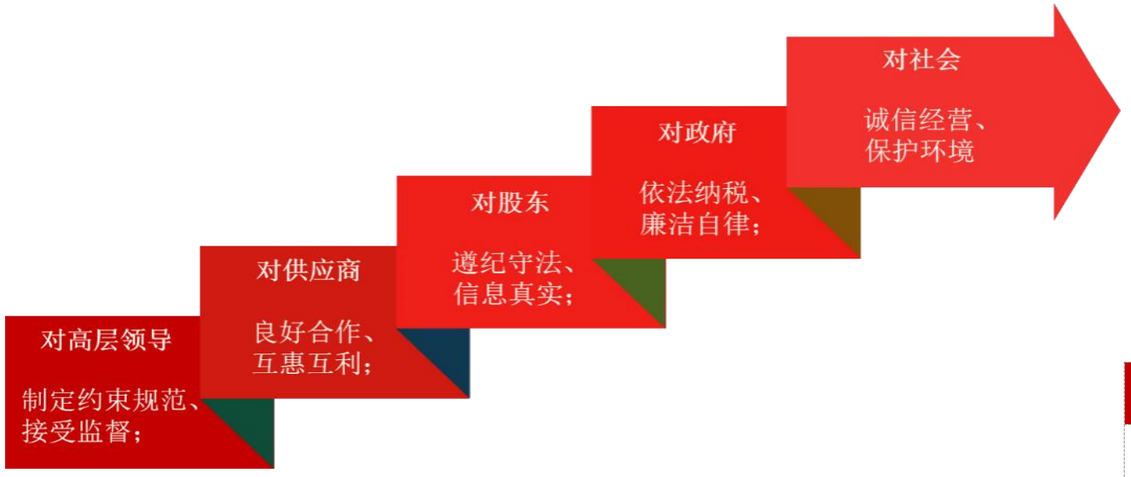
# 商业道德

博雷中国秉承专业、诚信和正直的态度开展商业合作，一切以客户为中心，以质量为生命，以创新为动力，以责任为荣誉。严格按照最高的商业道德标准约束业务，遵守法律法规，尊重社会公序良俗，保护消费者权益，维护市场秩序，履行社会责任，保障诚信经营。坚持诚实守信的原则，与客户、供应商、合作伙伴建立长期稳定的合作关系。尊重市场竞争原则，积极促进和维护公平自由的市场竞争环境，坚决反对任何不正当竞争、垄断和洗钱行为，并针对反垄断、反洗钱等方面开展全面管理。同时，重视知识产权，保护公司的专利技术，尊重他人的知识产权。重视并持续营造廉洁守正的企业文化，坚决抵制任何形式的腐败行为，致力于打造“亲清”的健康商业生态。2024 年，公司没有受到与商业道德等相关的处罚。

# 反腐倡廉

博雷中国高度重视廉洁建设和反腐败工作，对腐败、舞弊等不合规行为坚决采取零容忍态度。通过健全管控制度与完善组织体系保障等有效办法，严防发生贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱等不法情况，加强对有业务处置权人员的廉洁教育，规范廉洁从业行为。强化制衡监督问责机制，在生产经营活动中做到廉洁经营，规范合作伙伴、供应商和公司相关岗位从业人员行为。为有效防范贪污腐败现象，不断加强公司及工作人员廉洁从业的监督管理，制定了《商业行为准则与道德规范准则》及《员工手册》等一系列规范制度，明确了包括遵守社会公德、商业道德、

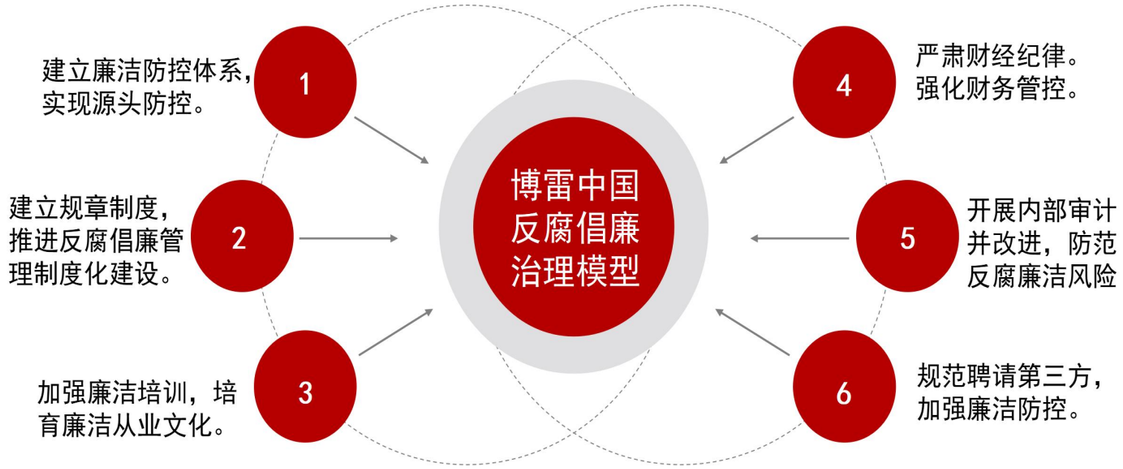
职业道德和行为规范、公平竞争、合规经营、诚实守信或严格杜绝谋取不正当利益等廉洁从业要求，努力营造反腐倡廉的文化氛围。为切实防范廉洁和道德风险，管理层和关键岗位人员签署《廉洁自律承诺书》，建立自纠自查制度，并接受监督，同时制定了《投诉与举报处理程序》且定期参加反腐倡廉培训，以此系统性的提高廉洁从业意识。报告期内，在职员工反腐倡廉的培训比例为 100%。同时，为了进一步加强企业的经营道德，建立道德行为检测体系，用于管控公司的道德行为。2025 年，公司未接获与腐败、不正当竞争相关的诉讼案。







廉洁自律承诺书




## 战略

公司高度重视商业道德与诚信经营，通过识别和评估商业道德相关风险和机遇，制定并落地针对性管理策略与实操举措，规避潜在经济损失，进一步夯实内部管理效能，提升公司声誉和竞争力。

**博雷中国商业道德相关风险和机遇**

| 风险与机遇 | 影响时间范围 | 财务影响 | 管理策略 |
|---|---|---|---|
| 政策与法律风险、声誉风险：若企业存在商业贿赂、不正当竞争、虚假宣传等违反商业道德的行为，可能面临监管部门的高额罚款、业务限制等处罚，产生直接财务损失并可能严重损害企业品牌声誉，导致客户流失、合作伙伴终止合作进而影响营收与市场份额。 | 中长期 | 运营成本增加 | 加强反贿赂、反腐败和舞弊的法律法规培训，强化道德规范和风险意识。<br><br>持续优化商业道德管理机制，畅通廉洁举报渠道，强化商业道德行为监督。 |
| 市场机遇：强化合规管控、提升透明度、筑牢廉洁文化，有助于增强市场信任、优化公司治理，进而提升长期竞争力与投资者信心。 | 中长期 | 运营成本增加 | 2025 年，公司从提升全员廉洁意识，压实管理监督责任，强化审计监督等维度不断提升完善商业道德管控体系。 |

公司道德行为检测体系

| 监督对象 | 监测过程 | 监督部门 | 测量方法 | 测量指标 |
|---|---|---|---|---|
| 高层领导 | 治理结构 | 法务合规办公室 | 会议、检查 | 腐败舞弊事件为零 |
| | 勤政、廉政 | 公司监察部门（管理中心） | 投诉和举报 | 违纪违法事件为零 |
| 中层干部及职能部门 | 管理行为的公正性 | 公司监察和管理部门 | 内部审计、效能监察 | 重大经营活动无违规 |
| | | 公司的合作伙伴 | 满意度测评 | 顾客满意度 95%以上 |
| | | 公司工会 | 监督和通报 | 劳动合同履行率 100% |
| | | 公司员工 | 满意度测评 | 员工满意度 96. 5% |
| | 生产经营活动的规范性 | 税务部门 | 税务检查及评价 | 依法纳税 |
| | | 银行 | 银行信用评价 | 信用等级 AAA |
| | | 有关主管部门 | 财务检查 | 报表 100%客观真实 |
| | | 合作伙伴 | 合同兑现 | 合同兑现率 100% |
| 公司员工 | 日常行为 | 人力资源部 | 违纪处理 | 杜绝不文明行为 |

## 影响、风险和机遇管理

公司定期开展商业贿赂相关风险识别与评估，综合分析风险发生概率、影响程度及影响范围，对风险进行分级排序，并据此制定应对与管控措施，持续跟踪管控效果。

商业道德相关风险与机遇识别和评估流程

| | |
|---|---|
| 识别 | ❖ 通过制定并发布反腐败、反贿赂、反舞整、反洗钱、反不正当竞争等商业道德政策和声明，确保所有员工、管理层和供应商了解合规标准和违规行为的界定；<br>❖ 从多个业务板块、全流程环节识别商业道德相关风险，核心风险包括业务端风险（如采购环节的招投标和供方引入风险、销售环节的尾款应收风险等）和合规类风险（如商业贿赂风险、跨境个人数据（客户/员工）处理的隐私风险、贸易合规、广告宣传合规等）。 |
| 评估 | ❖ 针对识别出的风险，结合业务关键事项，依据项重要度与风险等级进行评级，匹配差异化审计频次（如高风险事项至少每季度审计一次）；同时通过上离任评估、年度内控审计等方式，定期开展风险评估。 |
| 监测与管理 | ❖ 通过审计监督、员工反馈和举报渠道等方式，对潜在违规行为开展全流程监控预警与跟踪；<br>❖ 从管理机制优化、制度体系完善、廉洁合规文化宣贯落地等多维度协同发力，强化商业道德相关风险管理。 |

## 廉洁文化建设

**廉洁自律多渠道培训。**公司把开展反腐败教育培训纳入重点工作部署和企业文化建设，根据不同层次、不同岗位、不同对象确定不同的教育内容和方式。






反腐败廉洁培训

**案例** 借助新工具培训

公司利用企业网络平台搭建学习载体，拓宽学习渠道，通过新手段、新方法学习企业经营中的商业行为准则，实现廉洁自律管理规定理论学习全覆盖，为学习教育插上“信息化”的翅膀，为各职能部门廉洁自律学习的开展打好“墙基”。

**重点教育：**公司盯紧重要时间节点、重点业务环节、重大工作事项，通过联合教育、联合检查等形式进行警示教育，做到任职上岗前必谈、有信访投诉必谈、发现苗头问题必谈、节假日和重大经营活动前必谈。

**主题教育：**开展“廉洁文化月”活动，包括举办反腐倡廉主题展、签认廉洁倡议书、举办廉洁文化知识竞赛等多项活动，积极创建廉洁文化；开展纪律宣传月活动，包括高层领导走访调研、监督检查等活动。

## 廉洁举报机制

公司构建了覆盖举报、受理、调查、反馈与归档的全流程举报机制，员工及相关社会各方可通过多渠道向审计 部举报营私舞弊、违纪违规、违法犯罪等行为。审计部按举报涉及人员层级分层报告并开展调查，全过程严格 保护举报人信息与权益，实行利害关系回避、结果反馈及属实奖励机制，对打击报复行为严肃追责，涉嫌违法 的移交司法机关，案件档案及时归档，以规范透明的管理筑牢合规治理防线。

博雷中国反腐举报电话：
+86-0571-828522006609

电子邮箱：
Sandy.fu@bray.com

通信地址：
浙江省杭州市萧山经济技术开发区高新六路98号

邮政编码：
311231

公司多次获得“省纳税信用AAA级企业”、“省工商企业信用AAA级守合同重信用单位”、“银行资信AAA等级”、“省信用管理示范企业”等荣誉。

| 报告期内，商业道德关键绩效结果 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 欺诈事件 | 0 件 | 贪污腐败事件 | 0 件 | 洗钱事件 | 0 件 |
| 商业道德管理（反贪腐、反欺诈、反利益冲突、反洗钱等）知识培训覆盖率 | | | | 100% | |
| 商业道德管理相关投诉事件 | 0 件 | 管理层《廉洁自律承诺书》签署率 | | 100% | |
| 供应商《廉洁承诺书》签署率 | 100% | 举报投诉信息处理落实率 | | 100% | |
| 无发生任何重大商业纠纷 | | 无涉及任何重大商业诉讼 | | | |
| 无到任何重大商业处罚 | | 无造成任何重大商业荣誉损失 | | | |

# 信息安全建设




博雷中国高度重视数据与隐私安全，始终将数据与信息系统的安全性、完整性、可用性作为经营管理的基础要求。公司信息安全管理遵循国家《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，并纳入博雷国际集团统一的信息安全治理框架。博雷国际已通过 CyberVadis 第三方网络安全成熟度评估，获评 Silver 评级（评分 899/1000，成熟度等级 Mature），代表公司网络安全管理达到高度成熟水平。公司主动引入国际认可的 CyberVadis 标准化网络安全评估，作为第三方独立验证机制，持续检验供应链网络安全与风险管控能力。评估围绕信息安全、第三方风险等关键维度开展基于证据的审核。博雷中国在此基础上，结合本地业务实际持续完善自身的信息安全管理体系。

## 制度体系

公司依据集团信息安全政策，制定了覆盖信息资产管理、访问控制、密码管理、物理与环境安全、事件响应等环节的《信息安全控制程序》，并配套编制《网络安全管理突发事件应急预案》，明确了信息安全事件的分类分级标准、响应流程、处置职责与上报机制，确保事件发生后能够快速响应、有效控制、及时恢复。公司每年至少组织一次信息安全应急演练，检验预案的可操作性与各部门的协同处置能力。

## 数据与隐私保护

公司建立数据分类分级管理制度，对经营数据、客户信息、员工个人信息等按敏感程度实行分级管控，明确各类数据的访问范围、留存期限与处置要求。对于涉及个人信息的数据处理活动，公司遵循最小必要原则与合法、正当、必要的数据处理要求，落实告知、权限审批、访问留痕等管控措施。

## 网络安全防护

公司强化网络安全管理，在物理与网络层面，公司部署防火墙、入侵检测与防病毒系统，对重要业务系统实施网页防篡改保护，并定期开展漏洞扫描与补丁更新，及时处置发现的安全隐患，并每月进行监督检查，以便及时优化整改，提升应对网络安全事件的处理能力和抵御外部风险的安全防护能力。公司执行最小权限与角色分离原则，实行账号分级授权与定期复核，人员入离职时同步办理账号开通、权限调整与回收，确保访问权限与实际岗位职责一致。

## 信息安全分级

保障员工和客户信息不被泄露对加深员工和客户之前的信任关系至关重要。公司实施信息安全分级管理，通过访问控制和身份验证机制，确保仅授权人员能够访问敏感信息，确保系统运行符合信息安全等级保护要求。

## 信息安全加密

公司对重要数据在传输与存储环节采用加密技术，采用先进的加密技术来保护数据，对关键系统账号、口令及敏感配置信息实施加密存储与传输，并对移动介质、远程接入等场景设定明确的加密与管控要求，降低数据泄露与未授权访问风险。同时，定期进行安全漏洞扫描和修补，并建立应急灾难恢复计划和备份系统，以应对可能的安全事件和数据丢失。同时，实施定期的信息安全审计与监测，以及及时发现和应对安全威胁。报告期内，未发生任何泄露机密信息事件。

## 事件监测与持续改进

公司建立信息安全事件监测与处置台账，对信息安全事件、漏洞隐患、账号异常等情况进行记录、分析与闭环整改。报告期内，公司未发生因信息安全事件导致的客户数据泄露或重大经营损失事件，全年开展信息安全培训 3 场次、覆盖员工 650 人次、培训覆盖率达 85%以上；完成漏洞扫描 4 次、隐患整改闭环率 100%。

## 培训与意识提升

公司将信息安全培训纳入员工常态化培训体系，通过新员工入职培训、专项安全意识培训、年度网络安全活动等形式，宣贯信息安全制度、数据保护要求与日常操作规范。2025 年，公司开展了 4. 29 博雷网络安全日、软件正版化知识、国家网络安全宣传周等系列活动，组织员工参加网络安全技术培训及竞赛活动。报告期内，信息安全管理知识培训覆盖率达 100%。




### 年度诚信经营关键绩效

| | | | |
|---|---|---|---|
| 信息安全管理相关投诉事件 | 0 件 | 未发生客户隐私泄露事件 | |
| 信息安全管理知识培训覆盖率达 | 100% | 已确认的信息安全事件 | 0 件 |

# 2.产品和服务

公司支持联合国可持续发展目标（SDGs）







**目标 9：建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新**

博雷中国依靠技术优势引领行业发展、紧跟世界阀门科技发展方向，降低阀门生产成本，以智能制造为主攻方向，进行制造业数字化转型发展，推助以清洁和绿色制造满足全球电力需求。

**目标 7：确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源**

博雷中国始终着力于为全球社会提供经济、可靠和可持续的绿色产品，持续创新阀门技术和产品，不断降低成本，加强普及生态产品。

“2025 年”研发总投入

**6941 万元**

作为行业领先的高新技术企业，博雷中国以科技为先导，以创新为驱动，深耕各领域业务，聚焦高端阀门领域的技术研究，大力提倡自主创新，并专注大数据、智能制造等技术，全面提升技术创新能力和产品开发能力，为高效率生态产品生产和使用创造条件，以科技成就引领创造企业价值。博雷中国不断巩固高效能阀门领域业务优势，提供包括蝶阀、球阀在内的整体解决方案，积极开拓智能制造、数字赋能等技术，努力为全球可持续发展和环境事业贡献力量。

# 产品创新

博雷中国始终秉承“抓住主业不动摇，抓住自主创新不动摇”，将科技创新工作放在企业发展的重要战略位置上，凭借科技创新、质量管理、核心技术突破等方面的行业领先优势，构建出具有博雷特色的创新发展体系，并且不断完善创新管理模式，提升科技创新管理工作质量和效益。

**博雷特色创新管理体系**

**科技创新制度体系**

- 制定了《阀门科技项目管理办法》等相关制度；
- 建立了以应用研发体系、动态管理系统、竞争情报体系为基础的博雷创新管理体系；

**产学研用合作机制**

- 与国内外知名科研院所、企业等共同打造产学研用协同创新平台，实现多学科、跨领域、跨地区的创新优势，发挥创新资源合理配置的协同优势，形成持续创新能力，突破关键技术瓶颈制约，推动创新成果的有效转化。

**科技项目管理**

- 将公司的研发、销售等工作动态地有机结合，有利于研发的针对性、时效性和科学性；
- 通过在职研究生、专题讲座、外出学习、参观考察、论坛交流等活动促进技术知识传播，营造科技创新氛围；

**激发员工热情**

- 通过设立“科技创新奖”、“技术革新奖”、“合理化建议奖”以及知识竞赛奖等提供创新平台，激发员工创新潜能
- 完善科技创新激励机制；

博雷中国作为国家级高新技术企业，十强科技创新型企业，依托省级企业研发中心创新平台，持续钻研高端阀门专业领域。作为科技创新的重要组成部分，博雷中国在全球设立的 6 大研发中心为公司在阀门技术、产品、服务和创新合作方面提供强有力的支撑，它是提高公司创造力、提升品牌价值、增强行业综合竞争力重要驱动，也是公司可持续发展的根基。同时，建立了常态化的协调创新机制，构成“产业链”与“创新链”相互部署和完善，并与国内外知名科研院所、高等院校、领先企业等共同打造产学研用协同创新平台。

2025 年三偏心及球阀相应取得防火认证及低散逸认证，同时三偏心系列产区取得 CCS 船级社许可。创新研发的硬件载体与办公环境持续升级。2025 年 1 月，公司设计部门正式搬迁至新办公室。全新的办公空间优化了团队工作布局，完善了研发设计配套设施，为设计团队搭建了更高效、更舒适的工作平台。有效激发设计团队的创新灵感与工作效率，强化跨部门协作衔接，为绿色产品设计研发、低碳技术方案优化提供了更优质的硬件支撑；进一步为公司产品创新、技术升级及 ESG 绿色发展工作赋能，助力设计团队以更高水准对接企业研发需求、市场客户诉求与全球可持续发展趋势，推动公司创新发展体系与 ESG 建设深度融合、协同升级。

| 年度技术研发绩效指标 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---|---|---|---|
| 研发投入（万元） | 5, 589. 14 | 6196. 19 | 6941 |
| 研发投入占营业收入比例（%） | 3. 31 | 3. 38 | 3. 51 |
| 研发人员数量（人） | 126 | 129 | 137 |

**6** 个
新增发明专利

**1** 个
省级重点企业研究院

**3** 个
全球研发中心国际合作

**4** 项
省级新产品

## 知识产权保护

博雷中国致力于技术创新和知识产权保护，以科学发展观为指导，全面贯彻国家知识产权战略，建立了完善的知识产权管理规章和体系架构，强化知识产权在公司管理中的导向作用。




### 知识产权管理绩效

| | |
|---|---|
| 累计专利数量 155 项 | 发明专利授权 25 项 |
| 商标总数 4 项 | 专利成果转化率 >90% |
| 发布专著 11 篇 | 具有 6 项软件著作权 |

## 参与标准制定

博雷中国重视并积极参与各类相关标准的修、制订工作。截至 2025 年底，公司累计牵头或参与制定的国家、行业标准和团体标准共 4 项，其中国家标准 1 项、行业标准 2 项等，以引领行业向标准化、规范化发展，进一步提高了行业的自主创新能力，对于企业依靠技术优势引领行业发展、紧跟世界科技发展、推动行业技术进步和产业结构升级具有重要意义。




部分牵头或参与编写的主要国家和行业标准



# 智能制造

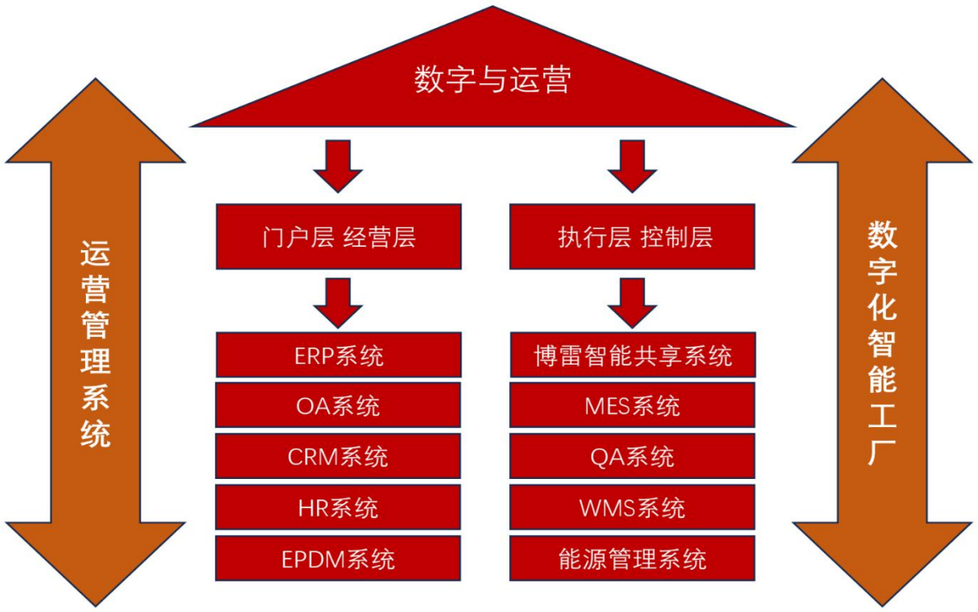
## 先进生产工具

秉持“博雷制造·高端引领”、“绿色工厂·成就未来”的战略，我们致力打造行业顶尖的高端制造水平。“工欲善其事，必先利其器”，公司引进各类阀门装配线和专业测试设备生产线等一批先进装备，将各类阀门的制造能力提升到了世界领先水平。

## 智能工厂

公司争做阀门行业数字化转型最佳实践“输出者”和“领跑者”。公司加大数字化转型的改革力度，充分利用智能远程集控、AI 人工智能、机器人生产系统、AR 远程协作、数字孪生等先进技术，积极推进数字运营管理、智能生产制造、智能物联客户服务、智能集控绿色安全等各项智能制造项目的实施。

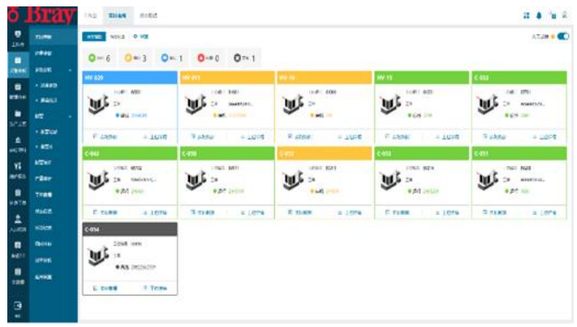
博雷中国本着“对内友好、对外开放”的原则，采用“总体规划、分步实施”的策略，运用“工业互联网+”新技术，全力推进企业数字化建设，覆盖门户层、经营层、执行层和控制层，全方位推动信息化和自动化全流程创新，全面提升整体运营水平，使管理更高效、制造更精益、管控更精细，打造行业标杆企业。




近几年，公司不断推动信息技术与先进制造的融合，通过工厂柔性生产线的布局设计，智能装备的配备应用，并依托企业级产品数据管理系统（EPDM）、资源计划系统（ERP）、制造执行系统（MES）、仓储管理系统（WMS）、客户关系管理系统（CRM）、质量（QA）管理系统、人力资源管理系统（HR）、办公自动化系统（OA）等信息化系统集成应用，实现人员、设备、数据等信息要素共享，打通企业各单位的物流、资金流、信息流等，实现设计、供应、制造和服务资源的在线共享和优化配置，从而形成数字化工厂解决方案。系统以工业互联网为基础，以智能制造为主攻，使制造业数字化转型发展，助力企业从“制造”升级为“智造”。

博雷中国的数字化智能工厂，始终围绕数字孪生、工业物联网、大数据分析、人工智能、5G 等技术应用和场景落地，实现数字化设计、智能化生产、智慧化管理、协同制造、绿色制造、安全制造。通过重新构建 ERP/MES/QA/EPDM 等系统一体化运营平台，做到各系统数据互联互通，实现生产制造和运营管理全流程可视化，推动本行业与工业互联网产业高质量协同发展。

2025 年优化 MES（制造执行系统，Manufacturing Execution System）系统，能够显著提升生产管理效率，优化资源配置，继续助力数字化转型升级。








公司新进两台**卡迪斯智能货柜**，与之前的四台智能货柜联网，采用 PPG 管理软件，辅以电脑一体机，无线网络系统，PDA. 实现物料自动出入库，出入库数据实时更新，查账，盘库，调拨储位等更加清晰灵活。该项目投入使用后，生产效率提高 46%，节省人工 4 人，降低工人劳动强度。

**S35/36 阀板机器人**抛光采用德国 kuka 机器人辅以自动抛光及自动旋转工作台装置，实现机器人自动抛光，替代之前的人工作业，降低了工人的劳动强度，保障员工职业健康。该项目投入使用后，生产效率提高约 50%，节省人工 2 人。





**S40 阀板自动加工线**采用台湾 TAKISAWA 五轴车削中心，辅以激光打标机，桁架式自动化上下料系统，实现阀板自动上下料，激光打标，车，铣，钻等加工工序。该项目投入使用后，生产效率提高 12.5%，节省人工 2 人，降低了工人的劳动强度，节省场地 45 平米。

# 产品质量与优质服务

## 全面质量管理

公司在“质量第一，质量管理融入业务全过程、持续改进”的方针引领下，以全面质量管理为中心、全员参与为基础，不断应用先进的质量管理工具，逐步引入精益生产、六西格玛管理并成功推行卓越绩效模式，不断完善质量检测手段，引进一系列先进的阀门检测检验设备，充分把握生产过程和成品阶段产品质量控制，确保交付的产品质量可靠。持续保持蝶阀、球阀等领域的行业领先水平成为阀门行业内首个“制造业百强企业”品牌获得者，开创了高性能低温三偏心蝶阀成功运用的先例，树立行业标杆。

**全员参与**

通过研发、采购、制造、服务四大关联部门之间相互作用，形成全面质量管理（TQM）组织框架。每一个部门都有自己的内部质量保证体系，部门之间的质量基础工作的互动，形成 TQM 的日常活动。

## 质量管理体系

博雷中国构建了全生命周期、多维度融合的全面质量管理体系，通过以高层领导为核心的逐级负责制为引领，将“第一次把事情做对”理念贯穿全流程。

质量管理体系覆盖产品开发、采购、生产、检验等全寿命周期。公司设有质量中心，并下设四大业务质保部专职管理，依托《事故、事件管理办法》等制度，将质量 KPI 与绩效挂钩，实行一票否决制。报告期内，公司 ISO 9001 质量管理体系认证审核一次性通过率为 100%；公司质量与安全管理工作成效明显，报告期内，未发生重大影响的质量安全事故和大规模消费者投诉举报事件。

### 在质量体系运行方面

2025年，公司内部各项体系的维护和运行稳定，持续发挥着积极而有效的作用。
除了我们常规的ISO 9001年审、蝶阀及球阀的PED年审完成之外，我们完成或启动了以下新的认证：

- TSG型式试验证书球阀，蝶阀和低温蝶阀换证
- TSG型式试验证书调节阀取证
- LR、BV船级社型式认可证书换证
- CCS船级社型式认可证书扩大证书范围-三偏心和3W/3L
- ASME V Stamp认证
- API 6D/609认证
- 等等

## 影响、风险和机遇管理

公司始终聚焦质量风险管理，结合不同时期的社会责任和客户要求，围绕“产品的研发与创新”“产品质量”两大维度，先后策划制定并持续完善了《全面风险管理办法》《项目风险管理规定》等制度文件，形成了涵盖风险识别、评估、预警、应对及专项管理在内的全面风险管理 体系。公司通过实施风险识别与分类、确立风险评估准则、制定风险预警与规避流程、落实风险应对措施，以及强化关键零部件和项目专项风险管理，有效降低了质量风险源，减少了质量问题发生率。为了更有效管理产生中断并缓解突发紧急情况下的潜在质量风险，公司通过修订《紧急预案管理规定》健全生产质量体系架构，运用统计分析方法实施风险评估与应对；依据风险评估结果确定各控制点的检测频次，并针对高风险场景建立主动式检测程序。公司在维持高质量标准的同时，确保对生产过程中的突发事件具备充分的预防和响应能力。此外，公司通过积极开展第二方质量能力风险审核、第三方质量管理体系认证监督以及内部质量审核，进一步提高了产品的可靠性。

我们高度重视保障消费者权益。这体现在我们全面的产品召回政策中。此政策使我们能够在出现产品质量问题时，迅速且有系统地作出回应。在收到有关潜在问题的信息时–无论是通过客户反馈、内部审核或监管通知–我们立即召集由质量控制及研发专家组成的跨职能小组评估风险、确定问题的性质、严重程度及潜在影响。

报告期内，公司未发生任何因产品质量问题及健康安全理由而导致的产品召回和重大质量事故。

## 产品化学品安全

公司设立化学品安全议题工作组负责推进化学品风险识别、有害物质管控等化学品安全管理事项，构建覆盖风险评估、研发设计、原料采购、生产制程等环节的化学品全生命周期管理机制，推进化学品政策与目标制定、运行管理、绩效监测与持续改进，严格管控原材料、产品及制程中的有害化学物质。同时，公司也设置了化学品安全相关目标，并将目标达成情况作为管理层绩效考核评价的重要组成部分，确保将公司生产运营中对人体健康和环境造成影响的化学物质风险降至最低。报告期内，有害物质客诉次数 0 件。

## 承诺与声明

公司严格遵循《欧盟 ROHS 指令》、《欧盟 REACH 指令》及其附件《高关注度物质候选清单》与《限制物质清单》、《电器电子产品有害物质限制使用要求》、欧盟《持久性有机污染物法规（POPS）》、美国《有毒物质控制法（TSCA）》、《美国国家环境保护局 PFAS 总清单》、等出口国家和地区适用法律法规，制定并实施化学品管理政策，承诺公司内的原材料、零部件、装配件和成品中有害物质含量，均符合 RoHS、REACH 和其他 HSF 法律法规以及客户要求，并根据相关标准开展有害物质符合性调查及第三方检测，确保生产制造的产品均合规；承诺减少或逐步淘汰危险化学物质，寻找更安全的替代方案，以最大限度消除、减少或控制化学品的影响。

**禁限用物质承诺**

- 避免使用、生产及销售含有限用或禁用物质的产品，100% 符合最新产品禁限用物质相关法律法规及客户规范。
- 建立及维护有害物质管控体系，以消除我们产品生产过程中有害物质使用和污染的可能性。
- 持续审核及改进有害物质管理活动的有效性。
- 及时向员工及供应商传达禁限用物质要求，共同实现有害物质管控目标。

为进一步满足相关法规及客户要求，公司主导的产品通过了多项国内及国际认，并且还在不断的扩展中。如PED/PER、TSG、ATEX、ISO 10012、ASME V Stamp、API 6D/609、船级社认证（DNV、LR、ABS、BV、KR等）。我们将继续努力，在认证方面为斩获新业务提供有力支持！

### 在主要质量指标达成方面

客户投诉率

客户投诉率是衡量我们的产品在客户端表现的重要指标。全年客户投诉率一直维持在设定的控制线下，减少客诉、让客户满意一直是我们努力的方向！

成品一次合格率

全年成品一次合格率稳定在较高的水平，达到了设定的目标。零部件的机加工一次合格率和阀门装配一次合格率表现都非常稳定，保证了最终产品的及时交付！

供应商质量合格率

供应商质量合格率稳定在一个较高的水平，达成我们设定的目标。供应商产品质量是我们稳健可靠供应链的关键因素之一。为我们保质保量的交付贡献力量！

# 优质服务

## 全产业链服务体系

博雷中国始终以客户需求为导向，以技术创新为支撑，结合自身在高端阀门技术领域的创新优势，打造了集设计研发、智能制造、检验测试、售后服务于一体的全产业链服务体系。

**设计研发** 将传统的阀门行业延伸到了超音速火焰喷涂、特种阀门密封面表面强化、镍基碳化钨喷涂和重熔技术、接触角参数优化及大口径薄壁高强高韧性结构用无缝钢管气缸等技术领域，依托机械学、机电一体化、材料学、能源、化工等多学科技术领域的高层次人才创新团队和专业化设计分析平台，形成了多功能、高能效设计分析的综合技术能力（智能化、集成化、模块化）。

**智能制造** 通过引进国外的先进制造技术，联合国内设备厂家，共同研制国内先进、国际领先的生产设备，充分利用精益化管理，融合设备自动化、管理信息化和集成流程数字化技术，建立集成一体化的阀门制造系统，促进生产过程的有效实时管控、车间效能的有效提升、产品质量的有效提高，保障阀门等高端产品的使用寿命，推动了行业制造水平的发展。

**检验测试** 通过与第三方权威机构合作，对产品的各项指标进行检测，其结果是产品设计工作、工艺工作、操作水平、文明生产以及整个企业管理水平的综合反映，也从结果上为产品创新指明了方向，同时也是保护顾客利益和公司信誉的有效手段。

**售后服务** 拥有国内领先的阀门服务团队在状态评估、现场检测、故障定位和技术指导等方面积累了丰富的经验，建立了专业、优质、高效的全天候售后服务运维体系，实现了产业链的延伸和自主可控。

## 客户管理

公司持续推动服务由“响应式”向“主动式”转型，通过常态化客户互动精准洞察诉求，建立健全全产业链服务监控和闭环反馈机制，前置识别潜在问题并主动介入，以专业高效的服务持续为客户创造价值，与客户建立长期互信的合作关系。

## 完善服务体系

各业务板块制定并完善《与客户有关过程的控制程序》《售后服务管理规范》等制度规范，持完善覆盖售前、售中与售后的全流程服务体系，推动服务流程标准化和高效率；通过自动化、人工智能技术等加快订单及相关信息处理，提高客户服务的效率和准确性。

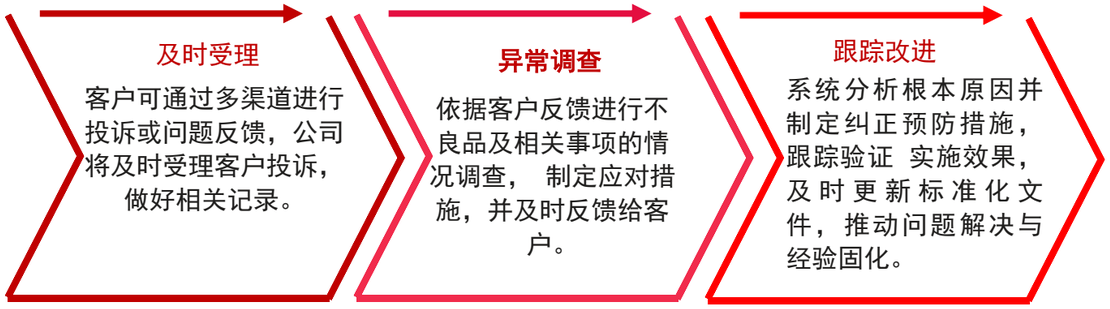
## 畅通沟通渠道

通过邮件、电话、视频会议、聊天软件、线下拜访等多种沟通方式，满足客户的不同沟通需求；主动与客户沟通，定期拜访客户，听取其对公司及产品的意见与评价，及时解决客户提出的问题。

## 客户权益保护

公司重视客户意见反馈，推动各业务板块完善客户投诉管理，制定《客户投诉处理管理规范》《客户抱怨管理控制程序》等系列文件，建立高效的响应与处理机制，对客户反馈开展分析并积极改进，确保满足客户要求。公司每半年开展一次顾客满意度调查，调查内容涵盖产品质量、交货期、问题处理效率、技术支持等维度。销售部依据顾客走访记录单、 满意度调查表等资料进行汇总分析，并据此形成顾客满意度分析报告。

客户投诉处理流程




| 客户投诉回复率 | 客户投诉解决率 | 顾客满意度 |
| --- | --- | --- |
| 100% | 100% | 98. 5% |

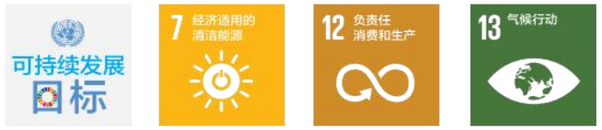
## 客户隐私保护

公司高度重视客户、供应商及员工个人信息的保护，将其作为信息安全管理的重点内容。公司建立了覆盖数据全生命周期的保密框架与访问控制机制，明确各类信息的保密等级、访问权限与处置要求，确保客户、供应商及员工个人信息在收集、存储、使用、传输与销毁各环节的安全性与合规性。

同时，公司建立了保密框架及存取控制机制。客户隐私保护措施包括：①签署保密协议；②客户资料被列为最高机密；③以代码识别客户；④工程图纸仅限授权人员存取；⑤由 IT 及审核部门统一管理及维护；⑥采取纠正措施以应对安全风险。

# 3.绿色环保运营

本章所响应的 SDGs




2025 年重要成果

**0** 次
环境事件/事故发生数

**约 2300** 吨
温室气体排放量

**100**%
固废合规收集处理率

**1039** 吨标煤
综合能源消耗量

**0** 次
重大伤亡事故与火灾事故

**同比下降 22%**
（范围一+范围二）
万元营业收入温室气体排放密度

**100** %
环保培训覆盖率

**2775** 万元
安全生产及设备改造升级总投入

在环境污染加剧、气候变化加剧、生物多样性锐减三大全球性环境危机交织的严峻形势下，博雷中国以战略定力践行绿色低碳发展理念，通过构建全生命周期环保管理体系、持续深化绿色技术创新应用，系统性提升企业生态友好型发展能力。公司不仅实现自身运营碳排放总量年度下降 22%，更通过清洁能源替代、循环经济模式等举措，累计减少污染物排放超 1940 吨。



# 环境合规管理

## 环境管理架构与制度

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污梁防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境保护相关法律法规，依据 ISO14001 环境管理体系、ISO 50001 能源管理体系等标准要求持续完善环境管理体系。

公司设立 EHS 领导小组与工作组，由公司总部及名事业部 EHS 部门员工组成，负责统筹、推进、监督各业务板块 EHS 规划计划、目标与方案实施，EHS 管理体系 100%覆盖公司所有相关业务板块。报告期内，公司环境管理体系稳定有效运行，未发生环境污染事故，未因环境事宜受到任何重大行政处罚。报告期内，公司共进行各类环保监督检查 58 次，共发现隐患 14 条，整改完成 14 条，整改完成率 100%。

公司制定《EHS 管理制度》《EHS 体系管理规范》等系列制度规范，覆盖公司及各业务板块。公司依据业务发展需求、环境管理基础以及科技设施升级的预期效益，制定涵盖环境合规、废气管理、废弃物管理、能源管理、水资源管理、温室气体减排等维度的环境管理目标，经细化分解落实到相关部门，并与管理人员绩效挂钩(设有一票否决项、常规考核项及如分项)。

由 EHS 工作小组全面负责，领导小组包括三个层级：

**一级**为 EHS 领导小组，负责公司的环境全面管理工作，研究公司环保工作重大事项，决策。协调解决重要环境问题。

**二级**为环境保护部，负责建立健全公司环境管理制度、体系和目标，组织公司环保管理绩效监督检查及考核，组织各厂区提升环保绩效水平，督导各厂区依法进行建设项目环评等工作。

**三级**为各部门环境保护政策，归属部门领导负责建设、管理和检测环保情况。

## 环境管理体系认证

博雷中国依据 GB/T24001-2016idtISO14001：2015《环境管理体系》要求，通过了 ISO14001 环境管理体系认证，认证比例为 100%。并邀请第三方机构对环境管理体系进行年度监督审核，着力提升环境管理水平。




## 环境审计

博雷中国建立 EHS 内部审计机制，定期对公司所有生产单位开展环境审计，审计内容主要涵盖 EHS 合规性、污染治理设施运行情况、三废排放情况、废弃物存储及处置情况、危险化学品储存和使用、环境隐患排查情况、应急预案及应急清练等。审计方式包括总部审计(每季度)、下属企业严格自查，此外各运营基地定期配合监管机构及外部相关方开展各项外部环境审计工作，确保公司环境管理体系的适用性和有效性。公司基于审计问题的严重程度分级设置整改期限，并由专门部门持续跟踪整改落实情况，确保整改措施落地见效。

## 环保预警及应急机制

公司关注突发环境事件的防范与应对，依据《中华人民共和国突发事件应对法》《危险化学品安全管理条例》《突发事件应急预案管理办法》等法律法规及规章，编制并持续修订《突发性环境事件应急预案》，公司的环境应急预案已在主管部门备案，以有效预防、及时控制和消除突发性突发环境事件的危害，将环境污染和生态破坏事件造成的损失降低到最低程度。基于 ISO 14001 环境管理体系框架，博雷中国系统构建了覆盖大气污染、水污染及危废处置的三级应急预案体系，形成"预防-预警-响应-恢复"的全链条管理机制。报告期内，博雷中国按照预案要求，聚焦安全、环保与职业健康领域，精心策划并组织了 25 场公司级培训及演练活动，全方位强化员工安全意识与应急能力，累计吸引 4536 人次参与，为历史参与人次最多的一年。

公司年度开展各类知识培训开展 15 场，以系统、深入的方式，将安全、环保的理念与知识烙印在员工心中。应急演练形式多样、针对性强，等离子堆焊区域、行车事故、灭火消防、突发环境事故、叉车充电起火等专项应急演练，紧扣不同场景下的潜在隐患，通过实战操作，让员工在模拟情境中积累经验，切实提升应急处置能力，确保在紧急时刻，员工能够迅速、有序地撤离现场。此外，积极组织人员外训有限空间作业，积极参加区级技能大比武，为专业员工提供精准指导，助力其技能提升。公司完成防爆设备改造、配备 AED 除颤仪、悬挂式灭火设施、危险废弃物数字

化管理设施、能源管理监控系统、应急指示系统等措施及时发现问题并整改，增强了突发环境事件应急处置能力。

公司设立 EHS 部门，建立应急组织机构和应急专家，对突发环境事件的预防、处理、救援等进行统一指挥协调。根据应急指挥中心发布的预警级别，启动相应的应急响应措施，预警级别分为车间级、企业级和社会级，各应急小组根据不同级别的应急响应采用适当的应急响应措施。


















## 环保文化培育

公司致力于培育环保文化，通过一系列环境管理培训项目来提升员工的环保意识和专业技能，培训内容涵盖 ISO14001 管理体系知识培训、EHS 合规性、污染治理设施运行情况、三废排放情况、废弃物存储及处置情况、危险化学品储存和使用、环境隐患排查情况、应急预案及应急清练、生态环境相关反面典型案例警示教育等方面，培训对象覆盖工厂相关人员、各级分管负责人等相关人员，培训方式主要为内训，部分培训由外部咨询机构或综合执法局提供，报告期内，环保培训覆盖率为 100%。

通过这些培训，帮助员工深入了解并遵守 EHS 法律法规，掌握 ISO 14001 体系的工作内容，认识环境污染刑事案件的严重性，吸取反面案例教训，并提升绿色低碳发展的意识和能力，从而有效规避环境风险，推动公司的可持续发展。

### 环保投入与绩效

- ❖获评省级清洁生产企业
- ❖获评省级绿色工厂
- ❖获评省级节水企业
- ❖环保总投入约 580 万元

公司建设了一批重点环保提升项目，进一步降低污染物排放，有效改善厂区和周边的生态环境。

**2025 年公司重点环保项目**

| 序号 | 项目名称 | 项目介绍 | 2025 节能效果 |
|---|---|---|---|
| 1 | 车间照明 | 能源管理合同 | 年节电量为 60 万度 |
| 2 | 办公楼照明 | 能源管理合同 | 年节电量为 15 万度 |
| 3 | 油雾吸收器 | 节能降噪：使用机床 M 代码控制油雾吸收器在加工程序中添加，灵活控制油雾吸收器，减少无效的开启时间。 | 年节省用电 8.8 万 KWH |
| 4 | 更换高能耗电机 | 低能耗电机替换高能耗淘汰电机 | 年节省用电 1.5 万 KWH |
| 5 | 空压机余热回收项目 | 利用热交换机将空压机高温润滑油转化热水，一部分做为洗浴用水，一部分作为供暖。 | 项目累计节省用电 50 万 KWH |
| 6 | 光伏发电 | 能源合作模式 | 年度发电量近 240 万千瓦时，减少国网用电折标标煤 290 吨，减少二氧化碳排放 1360 吨。 |
| 7 | 废水废液减排项目 | 通过低温蒸馏设备将蒸馏釜抽真空，蒸馏出来的水，再经过超细后处理过滤，可以重新利用。 | 项目累计减排量约 340 吨. |
| 8 | 空压机节能项目 | 节能环保空压机替代高能耗空压机，采用 SAM 控制器作为多台空压机的控制中心，采集储气罐压力数据，实时分析，控制空压机的加卸载，已达到最佳匹配状态。 | 项目年度节省用电 75 万 KWH |

污染物环保
达标率 100%

环保设备设施
同步运行率 100%

报告期内，公司三废（废气、废水、噪音）全部达标排放，污染物环保达标率 100%，环保设备设施同步运行率 100%，未出现重大环保或其他重大社会安全问题。公司颗粒物、非甲烷总烃、氨氮、二氧化硫排放量低于许可排放量，水资源循环与再利用率达到 100%，废水中化学需氧量元低于许可排放量，固废全部实现内部资源化利用或委托处置利用。

# 应对气候变化

联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告（AR6）综合报告《气候变化 2023》指出，人类活动导致气候变化，气候对人类和生态系统的影响远超预期，气候变化加剧了现有的不平等，全球亟须在所有领域、所有区域同步采取全方位、系统性的气候行动。

全球气候变化带来高温、暴雨洪涝、台风、干旱等物理气候风险，同时碳政策调整、绿色贸易壁垒、客户低碳采购要求等转型风险，对博雷（中国）厂区资产、供应链连续性、生产运营及财务绩效带来现实与潜在影响。公司将气候变化议题正式纳入可持续发展管理体系，成立碳排放工作小组，委托第三方机构万泰认证按照 ISO1406 完成年度温室气体核查，建立风险识别- 评估- 应对- 监控- 持续改进闭环气候风险管理框架，统筹推进温室气体减排与企业气候韧性建设，积极响应国家“双碳”战略与全球气候行动要求。

## 气候变化治理与战略

公司将气候变化视为重要的长期挑战，已将其纳入整体环境管理体系与风险管理框架。依据《环境政策》确立的政策目标与核心原则，公司建立了自上而下的四级气候治理架构，实现总裁最终负责、可持续发展委员会统筹监督、碳排放工作小组组织落实、各部门与工厂具体执行的分工协同。此多层级管治架构确保气候因素在策略及运营层面均得到有效处理，同时加强我们对减碳及绿色转型的整体承诺。为确保管理层具备适当技能及能力以监督气候相关风险及机遇，我们向其提供定期培训。报告期内，我们向董事会提供了有关气候相关议题最新披露要求的培训。

| 层级 | 主体 | 主要职责 |
| --- | --- | --- |
| 第一层 | 董事长/总裁 | 对公司气候相关风险与机遇承担最终责任；审议批准气候变化目标、减排方案，定期听取管理层气候议题工作汇报。 |
| 第二层 | 可持续发展委员会 | 落实高层领导会议决议，统筹整体气候治理工作；组织制定、修订《环境政策》与减排行动计划；每半年召开专题会议审议气候风险、减排目标完成情况，向总裁汇报。 |
| 第三层 | 碳排放工作小组 | 负责温室气体盘查核算、第三方核查对接、气候风险清单更新、减排项目推进与进度跟踪，定期向管理者代表报送工作进展。 |
| 第四层 | 各部门及工厂 ESG 负责人与管理团队 | 落实本部门节能降碳、气候风险防控措施；做好能源、水资源、废弃物基础数据记录；将气候相关目标分解至岗位，并纳入部门绩效考核。 |

公司从监测、预防、管理、控制、减缓五大维度搭建完整气候治理体系：一方面依托能源结构优化、清洁能源替代、工艺技改、资源循环利用，推进温室气体减排；另一方面系统识别物理及转型气候风险，开展风险评估，落地应急与适应性举措，降低外部气候扰动对生产、供应链及财务的冲击，同步挖掘低碳转型带来的业务机遇。

| 监测 | 预防 | 管理 | 控制 | 减缓 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司依托智慧用电管理平台，持续获取能源利用和碳排放等关键数据，对气候相关指标进行动态监测。 | 在产品设计阶段逐步导入低碳、可回收、减量化设计理念；在厂区技术改造、产线升级规划阶段，将极端天气适应性纳入设计考量；并在采购环节优先选择符合环保与低碳要求的原材料和物料，降低产品全生命周期碳足迹。 | 制定年度节能降碳目标，并将相关指标分解至各生产部门，明确责任分工和考核要求，统筹气候相关目标考核与监督；每季度开展环保合规自查；通过持续改进机制推动目标落实。 | 持续推广节能设备应用（如节能设备替换、空压机余热回收、智能照明改造、尼龙浸塑自动化改造、球阀加工产线自动化技改等项目）和生产工艺优化，降低单位产品能耗和碳排放水平。 | 推进屋顶分布式光伏项目，采用“自发自用、余电上网”模式；规范开展范围 1、2、3 温室气体核算并通过第三方核查，持续挖掘价值链减排潜力；并通过购买绿色电力证书等方式提升绿色电力使用比例，降低范围二温室气体排放。 |

## 气候情景分析

为评估不同气候情景下公司面临的风险程度与财务影响，公司参照政府间气候变化专门委员会（IPCC）与国际能源署（IEA）发布的情景框架，对物理风险采用 RCP2.6 与 RCP8.5 两种典型浓度路径，对转型风险采用 IEA 的 NZE（净零排放）与 STEPS（既定政策情景）两种能源转型路径，分析不同升温情景下主要风险事件对公司运营与财务的潜在影响程度。

情景分析模型

| 情景类别 | 情景 | 描述 | 2100 年升温情况 |
| --- | --- | --- | --- |
| 物理情景（IPCC） | RCP2.6 | 低排放情景，全球在 21 世纪中实现净零排放，代表将升温控制在 2℃以内的路径 | 较工业化前升高约 2℃以内 |
| | RCP8.5 | 高排放情景，代表持续高排放、未实施有效气候政策的路径 | 较工业化前升高约 4℃以上 |
| 转型情景（IEA） | NZE（Net Zero Emissions） | 2050 净零排放情景，全球能源系统深度脱碳，碳价与减排要求显著提高 | 与全球温控目标一致，升温控制在 1.5℃以内 |
| | STEPS（Stated Policies） | 既定政策情景，仅反映各国已宣布并正在实施的政策 | 较工业化前升高约 2.5℃至 3℃ |

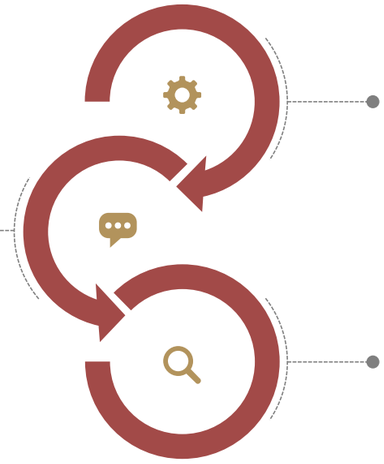
### ❖ 物理情景与战略应对

在物理情景下，公司重点评估极端天气事件对生产连续性、设备完整性、供应链稳定性与员工安全的影响。依据 IPCC 第六次评估报告，公司将物理风险区分为急性风险（台风、暴雨、热浪等短期至中期事件）与慢性风险（升温、干旱、海平面上升等中期至长期趋势），分析其对厂区厂房设备、原材料及成品仓储、产线运行、物流运输、供应链供货稳定性、人员作业安全，以及资产修复成本、停产损失、能耗成本上升等财务维度的潜在影响。并对应制定适应策略。急性风险以预防与应急为主，包括建立气象预警联动机制、储备应急物资、优化作业排班；慢性风险以结构性与技术性改造为主，包括推进电加热替代燃料油加热、实施余热回收、提高清洁能源占比。

### ❖ 转型情景与战略应对

在转型情景下，公司重点评估碳约束政策趋严、资源效率提升、碳市场规则变化、低碳技术迭代与市场对低碳产品需求上升带来的风险与机遇。在 NZE 情景下，碳价上升与减排要求提高将推动公司加快能源结构优化与供应链减排；在 STEPS 情景下，政策推进节奏相对温和，但市场对低碳产品的偏好仍将持续增强。公司战略上以低碳设计、绿色采购、能源效率管理为核心，通过电加热替代燃料油加热、电叉车替代柴油叉车、提高绿电占比等措施降低碳排放，并推进产品碳足迹认证以响应下游客户对低碳供应链的要求。

### ❖ 情景分析时间范围划分



**短期（1—3 年）**

夯实能源与碳排放数据监测基础，加强极端天气预警与生产连续性应急管理，保障稳定交付。

**中期（10 年内）**

持续提升减排成效与碳排放监测体系，围绕智能制造与绿色工厂建设，加大高效设备与低碳工艺投入，实现温室气体排放总量（范围+2）较 2022 年下降 50%；实现范围 3 排放较 2022 年下降 20%。

**长期（至 2050 年）**

推动产业链绿色转型，深化低碳全生命周期设计，并与上下游协同推进全价值链减碳，实现运营层面（范围 1 和范围 2）碳中和；温室气体排放总量（范围 1+2）较 2022 年下降 100%；绿色能源占比逐年增加 7%；主要产品满足低碳产品认证的比例达 100%。

## 应对气候变化风险与机遇

公司结合所处地理位置、生产工艺、供应链结构与产品市场，梳理形成气候风险与机遇清单，并对各风险事件在 RCP2.6、RCP8.5、NZE、STEPS 四种情景下的短、中、长期影响程度进行评估。下表中影响程度分为低、较低、中、较高、高五个等级。

### ◆ 物理风险

| 风险分类 | 风险事件 | 价值链阶段 | 潜在影响 | 财务类别 | RCP2.6 | RCP8.5 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 急性 | 台风 | 直接运营、物流、供应商 | 台风可能损毁厂房、仓库等设施；厂房设备受损、停电停产、原料与成品运输受阻；交付延期；造成 | 设施维修等运营成本增加、产能受限带来收入损失； | 低 | 中 |

| 风险分类 | 风险事件 | 价值链阶段 | 潜在影响 | 财务类别 | RCP2.6 | RCP8.5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 慢性 | | | 人员安全隐患 | | | |
| | 热浪 | 直接运营、供应商 | 车间高温影响员工健康与生产安全，生产效率下降；设备冷却负荷上升，能耗增加 | 运营能耗、防暑防护相关运营成本增加； | 低 | 中 |
| | 暴雨 | 直接运营、物流、供应商 | 暴雨、洪水可能造成厂区进水，损坏生产设备、原材料与成品；造成生产停工、订单延期、物流中断；员工出行受阻，产线停滞 | 运营成本增加、收入减少； | 低 | 中 |
| | 洪水 | | | 资产损失、修复成本上升、停产导致收入下降； | 较低 | 中 |
| | 干旱 | 供应商、直接运营 | 区域水资源供给收紧、水价上涨，生产用水受限，清洗与测试环节用水成本上升； | 用水成本增加 | 低 | 中 |
| | 气温升高 | 直接运营 | 设备散热、车间制冷需求持续增加，能耗、维保成本抬升； | 能源费用、设备维保等运营成本增加； | 低 | 中 |
| | 海平面升高 | 直接运营 | 厂区排水压力增大，长期存在内涝风险 | 资本支出增加 | 较低 | 低 |

## ◆ 转型风险

| 风险分类 | 风险事件 | 价值链阶段 | 潜在影响 | 财务类别 | NZE | STEPS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 转型风险 | 政策和法律风险 | 供应商、直接运营 | 国内及出口相关碳管控、环保法规趋严，碳核查、碳披露、绿色合规相关投入增加；出口贸易绿色壁垒带来额外成本；未达标面临整改要求； | 运营成本增加、合规成本增加 | 中 | 低 |
| | 技术风险 | 直接运营 | 行业低碳化转型，对产品低碳性能、节能工艺提出更高要求，需要投入设备升级、工艺改造； | 资本支出增加 | 中 | 低 |
| | 市场风险 | 销售与分销、直接运营 | 下游客户绿色采购要求提升，优先选择低碳供应商，若无法满足低碳要求，存在订单流失风险；供应链认证成本上升 | 收入减少、运营成本增加 | 中 | 较低 |
| | 声誉风险 | 全价值链 | 利益相关方持续关注企业 ESG 与气候表现，气候管控不足与负面舆情将影响品牌绿色形象，影响客户、资本市场信心； | 品牌竞争力不足影响业务拓展；收入减少 | 低 | 低 |

## ◆ 气候机遇

| 机遇分类 | 具体机遇/潜在影响 | 价值链阶段 | 主要措施 | 预期效益 |
|---|---|---|---|---|
| 资源效率 | 工艺优化、循环利用，降低单位产品原材料、能源消耗，节约生产成本； | 直接运营 | 推进余热回收、循环水系统、中水回用与变频改造； | 降低能源与水耗成本，减少单位产出排放 |
| 清洁能源转型 | 优化能源结构，提升光伏、绿电使用比例，长期降低能源成本与碳成本； | 直接运营 | 绿电替代与分布式光伏；采购绿色电力并持有绿证；建设屋顶光伏与自发自用； | 降低范围 2 排放并锁定长期能源成本 |

| 机遇分类 | 具体机遇/潜在影响 | 价值链阶段 | 主要措施 | 预期效益 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 低碳创新产品 | 开发低碳、节能型阀门及执行机构产品，满足下游客户绿色需求，拓展市场机会； | 直接运营、销售 | 开发可回收、易拆解产品；推进产品碳足迹认证与低碳产品认证； | 扩大低碳产品市场份额，提升产品竞争力 |
| 绿色供应链协同 | 与上下游协同推进低碳管理，共建绿色供应链，满足大客户 ESG 准入要求； | 采购、销售 | 2030 年前实现主要供应商环境核查率 100%、供应商（社会责任）现场审核 100%；制造类供应商绿电覆盖率 100%； | 降低范围 3 排放，提升供应链韧性 |
| 品牌资本 | 绿色低碳品牌形象强化 | 全价值链 | 发布可持续发展报告，公开排放与减排数据；参与行业绿色标准制定 | 提升客户信任度与品牌溢价能力 |

### ◆ 流域风险评估

公司生产环节涉及清洗、测试与冷却用水，属于流域水资源依赖型运营。依据所在地水资源禀赋与区域水压力评估，公司对流域相关风险进行评估，重点识别水资源短缺、水体污染与废水排放合规三类风险，并对应采取循环用水、中水回用、分类收集与委托有资质单位处置等措施。2025 年度总用水量 38,116 吨，其中工业用水 25,251 吨，工业循环用水比例达 100%，生产生活用水密度较 2022 年下降目标为 15%。

## 气候韧性提升

### ◆ 应对外部环境扰动

公司结合情景分析的分析结果，针对未来可能面临的物理风险、转型风险和机遇制定了实际的应对计划。公司结合气候风险评估、情景分析输出结果，针对识别的极端天气扰动、政策市场转型风险，落地系统性适应性与应急处置措施，提升企业整体气候韧性，有效应对外部环境扰动。

| 风险事件 | 运营调整与适应措施 |
| --- | --- |
| 暴雨、洪涝 | 定期检修厂区排水管网，完善防汛排涝基础设施；调整作业时间与运输计划，减少高暴露环节作业；储备应急发电与排水设备；储备沙袋、抽水泵等防汛应急物资，定期组织防汛专项应急演练；优化供应商布局，供应商分布覆盖浙江、江苏、上海、安徽等多个区域，分散单一区域洪涝带来断供风险；建立气象预警接收机制，收到暴雨预警提前转移贵重物资、成品、关键设备。 |
| 极端高温 | 落实高温季节劳动保护，合理调整作业班次；完善车间通风降温设施，配发防暑物资，开展员工健康监测；对生产设备开展预防性维保，保障高温工况下设备稳定运行；优化空调、冷却系统运行策略，管控制冷能耗；开展防暑降温与应急演练，保障员工健康安全。 |
| 台风 | 实时跟踪台风气象预警信息；预警生效前落实门窗、厂房、仓库加固，物资转移；完善人员疏散预案，配齐应急照明、抢修物资；台风过后开展厂区、设备全面排查，快速恢复生产。 |
| 干旱、水资源压力 | 持续提升生产用水循环利用率，采用循环水系统，减少新鲜水取用量；建设中水回用设施，推进节水技改，开展用水审计；建立用水动态监控，落实节水管控，降低干旱带来的供水风险。 |
| 长期气温升高适应 | 持续推进高能效设备替换，优化车间温控系统；落实设备预防性维护，减少高温工况设备故障频次；持续开展空压机余热回收项目，降低综合能耗。 |
| 政策和法律 | 动态跟踪国内外碳政策及法规变化；制定并落实减碳与节能行动计划；定期评估政策变化对生产与供应链的影响。 |
| 技术 | 将低碳与循环理念纳入产品全生命周期设计。推动轻量化、可回收材料与绿色工艺应用。 |
| 市场 | 与核心客户保持持续沟通，掌握低碳需求趋势；主动对接客户绿色采购需求；持续提升产品能效与碳绩效表现。 |
| 品牌/声誉 | 加强利益相关方沟通与反馈机制；提高 ESG 信息披露透明度与规范性；维护企业绿色品牌声誉。 |

### ◆ 建立应急储备与安全保障机制

①设立 EHS 工作小组，由总裁担任总负责人、各部门负责人为成员，统一指挥应急处置；
②制定泄漏、火灾、爆炸等环境应急预案，配备应急物资并定期检查更新，确保物资可用。
③定期组织应急演练，与政府应急部门联动，检验预案可操作性与协同处置能力。
④每季度开展环保合规自查，委托第三方进行年度环境审计并出具合规报告。
⑤为关键设备与业务连续性安排保险保障，转移气候相关损失风险。
⑥建立信息安全与数据安全应急机制，确保极端天气下的数据与业务连续运行。

## 气候风险管理流程

博雷中国严格依照公司体系规定的职责、方法、流程对气候变化风险进行管理，制定了完善的气候变化风险识别、风险评估、风险应对以及监控闭环管理流程。

**识别：**每年由碳排放工作小组联合各业务部门，结合厂区运营、供应链布局、气象与政策变化，全面识别物理、转型气候风险，动态更新风险机遇清单。

**评估：**由碳排放工作小组牵头开展温室气体盘查核算，依据 ISO 14064 标准核算范围 1、范围 2 与范围 3 排放；结合所在地气象历史数据、区域水压力评估与行业暴露度，对风险事件的运营影响与财务影响进行评估，并参考 IPCC 与 IEA 情景框架分析不同情景下的影响程度。

**应对：**依据评估结果制定应对措施：急性物理风险以应急预案与应急物资储备为主；慢性物理风险以设备改造与能源结构优化为主；转型风险以政策跟踪、低碳设计与产品碳足迹认证为主。重大风险明确责任部门、完成时限，组织内部气候与碳管理培训。

**监控：**依托能源、水资源、碳排放统计台账持续跟踪关键指标；将环保、气候相关指标纳入部门 KPI；环境管理委员会每年度复盘气候风险管理成效；重大风险事项定期向管理层汇报，根据外部环境变化动态更新风险清单、调整应对举措。

## 温室气体排放

博雷中国牢固树立绿色低碳发展理念，自觉融入属地经济发展大局，把实现碳中和目标作为企业高质量发展高标准环境保护的重要内容。加强顶层设计，突出重点，强化目标引领和综合施策，稳妥有序推进碳达峰碳中和工作。自 2020 起，成立碳排放办公室，主要负责收集、整理研究国家低碳管理相关政策，构建碳管理体系，建立管理制度及流程，制定减碳目标和计划，建立管理考核评价体系，组建信息化管理平台，推动低碳工作的实施，编制了《碳排放管理制度》，修缮了《绿色低碳年度发展报告》，积极开展产品碳足迹认证、温室气体核查工作。

公司“双碳”目标：2023 年 6 月 CO2 排放总量已达到峰值，部分产品具备减碳 60%能力；2030 年前，低碳产品专线具备万套/件阀门排放强度比 2020 年降低 50%的能力；2030 年前，实现公司碳排放总量（温室气体排放范围一和范围二）相比 2022 年下降 50%；2050 年前，实现碳中和。

目前，公司运营端范围 1+范围 2（抵扣后）排放呈逐年下降趋势，**2024 年较 2023 年下降 8.61%，2025 年较 2024 年下降 22.12%**，成效来源于厂内节能技改、变频温控改造、设备预防性维保、绿证抵扣、清洁能源利用等一系列减碳举措落地。后续公司将持续深化供应链低碳管理，联合供应商推进上游降碳，推动全价值链协同减排，稳步落实长期低碳发展目标。

公司近年温室气体排放情况

| 指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---|---|---|---|---|
| 范围 1 直接温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 391.93 | 435.14 | 374.65 |
| 范围 2 外购能源间接排放量（抵扣前） | 吨二氧化碳当量 | 2920.35 | 2591.94 | 2560.29 |
| 范围 2 外购能源间接排放量（绿证抵扣后） | 吨二氧化碳当量 | 2920.35 | 2591.94 | 1982.79 |
| 范围 1 + 范围 2 合计（抵扣后，自有运营排放） | 吨二氧化碳当量 | 3312.28 | 3027.08 | 2357.44 |
| 范围 1 + 范围 2（抵扣后）同比变化 | % | - | -8.61 | -22.12 |
| 范围 3 价值链间接温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 89068.40 | 127653.66 | 110681.56 |
| 总排放（范围 1+2+3，未抵扣，核查原始口径） | 吨二氧化碳当量 | 92380.68 | 130680.74 | 113616.49 |
| 减：绿证抵扣 | 吨二氧化碳当量 | / | | 577.50 |
| 合计（抵扣后） | 吨二氧化碳当量 | / | | 113,038.99 |









# 产品碳足迹管理

## ❖ 产品碳足迹核算

博雷中国积极推进产品碳足迹核算与管理工作，这是公司实现低碳、绿色发展的基础和关键，是践行环境保护工作和履行社会责任的一部分。我们的产品碳足迹核算模型涵盖了产品整个生命周期，包括原材料采购、生产制造、运输、产品的使用以及最终报废的回收处理，数据基础包括自身监测统计数据、供应商提供的上有数据、最新国际高认可度的数据库数据等，并通过持续不断优化模型和软件协助分析，更准确透明的评估产品碳足迹。公司每年委托第三方机构对碳足迹核算方法和数据进行验证，保证起科学性与准确性。


产品碳足迹认证证书

## ❖ 产品全生命周期减碳

产品碳足迹核算与管理工作为帮助公司准确掌握了产品的温室气体排放途径及排放量，为公司发掘减排潜力，制定有效的温室气体减排策略、有效沟通利益相关提供良好的数据基础。在此基础上，我们持续探索产品全生命周减碳途径。

**◆ 低碳设计**

注重产品生态设计，其产品低扭矩、高性能、高循环寿命低温三偏心蝶阀获省工业级新产品。

**◆ 低碳制造**

通过优化能源结构、生产效率提升、产品质量提升并举，实现节约能源。

**◆ 废弃物管理与回收利用**

通过严格控制废弃物产生，提高资源利用效率；通过对废弃物分级、分类回收和外售，减少资源浪费，助力产业链资源高效循环使用。

**◆ 物流优化**

通过物流方案优化，整合物流资源和运输线路，减少产品碳足迹。



# 聚焦可持续发展

*博雷中国高度关注联合国全球契约组织（UN Global Compact）发展方向，将与全球各行业志同道合的领军企业一起，共同推动全球可持续发展，开创一个符合人类愿望的美好新世界。*

我们相信，商业也应当具有向善的力量。多年来，博雷专注阀门生产的创新研发和实际应用，为推动能源变革、促进能源可持续发展、创建更美丽的社会环境做出了积极贡献。我们清楚地认识到，我们的事业对客户、对地球、对未来负有巨大的责任。当前不断席卷而来的全球性社会风险让我们深刻意识到，全球各个国家和企业之间开展合作，对实现可持续发展目标而言意义重大。这也是我们关注联合国全球契约组织的原因，我们愿意投身其中，承担责任，竭力支持联合国全球契约组织共同目标的实现。




作为全球阀门品牌，博雷中国坚持将节能减碳、公平诚信、共享共赢等发展目标扩及员工、消费者及供应链，致力推动可持续发展。公司于 2025 年 10 月，我们成功将 EcoVadis 可持续发展评级由**铜牌**提升至**金牌**，评分同比大幅增加从 58 分至 79 分，进入受评估公司的前 5%，彰显我们的可持续发展努力已获得高度认可并取得重大突破，是对博雷中国践行企业社会责任举措的认可也是激励我们继续秉持可持续发展理念，携手上下游合作伙伴，为提升阀门行业整体发展水平共同努力。

***公司荣获得 2025 年 EcoVadis 企业社会责任成就金奖***

# 资源利用与循环经济

## 能源管理




博雷中国公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定了《资源节约与生态环境保护管理规定》，并参照 ISO 50001 等标准建设完善能源管理机制，制定 详细的节能减排实施方案与措施，持续降低能源消耗。 同时，公司强化绩效考核机制，将能源消耗指标纳入各部门年度考核体系，明确单位能耗目标，并定期监测与评估各部门的能耗情况，提高公司资源利用效率。

报告期内，公司开展能源内部审计，并通过 ISO 50001 能源管理体系认证。博雷中国成立能源领导小组，建立了从公司到车间的三级能源管理网络，由总裁担任组长，全面负责筹划、组织和协调各部门的能源管理工作；各部门主要负责人作为组员，分管本部门的节能工作和各部门之间的沟通；公司生产运营部作为能源计量管理机构，负责内部能源消耗的测算及各部门用能情况的汇总。

近年来，公司坚持循环发展理念，以策划-实施-检查-改进（PDCA）为基本方法，不断提升系统运行效能。




能源在线监测系统




## 节能降耗、挖潜增效

公司坚持遵循厉行节约、生态优化、经济高效、循环利用、节能减排的原则，加强宣传和教育，积极推广节能环保新产品、新设施。

**节能降耗、挖潜增效**
系统工程

- 结构调整
- 技术进步
- 管理创新

- 把握国家清洁能源、绿色低碳战略机遇，推动产品结构升级。
- 技术改造，有效降低了生产成本，提升产能。
- 淘汰产能低、能耗高的落后装备，提高能源利用效率，节能环保、降低成本，提高企业竞争力。
- 节能管理，大力加强宣传环保教育工作，树立节能环保意识，以最好的管理方式来实现节能效益的最大化。

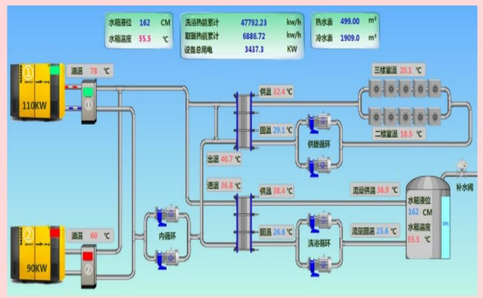
### 空压机节能项目

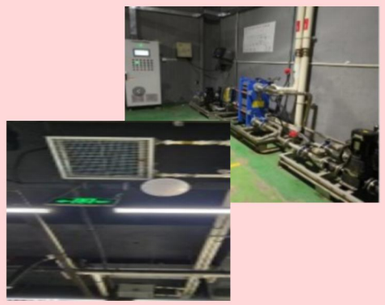
空压机节能项目是以节能降耗为目的而推动实施的 。通过节能环保的空压机替代高能耗空压机， 采用SAM控制器作为多台空压机的控制枢纽 ， 通过储气罐上压力表的传输的数据， 实时分析计算， 来控制启停及加卸载， 以达到最佳匹配状态。2025年度节省用电75万KW.H



**空压机余热回收节能项目**

空压机余热回收利用是将空压机产生的热量，一部分热能转化为员工洗浴热水，另一部分热能转化为员工洗澡间供暖，替代之前的电热管、空气能及中央空调 。目前可以同时满足每天的洗浴用水和供暖 （室温保持在23℃-25℃），自投入使用以来，共节省用电约50万KWH



## 绿色包装材料循环管理

公司推行绿色包装理念，积极践行包装材料的可持续管理，注重包装材料的减量化、可循环利用性。公司进一步加强对包装材料相关管理制度的制订与执行，把握绿色低碳发展的机遇。绿色木箱包装在环保产业中占据重要地位，对于推动可持续发展和减少环境污染具有重要意义，保持环境的友好型。

博雷始终坚持高端绿色制造，所选包装材料具有环保、可回收、可再利用的特点，现如今，客户对产品的环保要求越来越高，促使博雷采用环保的的包装材料，全方位推进低碳可持续发展。

- 包装材料绿色升级公司内部物流周转环节已完成包装革新：原以实木箱为主导的包装体系，现已全面转向可循环利用的铁笼箱。这一转变不仅使实木使用量大大缩减 80%，有效降低森林资源消耗，更通过模块化设计实现 95%的维修复用率。相较于传统实木箱破损即报废的缺陷，铁笼箱采用高强度合金框架，经测试可承受 500kg 以上载荷，使用寿命延长 2-5 倍，真正实现环保效益与经济效益的双赢。
- 供应链包装标准化革新针对供应商来料包装，我们推行"零损耗物流"计划：将传统实木箱统一升级为符合 ISO 标准的轻量化胶合板箱。通过实施"一件流"精益物流模式，使包装单元与装配工序无缝衔接。经 LCA 生命周期评估显示，新型包装较实木包装减重 25%，大大降低单趟运输油耗，全生命周期碳排放可减少约 30% - 50%。
- 零件防护材料可持续转型在精密零件防护领域，我们开创性实施"绿色缓冲计划"：将传统瓦楞纸板隔离方案升级为可回收 PP 材料防护系统。通过热成型工艺定制化设计，使防护单元重复使用次数从 1 次提升至 10 次，全生命周期碳排放可比一次性瓦楞纸箱减少 30% - 65%。

## 水资源管理

工业水循环与再利用量
达到 **3155** 吨

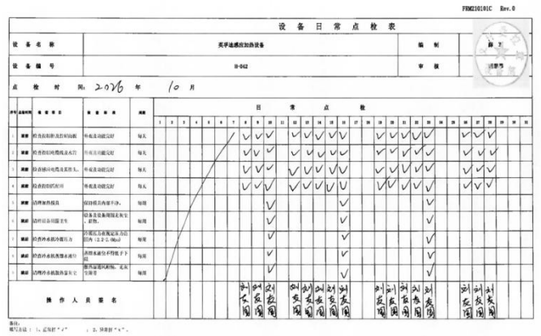
获评 2025 年度
**“浙江省节水型企业”**

公司高度重视水资源利用，严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，建立健全水资源管理体系，提升水资源管理水平。公司水源来自市政给水管网，用水环节主要包括工艺用水（冷却系统循环水）、员工盥洗用水以及食堂用水环节。 公司秉承“少所取、全处理、少排放”的用水理念，坚持依法取水、科学节水、循环用水，开发一系列节水及水处理技术，强化员工节水意识为核心，持续提升水资源重复利用率，全面推进节水型工厂建设。

公司大力推进设备冷却水、冷凝水以及实施雨水收集系统等回收利用，以实际行动践行节水理念，有效提高了水资源的利用效率，切实保障了水资源的合理利用与可持续发展。公司用水强度目标与高管薪酬挂钩，用于对公司及主要负责人的年度绩效考核，报告期内，公司用水强度管控达成目标。公司生产性水循环与再利用量达到 3155 吨，水资源循环以再利用率达到 100%，共排放废水 25251 吨，相比 2024 年度，减少废水排放 29%，万元产值耗水量 0.21 立方米/万元。






水资源回收或再利用设备&设备维修记录

# 绿色生产运营

## 建设绿色工厂




公司以打造绿色低碳工厂为绿色转型的重要抓手，系统推进清洁能源应用、能源精细化管理与制造环节节能减排，于 2022 年获评杭州市绿色低碳工厂，并顺利通过浙江省清洁生产审核；在此基础上持续深耕，于 2025 年获评浙江省省级绿色低碳工厂，标志着公司在绿色制造体系建设、能源资源高效利用与环境管理绩效等方面达到省内领先水平。省级绿色工厂的认定，既是对公司长期践行绿色低碳发展理念的权威认可，也为公司进一步巩固行业绿色竞争力、对接国际客户绿色采购要求、争取绿色制造相关政策支持奠定了坚实基础。

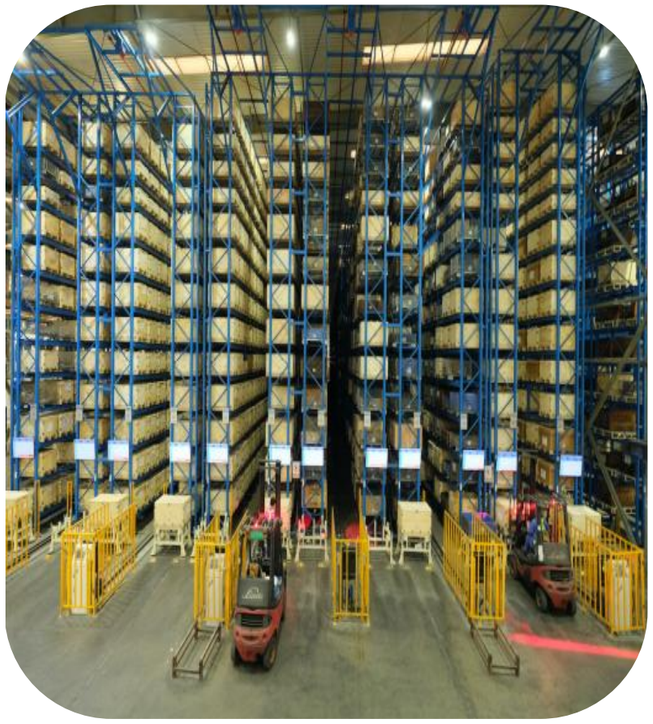
在清洁能源建设方面，公司充分利用厂房屋面、厂区停车场等空间资源建设分布式光伏发电系统，已建成光伏电站装机规模 2.5 兆瓦。截至 2025 年 12 月底，光伏电站累计发电量达 611 万千瓦时；2025 年度，光伏发电减少国家电网购电量近 240 万千瓦时，折算减少标准煤消耗超 290 吨，减少二氧化碳排放 1,360 余吨，并向电网反向供电约 30 万千瓦时，在降低自身用能成本的同时，为区域清洁能源消纳作出积极贡献。

公司将绿色工厂建设与"节能、环保、循环"的战略核心深度融合，全面推进清洁生产，持续深化能源结构优化与资源循环利用。在照明系统、余热回收、工艺升级、水循环利用、绿色包装等环节实施系统性改造，单位能资源投入的绩效产出高于行业平均水平。目前公司未使用国家明令淘汰的生产工艺和设备，产品及生产过程的环境排放均符合相关标准要求，并定期委托第三方进行检测。公司以省级绿色工厂为新的起点，围绕零碳绿色工厂目标推进全链条绿色升级，以蝶阀及控制系统的绿色技术优势赋能下游工业场景降碳，为高端装备制造产业的绿色转型输出可复制的实践范本。

## 智能绿色仓储

公司积极建设智慧仓储设施，引入先进的仓储管理系统（WMS），实现对仓库内物料的实时监控、精确管理和高效调度，通过系统自动分配任务，提高仓库作业效率，从而带来能耗下降与效率提升。此外，公司通过采用节能设备、优化仓库布局、提高设备利用率等方式，持续降低仓库的能耗，实现绿色环保的仓库管理。

自动化立体仓储系统的应用，实现仓库管理自动化管理，与企业 ERP 系统管关联，提高仓库管理准确率。降低工人劳动强度，保障员工职业健康。该项目投入使用后，生产效率提高 40%，节省人工 6 人，节省叉车 4 辆，节省场地约 3000 余平米。







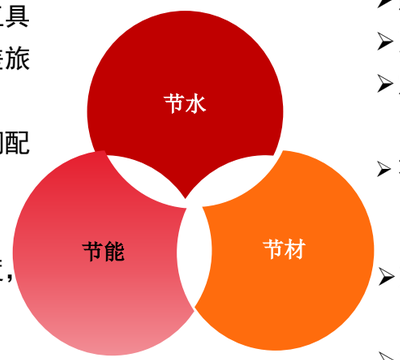



在仓库运营中，公司通过智能化的仓库管理系统和物流信息化系统，实现仓库管理、库存管理、订单管理等业务的数字化管理提高仓库使用效率，减少仓库面积，从而减少厂区占地和车间的建造。减少对环境的影响。同时，通过实现数字化管理和机器换人，减少了人力成本，也减少了员工在物流作业中的伤亡风险，保障职工权益。

## 绿色文化

我们倡导文明健康、低碳环保的生活方式，积极推进绿色办公，并通过无纸化办公、数字化系统的建设，帮助员工在日常工作中养成良好的环保习惯，营造绿色舒适的办公环境。

- 公务外出优先选择公共交通工具
- 通过视频电话会议形式减少差旅次数
- 按照公务车辆管理制度合理调配车辆资源，节约汽油消耗
- 通过提示牌宣传节约用电
- 夏季设定空调的最低使用温度，定期清洗空调末端尘网
- 使用 LED 节能照明器具




- 通过提示牌宣传节约用水
- 更换节约型水龙头
- 定时检查用水设备是否有漏水现象
- 将隔夜水、茶水倒入废水桶，利用废水浇灌绿植
- 建立物品领用登记制度，以降低办公用品消耗
- 减少塑料制品采购和一次性纸杯、餐具的使用
- 尽量采用无纸化办公，提倡纸张双面使用办公废纸分类回收利用

## 绿色出行





公司倡导绿色办公、绿色出行，采用多种激励措施鼓励员工使用新能源汽车，推动绿色出行。

举措：公司提供接驳车、鼓励拼车以及“绿色出行补贴”，增设电瓶车充电桩，鼓励近距离员工电瓶车出行。

公司为全员提供公共接驳车为 45 位员工提供绿色出行方式。公司提供公共充电桩，鼓励驾驶新能源汽车，为 42 辆新能源汽车、407 位电瓶车上下班提供了便利条件。多种举措并行，全方位推动绿色出行，降低碳排放。

# 污染物排放

## 废弃物管理

博雷中国依据《中华人民共和国固体废弃物污染环境防治法》等法律法规，编制《固体废弃物资源管理制度》并据此对废弃物进行源头减排管控和专业化管理，经多次考察，形成“博雷中国绿色发展规划”，并将固体二次资源全部收回、高效利用，实现减量化、资源化、产品化、效益最大化，达到固废“不出长”，推进内部小循环，逐步实现社会大循环。公司产品原材料主要为钢材、铝材、螺栓、螺母，橡胶及塑料件等，全部为可回收原材料，工业固废利用率为 100%。公司按照“自消、增值、引领”的固废资源化管理理念，不断拓展铁屑资源综合利用途径，达到固废“零排放”。

截至 2025 年底，公司产生废弃物总量达 352 吨，全部实现循环利用。危险废弃物产生量进一步降低，危险废弃物总量为 48 吨，其中循环利用量 25 吨，危险废弃物委托第三方合规处理量 23 吨，实现了废弃物 100%合规处置。

**2025 年废弃物排放相关绩效指标**

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|---|---|---|
| 工业固体废弃物回收率（一般工业固废） | % | 100 |
| 废弃物产生总量 | 吨 | 632 |
| 无害废弃物产生总量 | 吨 | 352 |
| 无害废弃物回收总量 | 吨 | 352 |
| （有害）危险废弃物产生总量 | 吨 | 48 |
| （有害）危险废弃物回收总量 | 吨 | 25 |

## 废气管理

公司按照《中华人民共和国大气污染防治法》和浙江省人民政府发布（DB33/ 2146-2018）《工业涂装工序大气污染物排放标准》省级地方标准等法规与政策要求，持续强化大气污染综合治理，建立了以污染源在线监测为基础，企业自行监测常态化、环保督察提升的环保监管模式和监控体系，配备全厂区废气、废水、环境空气质量等检测设备，对各类指标实时监控。

公司对尼龙浸塑废气进化系统改造升级，主要污染物及特征污染物排放量均低于政府许可排放量。经计算万元工业增加值非甲烷总烃排放量为 0.000682kg/万元，万元增加值颗粒物排放量为 0.000187kg/万元；查看废气检测报告，确定非甲烷总烃及颗粒物的排放浓度远低于标准限制要求，被当地政府评为亩均效益 A 类企业，应为行业先进水平。

**2025 年废气排放相关绩效指标**

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|---|---|---|
| 颗粒物 | Kg | 9 |
| 非甲烷总烃 | Kg | 96 |
| 氮氧化物 | Kg | 89 |
| 二氧化硫 | Kg | 11 |

## 废水管理

工业废水处理回用率
达到 100%

公司秉承“少所取、全处理、少排放”的用水理念，坚持依法取水、科学节水、循环用水，开发一系列节水及水处理技术，持续提升水资源重复利用率。公司水资源综合管理以及采用废水废液减排项目，实现污水“零直排放”。

在废水排放管理方面，博雷中国结合生产与生活用水特点，对各类废水实施分类收集和规范处理。生产废水经配套污水处理设施处理后达到纳管标准，并接入市政管网；食堂油污废水经隔油池或隔油设施处理后排入生活污水系统；生活污水经化粪池预处理后达到纳管标准并统一纳管，最终由污水处理厂集中处理并达标排放，有效降低废水排放对周边环境的影响。

### 公司采取的废水管理措施

- 加强"雨污分流"管理，严格规范雨水与污水的收集、输送和处理流程杜绝混流现象，确保排水系统运行高效、环保；
- 编制废水排放相关环保设备的维保计划，定期开展维护保养工作，保证废水处理设施正常稳定运行，提升废水处理效率。

在此基础上，公司按要求开展废水污染物例行监测，主要监测指标包括 COD、NH3-N 等，监测频次为每年至少一次，采用现场采样方式并依据国家相关标准开展检测与评价，确保废水排放持续符合监管要求。

报告期内，公司总用水量 38116 吨，万元产值耗水量 0.21 吨/万元工业废水排放 25251 吨，相比 2024 年度，减少废水排放 29%，废水中化学需氧量和氨氮排放量分别为 0.263 吨和 0.001 吨，远低于许可排放量。

### 废水废液减排项目

废水废液减排项目是通过低温蒸馏设备将蒸馏釜抽真空，釜内气压维持在1-5kpa，使得沸点降至常温状态。蒸馏出来的水再经过超细后处理过滤，可以重新利用，浓缩后的废液委托有资质的处理单位处理。投入使用以来，平均年处理量300余吨，年减排量约200吨.



## 噪声管理

公司的噪声主要来源于各类生产设备及其配套设备，且集中分布在生产区域。针对这一情况，公司在噪声管理方面实施了一系列有效举措。

首先，公司重视设备选型，尽量选择低噪声设备，并配备必要的噪声治理设施。其次，合理规划布局，高噪声设备应远离厂界及声环境敏感保护目标。 此外，保证设备处于良好的运转状态，并对强噪声源的车间安装独立地基，车间设置隔声门，再经厂房隔声等措施减少对外环境的影响。最后，加强噪声防治管理，建立设备定期维护、保养的管理制度，防止设备故障形成噪声。这些措施有效地降低了噪声污染，提升了公司的环境保护水平。报告期内，公司各生产基地厂区噪声均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348 2008）中各类适用

# 4.可持续供应链

公司支持联合国可持续发展目标（SDGs）




**目标 12：采用可持续的消费和生产模式**

博雷中国始终优先采购环境友好型产品和服务，将可持续理念融入采购环节，推崇负责任的供应商，开展“绿色供应链”模式，聚集节能减排和使用可再生能源，构建可持续的阀门产业生态链。

博雷中国致力于公平运营，始终注重良好的职业道德和商业标准，在确保供应商合法权益的基础上，不断完善将可持续发展融入采购管理业务，提升可持续发展在供应商认证、绩效评估和采购决策等环节的权重，引领供应商共同打造积极向上的商业环境，推助阀门行业持续健康发展。

# 负责任采购



博雷中国致力于与供应商建立长期互利共赢的合作关系，坚守良好的职业道德和商业规范，在公平运营的基础上，保障供应商合法权益，与供应商共同成长；引导和带动供应商可持续发展，通过加强同供应商在企业社会责任管理、低碳转型方面的沟通合作，持续推动供应链的健康、绿色可持续发展。

公司坚持“阳光透明，健康有序”的理念和“公平、公正、平等、自愿、自由协商”的采购原则，采购相关部门严格按照相关制度和要求履行相应职责，保护供应商合法权益，保障采购过程的合法合规。为进一步提升采购过程的数字化管理水平，公司开发并上线供应商全生命周期管理平台，按照品类实施统一的关联标准，保障采购过程的合规性、公正透明。

公司制定《供应商管理制度》（含合格供方评价机制）、《可持续采购程序》、《产品订购协议》等文件，明确采购中心对供应商的管理工作；规定采购流程和供应商管控准则等，以确保采购过程的合规化管理；同时，为保障采购物料符合质量要求，使采购过程处于受控状态，公司按照供应商管理制度，使用《供应商现场审核表》对相关功方进行定期审核。公司与供应商签订《产品订购协议》和《廉洁承诺书》，从业务源头堵塞廉洁风险，优化合同履约条款，同时，保障采购人员与供应商廉洁往来，全面履行各项职责。

对外，博雷中国通过访问、交流、培训等多样化形式，筛选合作伙伴，并携手共同提高供应链履责意识。通过督促尽职调查政策和管理，确保风险充分识别，并及时进行沟通和实施解决措施。对内，采购中心通过定期组织相关部门对原材料（组）实施质量评估，更好地量化可变的潜在风险，为打造责任共同体提供有力支持。薄弱性评估风险等级包括原材料品质，供方生产经营场所，主工艺以及核心人员变更等风险信息。

2025 年博雷中国成立 30 周年，值此之际，公司组织走访 30 家长期合作供方，围绕质量提升、合规经营、环境绩效与减碳路径开展交流，倾听一线需求，协同识别风险与改进机会，推动技术与管理经验共享，巩固长期互利伙伴关系，共建更透明、更韧性、更可持续的供应链。

## 数字化供应链

围绕“供应商全生命周期管理”的思路，公司完成数字化供应链系统供应商管理模块的建设。数字化供应链管理系统模块包括物料管理、供应商管理、计划管理、合同管理、结算管理、库存管理等模块，系统地建成大幅提高了公司供应商管理的规范性。

### ✧ 数字化供应链亮点



整体提升管理水平

物料代码和供应商两块基础数据已实现全公司统一管理，整个公司物料代码的统一，为后续资材备件的集中采购及财务共享打下了坚实基础。



支持公司发展变革

规范了供应商管理、物料管理、采购、销售等业务的全流程管控，使部分子公司的供应商管理水平大幅提高，整体提升了公司的管理水平，满足了合规、监管、降本的要求，同时实现了数据的集中管理。



统一管理基础数据

在多业务的架构支持下，系统功能可直接覆盖各部门业务流程，节省了开发成本，满足了公司业务的快速复制和推广，为公司后续发展奠定了管理基础。

# 供应商管理

博雷中国不断完善流程，向商业伙伴清晰、准确地传达我们的社会责任绩效、实践、政策和期望等相关信息。公司制定有《供应商社会责任告知书》、《可持续采购管理制度》、《相关方影响告知书》、《供应商社会主任评估表》《供应商现场审核表》、《绿色减碳倡议书》、《供应商行为准则》等文件，对供应商准入、供应商绩效管理、供应商的 ESG 管理以及供应商退出等做出了相关规定，将社会责任的合规性作为供应商准入的首要条件，有一票否决权。报告期内，现有合作供应商与公司签订带有环境和社会责任法律条款的采购合同以及采购框架协议占比 100%。

## 供应商管理机制

公司制定了《合格供应商名录》和供应商评价细则，采取量化考核、择优汰劣的方式对供应商进行管理。从质量、交货期、售后服务三个方面，对供应商实行“百分制”量化考核评审，促进供应商不断提高综合竞争力。同时，公司注重供应商的能力提升，建立与供应商双向交流机制，定期双方技术、业务人员互相走访。及时了解供方的主要变化、新想法、新举措，积极调整采购策略。及时协调解决存在的问题，必要时，配合技术、质量等部门，对供应商的工艺过程进行评估，协助查找产生不合格的原因，提高供货质量水平。通过帮助供方和合作伙伴改进绩效，进而改进组织的绩效。在巩固原供应商的同时，积极发展新的供应商，满足公司的生产需要，使供应商综合竞争力不断提高，支持公司快速发展。另外，公司注重与供应商发展战略合作，与供应商签订长期战略合作稳定关系，协议明确规定不同的价格机制与提供给公司产品所用原材料市场市场价格相对应，对于供应商适时准备原材料提供可靠依据，对于降低合作双方制造成本有深远意义。

## 供应商 ESG 管理

博雷重视对供应商的社会责任管理，引导和促进供应商提升自身管理水平，降低环境和社会风险。公司根据《SA8000 社会责任标准》《ISO26000 社会责任指南》、RBA《责任商业联盟行为准则》等，制定《供应商社会责任行为准则》（以下简称“《准则》”），明确在劳动者权益、健康与安全、环境、商业道德和管理体系等方面的要求，要求供应商签订社会责任承诺书，承诺遵守《准则》相关内容。报告期内，现有合作供应商与公司签订供应商行为准则占比 100%。

公司建立供应商社会责任评估体系，综合评价供应商在劳动者权益、健康与安全、环境、商业道德和管理体系的情况，并将因强迫劳动、童工等原因受到劳动监察部门惩罚、贿赂博雷中国员工等行为作为零容忍事项，如在社会责任评估过程中发现供应商出现零容忍问题，则立即终止合作；同时设置 60 余项首要事项，主要包括建立童工预防识别和拯救程序、提供人道工作环境、建立避免歧视员工的工作程序、冲突矿产管理等内容，如发现供应商出现首要问题，则要求其必须在两个月内整改，发现普通问题则要求其在三个月内整改。如供应商未在限期内整改验收合格，将被剔除出合格供应商名录，取消合作资格；所有潜在供应商导入前经过 CSR 风险分析占比 100%。

公司采用供应商自查和公司抽查的方式，对供应商的社会责任表现进行评价，并逐年扩大审核范围和数量，优先重点审核阀体、端盖，底板等生产主承压件的一类供应商。2025 年，潜在、在合作供应商过公司远程或现场审核占比 100%；所有潜在、在合作供应商远程或现场审核不符合项整改率 100%。

公司聘请国际权威机构作为独立第三方，完成 13 家中国境内（制造类）供应商的社会责任审核工作，占公司阀门零部件供应商（制造类）总数的 95%，其中 5 家供应商因在环境保护等方面表现未达到评估要求，且经沟通未完成整改，被公司剔除出供应商合作名单，全年供应商社会责任审核通过率为 100%。 报告期内，公司始终秉持 “可持续供应链” 理念：鼓励供应商建立、实施并持续完善 ESG（环境、社会及治理）管理体系，将 ESG 要素融入供应商准入评估与定期考核；建立并完善透明化供应链管理体系、供应商管理管控流程、供应商审核管理制度等内部管理规范，保障公司供应链质量水平与可持续发展能力。

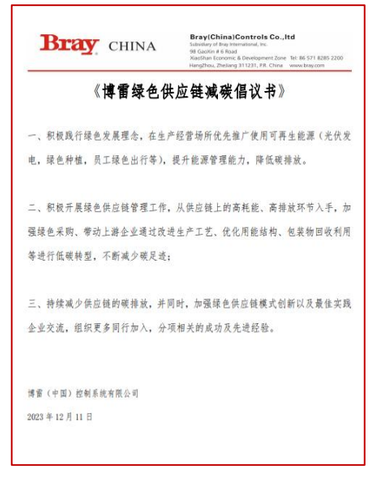
公司积极推动供应商采用清洁绿色能源、环保型材料与设备及先进技术工艺，优先使用环保、节能、低碳、可再生材料，减少产业链各环节的环境污染。同时，公司致力于完善环境保护相关体系建设，涵盖碳排放管理、污水处理、固废管理、绿色材料应用及各类节能项目，最终构建起覆盖无线通信行业 “设计、研发、采购、生产至服务” 全生命周期的绿色供应链管理平台。

## 可持续供应链

博雷中国自 2020 年在行业中率先实施“绿色供应链”项目以来，致力于提升阀门产业链整体环境表现，打造阀门产业绿色低碳发展生态圈；通过持续完善评价标准、加强绿色发展宣传引导、开展供应商综合评价、助力供应商提升优化等方式，推动供应链绿色低碳转型。

2025 年，公司秉承“绿色供应链”理念，联合 125 家供应商共同签署《博雷绿色供应链减碳倡议书》、《供应商社会责任承诺书》，鼓励供应商建立、实施、持续改进绿色供应链管理工作，并尽一切可能保证环境保护达到标准，帮助供应商加强节能减排工作，推动上游企业绿色转型，提升整个阀门产业链的市场竞争力和可持续发展。

2025 年有 6 家合作供方完成了光伏绿电的覆盖，同时公司致力于推动合作供方在包装材料的选材，设计以及回收体系方面的建设，支持包装材料的可循环利用，减少资源消耗和环境污染；此外，公司致力于碳排放管理、污水排放管理、固体废物管理、绿色物料等多个节能环保系统的提升，最终形成从设计、研发、采购、生产到服务的绿色装备行业全生命周期绿色供应链管理平台。



Bray CHINA

Bray(China)Controls Co.,ltd

《博雷绿色供应链减碳倡议书》

一、积极践行绿色发展理念，在生产经营场所优先推广使用可再生能源（光伏发电，绿色种植，员工绿色出行等），提升能源管理能力，降低碳排放。

二、积极开展绿色供应链管理工作，从供应链上的高耗能、高排放环节入手，加强绿色采购，带动上游企业通过改进生产工艺，优化用能结构、包装物回收利用等进行低碳转型，不断减少碳足迹；

三、持续减少供应链的碳排放，并同时，加强绿色供应链模式创新以及最佳实践企业交流，组织更多同行加入，分项相关的成功及先进经验。

博雷（中国）控制系统有限公司

2023 年 12 月 11 日

## 采购人员 ESG 培训

报告期内，公司对采购人员开展了可持续采购、ESG 相关培训，培训覆盖率达到 100%，采购人员在环境和社会责任意识方面的认知得到显著提升。



## 供应商有害物质管理

公司在供应商遴选过程中秉持绿色环保原则，具体要求如下：

❖核心供应商须取得 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证，并签订《禁用有害物质承诺书》与《REACH 环境合规声明》。

2025 年，签订《禁用有害物质承诺书》的供应商占比达 **100%**

## 冲突矿产管理

博雷（中国）已依据国际公认准则制定冲突矿产相关政策、管理框架及尽职调查流程，确保公司自身及供应链均不涉及冲突矿产。

❖公司坚决反对使用源自冲突地区的矿产资源，不使用任何与武装冲突、非法采矿活动或恶劣劳动条件相关的金属，坚决抵制所谓 “冲突矿产”。

❖公司线要求供应商全面、准确填写《禁用冲突矿产承诺书》并完成申报。

❖供应商须建立完善的冲突矿产相关政策、管理框架及尽职调查机制。

❖公司通过定期审核，评估供应商冲突矿产管理体系的运行有效性。

## 报告期内，可持续供应链绩效达成情况

供应商社会责任评估覆盖比例

**100**%

供应商现场审核（含社会责任审计）比例

**85**%

供应商签订采购合同（含环境及社会责任条款）的比例

**100**%

签署《供应商行为准则》 比例

**100**%

采购人员 ESG 培训完成达成率

**100**% (2 场)

接受过可持续采购培训的采购人员比例

**100**%

供应商廉洁协议签署率

**100**%

所有潜在供应商导入前经过 CSR 风险分析百分比

**100**%

《冲突矿产采购政策》《不使用冲突矿产承诺书》传达率

**100**%

# 5.公平健康工作环境

SDGs 目标




**800+**人

在职员工数

**35.39** 万元

员工培训投入

**12731** 小时

员工培训小时

我们倡导“健康工作、快乐生活”，坚持以人为本，以企业与员工命运共同体为目标。杜绝一切形式的雇佣童工和强制劳工的情况，坚持平等雇佣、同薪同酬，保障员工薪酬福利和各项基本权益。畅通职业晋升通道，多渠道、多层次地开展培训活动，帮助员工成长发展；夯实职业健康安全管理，保护员工职业健康与安全；积极举办多种文体活动，为员工工作与生活添彩，提升员工幸福感。

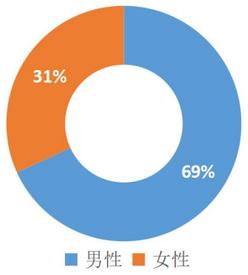
# 平等规范雇佣

## 雇佣管理

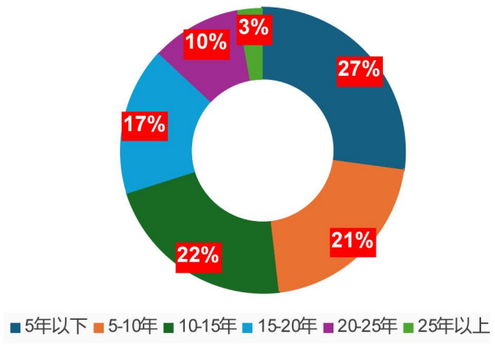
博雷中国认真贯彻落实《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《社会保险法》以及海外运营所在国家和地区的法律法规，遵守中国政府批准的有关国际公约，奉行平等的员工雇佣政策，公司制定了《劳工与人权政策》，明确公平公正地对待不同种族、肤色、民族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景的员工，致力于对任何受雇方均提供平等的雇佣机会与政策；严禁和抵制任何形式的雇佣童工和强制劳动。

截至 2025 年底，公司在岗员工 803 人，拥有少数民族员工 2 人，员工流失率约为 2.8%，劳动合同签订率 100%，女性管理者 18 人，占比约 35.29%；未出现雇佣童工和强制劳工的情况。

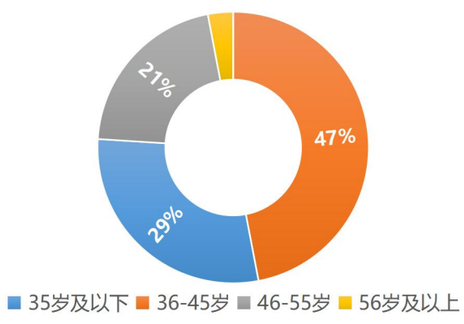
员工性别构成




员工工作构成




员工年龄构成




## 员工权益保护

公司持续完善人权尽职管理程序，各业务板块加强人权尽职调查，针对业务运营中的潜在人权风险，完善相应的预防、缓解及补救措施。

| 关注议题 | 管理方式 | 管理措施 |
|---|---|---|
| 禁用童工及未成年工保护 | 公司严格依据当地法律法规规范聘雇流程，制定《童工和未成年工管理程序》等制度规范，严禁任何形式的童工使用。 | √ 严格核查应聘者身份真实性；<br>√ 建立举报机制；<br>√ 制定一旦发现有童工后的执行要求，并遵循 RBA 要求妥善处理。 |
| 强迫与强制劳工 | 制定《强制劳工管理程序》等相关制度，严禁强迫与强制劳动。 | √ 员工可自由决定签订及终止劳动契约；<br>√ 根据业务发展情况招聘足额员工，制定工时管理及追踪机制，员工工作时间不得超过当地法律规定最长时间；<br>√ 加班事前告知员工并征得员工同意，定期统计分析及稽核工时状况，及时调整工作安排并确保休假权利。 |
| 反歧视与反骚扰 | 制定《防止歧视及骚扰管理办法》等制度规范，明确歧视及骚扰事件的预防机制、报告渠道与处置流程，致力于消除任何形式的歧视、偏见和骚扰行为。 | √ 招聘宣传中不得出现歧视性条款，不得以性别、年龄、种族等多元背景因素非法拒绝录用员工；<br>√ 对员工开展反歧视和骚扰培训；<br>√ 对弱势劳动群体提供合理特殊保障；<br>√ 建立调查核实程序，及时采取纠正措施。 |
| 工会与集体谈判 | 制定《自由结社和集体谈判工作程序》等制度规范，所有员工有权自由参加或组建工会、参与集体谈判，营造自由表达的工作环境。 | √ 遵守各运营地法律法规，推进工会组织设立，保障职工的知情权、参与权、监督权；<br>√ 推进集体协商与集体合同、集体劳动协议签署，覆盖员工工资、劳动条件、福利待遇、培训与发展、工作环境、女职工特殊保护等方面。报告期内，工会/集体谈判协议覆盖员工比例 100%。 |
| 健康与安全 | 制定《自由结社和集体谈判工作程序》等制度规范，所有员工有权自由参加或组建工会、 | √ 严格监控并管理所有工作场所的健康危害因素，开展安全风险评估，推进安全文化建设，详见本报告“职业健康与安全”章节。 |

| | | |
|---|---|---|
| | 参与集体谈判，营造自由表达的工作环境。 | |
| 工资与福利 | 制定《薪酬管理办法》等制度规范，依法规范薪酬福利管理，确保员工获得公平、合理的工作回报。 | √ 员工薪酬严格遵循最低工资标准、加班补偿及法定福利等相关法律法规，依法保障员工带薪年休假权利；<br>√ 定期开展工资给付合规审查；<br>√ 持续对薪酬数据进行分析与调整，确保薪酬体系的公平性与竞争力。 |

## 民主管理

博雷中国高度重视民主管理，构建以职工代表大会为基础的民主管理体系，切实围绕公司工作的中心，发挥在企业文化建设中的作用，凝心聚力，共同推进博雷特色的企业文化建设。建立工会委员会、女职工委员会、工会经费审查委员会等，开展职工代表列席企业重要会议、职工代表提案，畅通员工参与民主管理、民主监督、民主决策的渠道，维护和保障员工民主管理的权益。此外，公司鼓励员工及应聘者通过公开渠道对违反公司政策或法规的行为进行举报，对于所有被举报的违规行为，公司将会认真调查、严肃处理，必要时将采取纠正措施。

**100%**
公司员工参加工会比例

工会开展企业困难员工慰问活动，在职员工因病意外去世，公司工会组织员工爱心捐款慰问家属，以表心意。

| 员工响应率达 | 接到员工投诉 |
|---|---|
| 100% | 0 件 |

**已接收并处理员工建议事项超过**

**10 件**

## 员工沟通与参与

公司尊重员工的意见与诉求，为员工提供畅通、多元化的沟通渠道，建立开放、良性的沟通机制，确保员工声音被倾听、 被重视、被回应。

✧ **职工代表大会**

公司严格遵守各运营所在地法律法规及工会相关规定，建立健全职工民主管理机制，定期召开职工代表大会、工会委员沟通会等民主管理会议。凡涉及员工切身利益的重大事项，均通过工会充分听取职工代表意见与建议并履行审议程序，切实保障员工合法权益。员工可自愿加入工会及参与职工代表大会相关事务，公司就劳动报酬、工作时间、劳动条构建了纵向覆盖全职级、横向福利保障、职业培训发展、工作环境等核心事项依法开展集体协商，构建和谐稳定的劳动贯通各核心部门的立体化员工沟通体系，通过关系。

✧ **员工沟通会**

搭建上下级沟通的桥梁，为员工与管理层提供直接对话的机会，高效推动公司优化改善。

✧ **总经理信箱/员工意见箱**

设置信箱与意见箱，专人定期开箱，进行专项调查、处理，反馈员工申诉的问题。

✧ **线上平台＆员工热线**

通过 OA 系统功能、在线意见反馈平台、沟通热线、邮箱等信息化方式与员工对话，确保员工可以畅所欲言表达意见与想法。

## 申诉与保护机制

公司制定《投诉与报告程序》等内部制度，明确员工申诉、举报事件的作业处理全流程，覆盖公司所有正式员工和兼职人员，对员工反映的问题有响必应。员工申诉将由人力资源部、工会代表等组成专门团队进行受理与调查，公司鼓励员工在遭受任何不公平待遇时及时进行申诉，或举报违反人权的问题，并于限定时间内向申诉方以书面形式反馈解决方案。公司基于保密性原则确保及时受理每个合理的申诉或举报事项，并展开独立调查，积极采取必要措施保护善意举报人的合法权益，杜绝任何形式的打击报复。

✧ 申诉人可通过实名或匿名方式，自由选择向各级主管或相关职能部门申诉。

✧ 申诉处理机构需与申诉事项无直接利益冲突，在申诉处理机构进行调查、核实及处理后，若申诉人对结果满意即可终结申诉。若不满意，可向相关管理层申请复查。

✧ 申诉处理完成后，相关调查与沟通记录造册整理后封存备查。调查结果属实的，应在归档调查报告后对违规行为予以纠正或按规定执行警告、记过、解除劳动合同等处罚措施。涉嫌违法犯罪者，移交相关司法机关处理。

## 薪酬福利

博雷中国严格遵守国家相关法律法规，规范薪酬绩效管理，不断完善和优化公司薪酬体系和考核分配制度；及时足额支付工资，全员缴纳五险一金，建立职工工资随企业经济效益同步增长的正常调整机制，薪资每年增幅保持在 5%—10%；除法定福利外，积极完善员工福利体系，员工可享受法定休假日、年休假、婚假、产假等假期，根据公司工会经费支出管理规定，给予相关福利慰问，为员工提供工作生活的良好福利保障。报告期内，薪资按时发放及时率 100%。

| 项目 | 内容 |
| --- | --- |
| 五险一金 | 养老、医疗、工伤、生育、失业、公积金，覆盖率 100% |
| 高温福利 | 每年 6-9 月达到法定高温时期，户外作业员工可享受 300 元/月 |
| 年节福利 | 开门红包、端午节、中秋节、春节员工礼包 |
| 员工体检 | 新员工入职体检报销可凭发票报销 100 元;全员体检 1 次/年 |
| 部门团建 | 每季度为各部门提供经费组织团建，费用标准为 200 元/人 |
| 食堂工作餐 | 公司提供员工工作期间用餐，分别建有大食堂以及自助餐厅 |
| 恭贺慰问福利 | 结婚贺礼、丧事慰问、住院探望、生育探望 |
| 员工生日祝福 | 公司每月为当月生日员工发放实物生日福利 |
| 商业医疗保险 | 公司统一以团体方式为员工投保，作为社保大病保险的补充 |
| 高技能人才补贴 | 公司员工取得高级职称，奖励 3000 人；其他按照国家规定奖励人才 |
| 交通补贴 | 为响应“节能减排”的号召，为每位员工发放“绿色出行补贴”300 元/月 |
| 其他津补贴 | .... |

| 工资高于维生工资 1.5 倍的员工比例 | 工资低于维生薪资标准的员工比例 |
| --- | --- |
| 27.96% | 0% |

| 维生工资基准分析所涵盖的直属员工百分比 |
| --- |
| 78.83% |

## 员工满意度

2025 年，博雷中国员工满意度为 **96.5%**

公司于 2025 年初开展了年度员工满意度调查，调查覆盖了不同部门/工厂、性别及年龄层次的员工，满意度调查员工参与率达到 100%。调查从工作本身、职业发展、工作环境、公司管理、团队合作五大维度展开，共涉及 21 项指标，旨在深入了解员工对工作各方面的感受与期望。调查显示，员工整体满意度得分为 92.5 分相较于上年呈现出增长趋势，员工对整体工作体验的认可度有所提升。

基于此次调查结果，人力资源部于 2025 年 1 月 6 日召开专项座谈会，对员工关切问题进行系统分析，并制定了相应的整改措施。在人才发展方面，公司明确下一步将加强高潜管理人才的培养，确保公司领导层的连续性，有效缩短关键岗位的空缺期，同时为公司储备"将来的"管理人才，为长远发展奠定坚实基础。此外，公司还计划完善人才培养和发展体系，通过优化培训课程、提供更多晋升渠道等方式，增强企业对人才的吸引力，进而提高关键人才保留率。公司将保持对员工满意度的关注与投入，不断巩固成果，推动公司整体满意度持续提升。

# 员工培训和发展

## “博雷中国技术创新”奖励

公司研究院设立了博雷创新奖励机制，并每年度进行“博雷技术创新”表彰大会，覆盖科技创新、深化管理、市场开拓等领域， 公司成绩突出、绩效优异的员工和团队进行表彰。

2025 年，对取得发明专利与实用新型专利的员工进行了表彰，进一步激发员工的工作积极性和创新能力，为公司创造更好的效益，提升企业核心竞争能力，推动企业高质量发展，行稳致远。



## 博雷员工茶话会

**茶话会**

定期举办茶话会，加强与员工之间的交流，让员工在轻松的状态中，与公司管理层进行零距离的沟通。会议中，员工可以畅所欲言，包括对公司运营情况、质量及技术领域，薪酬福利以及自身的心里健康状态，都可以提出自己的看法和改进建议。



### 健康骑行



**2025 年共技术创新奖励**
**79,000 元**

**人才补贴**
累计向青年员工提供人才补贴购房补贴和奖励
**150 万元**

**累计投入保障**
人才公寓、运动场建设和培训教育等
**40 余万元**

### ❖ 健康工作、快乐生活

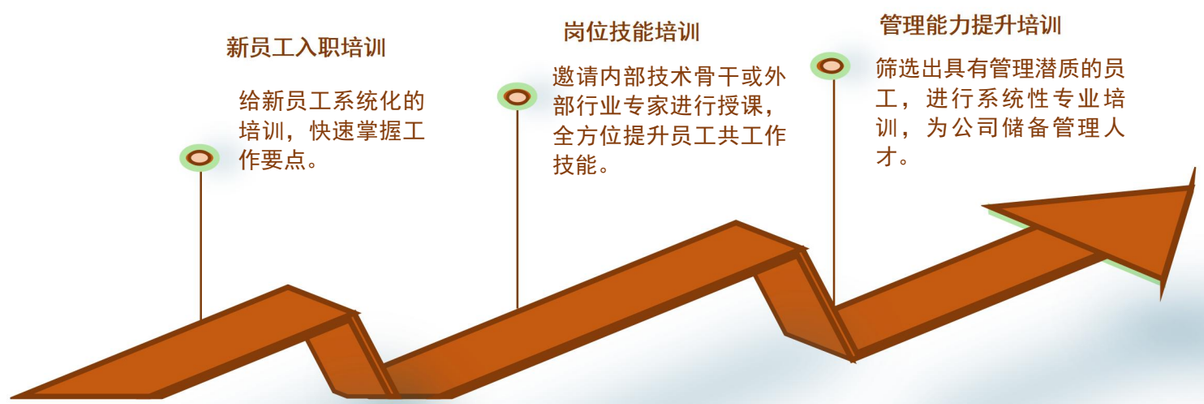





博雷中国持续倡导“健康工作，快乐生活”的理念。在党工委的大力支持下，公司员工根据自身爱好，组成了篮球队，乒乓球队，羽毛球队，骑行队，足球队等多种形式的社团，开展了多姿多彩的员工业余文化活动。2025 年，博雷篮球队参加了总工会组织的“江南杯”篮球赛-*赛出了博雷人的激情，赛出了博雷人的风采*!

## 员工培训

公司重视全局定位战略，从自身发展与企业发展相结合，构建学习型企业，倡导全员培训。公司建立了完善的职业教育培训体系，确保培训需求、制定培训计划、实施培训、培训效果评价四个环节有效实施。通过岗前培训、以师带徒、轮岗培训、专项培训、继续教育培训等多种途径来满足员工自身发展需求，同时不断加强内部讲师团队建设，为员工的能力提升与职业发展创造平台。在公司制度规范、专业技术、职业技能、管理工具、HES 等方面开展培训工作，切实提升员工综合素质和职业能力，为公司发展提供持续动力，保障公司发展战略目标的实现。







报告期内

参与年度绩效考核员工覆盖率

**100%**

员工技能培训覆盖率

**100%**

年度培训计划按时完成率

**100%**

2025 年员工培训累计时长 12,731 小时/全年培训共 160 项内容。

# 员工关怀

## 员工活动

作为公司大家庭，我们倡导人际关系的健康和简单化，让我们的员工在友爱中宽容，在工作中快乐，在默契中成长，在砥砺中完善。公司积极开展各项有益员工身心健康的互动，营造良好企业文化，提升企业凝聚力，促进员工与企业共同进步。在每个传统佳节来临之际，公司积极组织各类活动，努力让每一位员工参与其中，感受节日氛围，丰富员工生活。



2025 年博雷中国毅行跑步俱乐部成立




公司成立 30 周年羽毛球比赛

## 学历提升激励

博雷中国为遵循“坚持内外部高效协同协作生态发展的经营理念不动摇”的战略思路，以愿景为导向，坚持“抓住主业不动摇，抓住自主创新不动摇”的 2 个不动摇，以“博雷新启航”为抓手，对公司中高层、核心人才以及有志提升个人综合能力的员工，进行学历或职称/资格上的提升激励政策。并对员工在提升过程中涉及的报名费、评审费等相关费用基于报销。

| 类别<br>（与下述类别相当情形） | 奖励标准（元） |
|---|---|
| 正高职称 | 10000 |
| 副高职称、高级技师 | 5000 |
| 中级职称、技师 | 3000 |
| 高级技能 | 1000 |
| 初级职称 | 500 |

| 学历 | 学制（年） | 学费补贴 | 奖励标准(元) |
|---|---|---|---|
| 研究生<br>（博士、硕士） | 2-3 | 100% | 10000 及以上 |
| 本科 | 2.5 | 100% | 5000 |
| 专科 | 2.5 | 100% | 3000 |
| 高中 | 2 | 100% | 1500 |



乒乓球比赛



趣味运动会

## 员工福利



公司以人为本，建立完备的福利保障体系，保障员工享有社会保险、法定节假日、带薪年休假等合法权益；设身处地为员工着想，尽可能地为员工提供餐饮、交通、住房、医疗等方面的福利，并针对一线员工、困难员工、孕产期员工等提供额外的照顾。公司每年组织全员参加医疗互助保障，定期开展健康体检及职业病体检。

**生活帮扶关怀：**公司始终秉持人文关怀精神，系统性开展员工生活帮扶工作。一方面，专项设立“困难帮扶基金”，为因重大疾病、意外事故或其他突发情况遭遇生活困难的员工提供及时且有力的经济援助，切实缓解其生活压力。另一方面，对残疾职工开展常态化、制度化的慰问与关怀，持续关注其职业发展与生活需求，全力营造包容、温暖的工作氛围。

**季节性关怀：**为切实保障员工身心健康，体现企业人文关怀，公司工会于每年夏季常态化开展“送清凉”专项慰问活动。期间，工会为一线员工及户外工作岗位的同志精心准备并发放各类清凉饮品，如凉茶、矿泉水、绿豆汤等，以及藿香正气水、毛巾、遮阳帽等实用防暑降温物资。这些举措不仅有效帮助员工应对高温天气，更让广大员工在炎热的作业环境中切身感受到企业的体贴与关怀，进一步增强了员工的归属感和团队凝聚力，彰显公司以人为本的管理理念。

**育儿假权利**

| 男（陪产假）休育儿假的员工的返岗率 | 女（产假）休育儿假的员工的返岗率 |
|---|---|
| 100% | 94. 12% |
| 男（陪产假）休育儿假的员工的留任率 | 女（产假）休育儿假的员工的留任率 |
| 73. 53% | 89. 29% |

# 职业健康与安全

## 职业健康安全文化

博雷中国始终将员工的身心健康放在首要位置，严格遵循国家职业健康安全相关的法律法规及要求，建立健全突发事件应急体系，保障员工生命健康。通过开展多样的健身活动与心理课程，全力守护员工身心健康。

### 职业健康安全管理体系

公司高度重视员工的健康与安全，坚持贯彻“以人为本”的发展方针，保障员工的生命健康权利。公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，秉持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全管理原则。公司建立完善的职业健康安全管理体系，并获得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书为员工提供健康、安全的工作环境。报告期内，公司未发生违反职业健康与安全相关法律法规的事件。




| 安全教育培训 | 安全活动数 | 应急演练数 | 参与人数 |
|---|---|---|---|
| 25 期 | 40 次 | 14 次 | 4536 人次 |








报告期内，年度 HSE 既定目标已基本达成。安全评价、职业健康评价、生产安全事故应急预案及突发环境事件应急预案持续保持充分、有效运行。

全年积极组织开展各类常规安全培训与应急演练，紧扣国家应急管理部年度“安全生产月”主题，开展专题系列活动；持续推进博雷“安全环保金点子”征集工作，公司级 EHS 活动年度参与人次达到 4536 人次，自 ISO14001 环境管理体系/ISO45001 职业健康安全管理体系贯标以来，累计荣获省、市级和地方安全生产、职业卫生相关荣誉 10 余项。

## HSE 管理体系




| | |
|---|---|
| 完善制度管理 | 根据 ISO45001 职业健康安全管理体系要求，公司建立了《建设项目 EHS“三同时”管理制度》《安全绩效考核制度》《应急事故预案与应急管理程序》《个人员工防护装备管理规定》等职业健康与安全制度。 |
| 完善职业病防护措施 | 公司通过职业危害检测、员工体检、开展体育健康活动、健康宣传与教育、心理咨询等措施保护员工职业健康 |
| 全员安全培训 | 开展管理层及安全督察员安全培训和覆盖全员的应急演练活动。2024 年，公司共组织了 3 场应急演练活动，覆盖超过 854 人次。 |
| 安全管理覆盖合作伙伴 | 根据 ISO 45001 职业健康安全管理体系要求，公司建立职业健康与安全规章制度，规章制度覆盖供应商以及合作伙伴。 |

**总结年度安全环境管理目标完成情况**

| 序号 | 目标 | 达成情况 |
|---|---|---|
| 1 | 全年无重大安全事故(含无重大人身伤害事故、无职业病)，工伤事故率(TRIR<0.33) | 100% |
| 2 | 每百万单位产值能耗减低 2.5%(与 2022 年度相比 ) | 100% |
| 3 | 厂界噪声及各类废弃物(废气、废液、废物)达标排放 | 100% |
| 4 | ISO14001 环境管理体系有效性并持续改善 | 运行正常、有效;产品碳足迹认证;温室气体排放核查声明;实现碳达峰。 |
| 5 | ISO45001 职业健康安全管理体系有效性并持续改善 | |
| 6 | ISO50001 能源管理体系有效性并持续改善 | |

## 关怀身体健康

公司重视预防员工健康和劳损，为此制定了专门的管理制度，并依据管理制度，采用合理安排工作间隙、组织健身操、办公室员工配备人体工学办公设备等方式。同时，公司每年组织在职员工进行健康体检，覆盖率 100%，预防员工因健康问题或劳损受到伤害，确保员工及时了解自身健康状况。与此同时，邦道科技为职业病重点关注岗位提供额外体检，开展职业病危害项目申报，努力降低职业病风险。2025 年，未发生疑似职业病事件。

## 心理健康关爱

在心理健康层面，除了定期举办员工福利生日会、部门团建等团康活动外，公司积极探索员工心理健康方案，使员工的家庭、工作、生活等压力都能得到及时的缓解。同时，公司还积极探索员工的心理健康工作方法，倾听青年职工的困难需求和工作建议，为员工投诉维权、纠纷调解提供通道，为员工心理健康问题提供更多精准服务。2025 年，开展各类一对一面谈 10 余人。





# 6.共建和谐社会

SDGs 目标




**2024** 年社会公益总投入

**25** 万元

企业履行社会责任，是企业竞争力、经营理念和道德的体现，也是企业取得市场认可的通行证。我们一直关注社会发展、关注民生、关注社会公益与慈善事业，积极承担社会责任，恪守社会规范，支持社区公益事业，每年通过慈善捐赠、捐赠设施设备、困难员工救助和慈善捐助等方式。作为社会的一员，我们以坦荡和积极的胸怀，创造和谐的外部经营环境，关爱自然，厚报社会。

# 社区发展

博雷中国积极融入项目所在社区，履行社会责任，以自身资源和业务优势，支持当地交通、饮水、卫生等基础设施建设，改善社区居住环境；秉承“爱在博雷，善行天下”的慈善格言，支持社区公益事业，通过公益慈善捐助、志愿者服务、教育帮扶等多种方式，贡献社区发展。

## 心系教育事业

**助力当地社区青少年健康成长。**作为一家有社会责任感的企业，博雷中国始终关注青少年的健康成长，积极为周边地区的孩子们改善教育条件，聚焦青少年的全面发展。

为了改善周边地区体教环境，强化体育教育资源，提升青少年体质健康，博雷中国携手杭州市萧山区特警大队赞助杭州师范大学附属红垦学校（又称萧山区红垦学校）开展学前军训。自 2018 年至今，公司赞助了红垦学校一年级和初一年级学生共 600 人次，并承担一切军训费用，包括特警教官、场地物资以及日常住宿饮食等活动经费，让他们拥有优质的训练资源，能够更好的体验训练的意义，助力他们健康成长，全面提升个人综合素质。






# 公益慈善

## 爱心公益服务

**“小候鸟儿童关爱计划”公益项目。**为帮助更多职工解决儿童成长中的“急难愁盼”问题，博雷中国组织开展“小候鸟儿童关爱计划”重点关注“留守、流动儿童”的成长，让外地的农民工子弟、远离父母、以及在老家读书的孩子们能在暑期来杭与父母团聚。

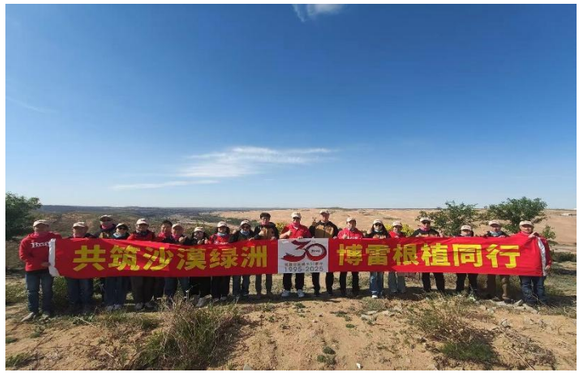
2025 年，已是博雷“小候鸟”暑托班开办的第 12 年，参与人数已达 69 人。暑假前的两个月，博雷党支部和工会就开始紧锣密鼓安排，拟定暑托班活动方案、联系教育机构、员工报名汇总、合同/保险签订等一系列事项，以确保暑托班活动顺利开展。暑托班覆盖幼儿园、小学、小升初及初中几个学龄段，餐食营养可口，专业老师精心授课，趣味课程丰富多元，让小候鸟们不再独自度过漫长暑假，而是开启一段充满知识与快乐的暑期之旅。

未来，专属于博雷人的“小候鸟”暑托班活动还会继续，相信博雷公司把这份关心持续输送到职工及其子女身边时，不仅强化职工与其子女的交流与联系，也不断增强职工在公司的获得感、幸福感、安全感和归属感，让博雷大家庭更加和谐、美好、团结，共同为实现公司目标奋斗。













“勿以善小而不为”

公益慈善活动

- 工会连续参加杭州市组织的第七次“春风行动”爱心捐赠活动。
- 党支部组织党员参加 2024 年“公民爱心日”捐款和援助行动。
- 2025 年，公司成立 30 周年之际，管理层赴呼和浩特响沙湾开展植树公益活动——“共筑沙漠绿洲，博雷根植同行”。



# 展望

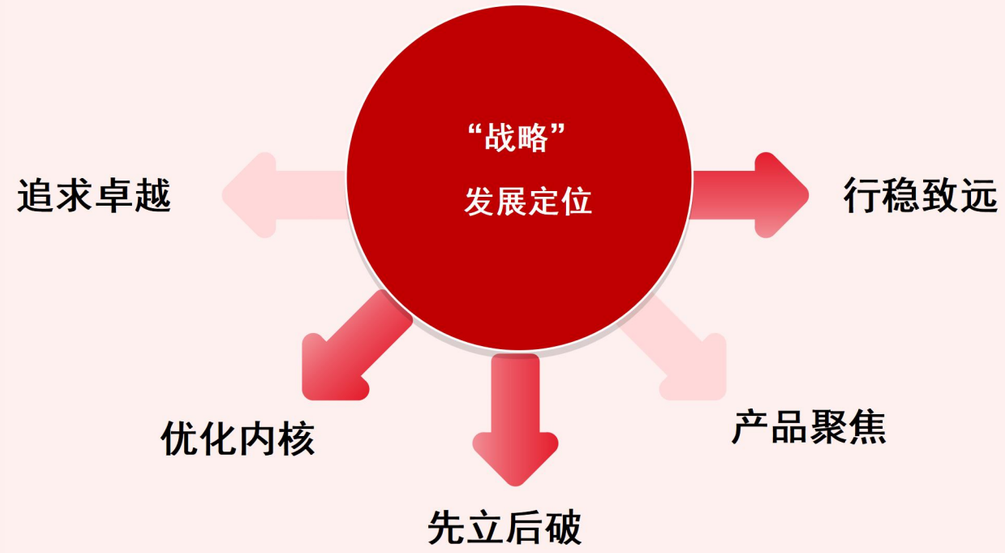
奋楫笃行谋发展，臻于至善谱新篇。

在全球能源转型和应对气候变化持续推进的背景下，博雷中国持续关注自身业务活动对经济、环境和社会的影响，围绕高效能控制阀及控制执行系统的研发与制造，不断优化产品和解决方案，助力客户提升能源与资源使用效率，降低环境影响。公司坚持将可持续发展理念系统融入战略规划、经营决策与日常运营之中，努力实现业务发展与环境保护、社会责任的协调统一。

2025 年，博雷中国迎来成立三十周年的重要里程碑。三十年来，公司扎根中国、服务全球，始终坚持合规经营和诚信为本的发展原则，逐步建立并完善公司治理结构、内部控制和风险管理机制，在复杂多变的外部环境中保持稳健运营。站在新的发展起点上，公司将继续以长期价值创造为导向，关注市场变化和行业发展趋势，在稳健经营和有效风险管控的前提下，把握新行业、新应用和新产品带来的发展机遇，持续提升核心竞争力。

面向未来，博雷中国将进一步强化以环境、社会和公司治理（ESG）为核心的发展体系建设。在环境方面，公司将持续推进节能减排、资源效率提升和环境风险管理，积极运用数字化、智能化和新工艺等技术手段，推动生产过程优化和产品持续改进。在社会方面，公司高度重视员工职业健康与安全、人才发展和多元包容，致力于营造公平、尊重和可持续的工作环境，并通过负责任采购和价值链协同，与供应商及合作伙伴共同提升 ESG 表现。在治理方面，公司将持续提升治理透明度和管理规范性，强化合规管理和商业道德建设，实现稳健经营下的长期价值创造。

通过在自身运营与社会、环境可持续发展之间建立更加紧密和有机的联系，博雷中国致力于在经济价值、环境价值和社会价值之间实现共赢与协同。面向下一个三十年，公司将持续完善具有自身特色的负责任商业模式，努力成为一家在全球范围内值得信赖、备受尊重的国际化控制阀企业，为可持续发展目标的实现和行业的长期健康发展持续贡献力量。



# 报告绩效指标

| | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---|---|---|---|---|
| **经济表现** | | | | |
| 资产总额 | 万元 | 105916 | 116628 | 109990 |
| 营业收入 | 万元 | 183163 | 219915 | 197651 |
| 利润总额 | 万元 | 23026 | 20341 | 13450 |
| 纳税金额 | 万元 | 3833 | 3030 | 4931 |
| 安全生产及设备改造升级总投入 | 万元 | 2689 | 2685 | 2775 |
| **研发创新** | | | | |
| 研发技术人员数量 | 人 | 127 | 129 | 137 |
| 研发技术人员比例 | % | 17.12 | 17 | 17.06 |
| 研发投入总额 | 万元 | 5,589.14 | 6,196 | 6941 |
| 研发投入占营业收入比例 | % | 3.31 | 3 | 3.51 |
| 累计有效专利 | 项 | 133 | 149 | 147 |
| 发明专利授权 | 项 | 10 | 18 | 25 |
| **环境管理** | | | | |
| 用电总量 | 千瓦时 | 6351840.56 | 6813094.07 | 6726925.93 |
| 可再生能源使用量（光伏用电） | 亿千瓦时 | 1186389.6 | 2339788.6 | 2071852.6 |
| 绿色用电 | % | 35 | 37 | 40.14 |
| 天然气使用量 | $m^3$ | 15947.65 | 16431.27 | 16689.99 |
| 总用水量 | 立方米/年 | 40797 | 44735 | 38116 |
| 工业用水量 | 立方米/年 | / | / | 25251 |
| 工业循环用水比率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 万元营业收入综合耗水量 | 立方米/万元 | 0.23 | 0.21 | 0.21 |
| 综合能耗 | 吨标煤/年 | 986.60719 | 1021.71858 | 1038.79 |
| 万元营业收入综合能耗 | 吨标准煤/万元 | 0.00559 | 0.00484 | 0.01 |
| 温室气体排放总量（抵扣后） | 吨/ CO2e | 92380.68 | 130680.74 | 113038.99 |
| 温室气体排放量（范围一） | 吨/ CO2e | 391.93 | 435.14 | 374.65 |
| 温室气体排放量（范围二） | 吨/ CO2e | 2920.35 | 2591.94 | 1982.79 |
| 温室气体排放量（范围一+范围二） | 吨/ CO2e | / | / | 2357.39 |
| 温室气体排放量（范围三） | 吨/ CO2e | / | / | 8129.04 |
| 单位产品能耗 | 吨标煤/兆瓦 | / | / | 0.17 |
| 产品可回收利用率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 颗粒物 | kg | / | 9 | 9 |
| 非甲烷总烃 | kg | / | 96 | 96 |
| 氮氧化物 | kg | / | 89 | 89 |
| 二氧化硫 | kg | / | 11 | 11 |
| 废弃物排放总量 | 吨 | 586.7 | 684.7 | 632 |
| 无害废弃物排放总量 | 吨 | 536.7 | 609.7 | 352 |
| 无害废弃物回收总量 | 吨 | 536.7 | 609.7 | 352 |
| （有害）危险废弃物排放产生量 | 吨 | 60 | 75 | 48 |
| （有害）危险废弃物回收总量 | 吨 | / | / | 25 |
| 固废合规收集处理率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 工业固体废弃物回收利用率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 环保投入金额 | 万元 | 550 | 600 | 550 |
| 与环境相关的投诉事件 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 所有生产场所和办公场所实现废弃物分类与回收活动 | % | 100 | 100 | 100 |
| 因产品健康与安全性能问题被顾客投诉率/次数 | %/次数 | 0/0 | 0/0 | 0/0 |
| 产品召回次数 | 次数 | 0 | 0 | 0 |

| | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---|---|---|---|---|
| **员工结构** | | | | |
| 员工总人数 | 人 | 742 | 771 | 803 |
| *按性别* | | | | |
| 女 | % | 32 | 31 | 31 |
| 男 | % | 68 | 69 | 69 |
| *按年龄* | | | | |
| 29 周岁及以下 | 人 | 82 | 224 | 233 |
| 30 周岁至 39 周岁 | 人 | 321 | 362 | 377 |
| 39 周岁至 49 周岁 | 人 | 273 | 162 | 169 |
| 50 周岁及以上 | 人 | 66 | 23 | 24 |
| *按专业* | | | | |
| 生产人员 | 人 | 260 | 276 | 281 |
| 销售人员 | 人 | 39 | 46 | 56 |
| 研发技术人员 | 人 | 127 | 129 | 137 |
| 服务人员 | 人 | 255 | 260 | 291 |
| 行政人员 | 人 | 61 | 60 | 38 |
| *按学历* | | | | |
| 研究生及以上 | 人 | 16 | 16 | 18 |
| 本科 | 人 | 175 | 178 | 227 |
| 大专及以下 | 人 | 551 | 577 | 558 |
| 员工流失率 | % | 3. 37 | 3. 15 | 2. 8 |
| **平等和规范雇佣** | | | | |
| 劳动合同签订率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 社会保险覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 女性高层管理者人数及比例 | 人/% | （17）34. 69 | （18）35. 29 | （18）36 |
| 总工作时间 | 小时/年 | 17484. 9192 | 17484. 9192 | 1683599. 73 |
| 薪资发放及时率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 维生工资基准分析所涵盖的直属员工比率 | % | 75. 50 | 78. 83 | 78. 83 |
| 工资低于维生薪资标准的员工比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 工资高于维生工资 1. 5 倍的员工比例 | % | 24. 5 | 25. 8 | 27. 96 |
| 年人均带薪休假天数 | 天 | 10 | 10 | 10 |
| 童工、强迫劳动事件 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 歧视、骚扰或虐待事件 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 少数群体或弱势群体员工在整个组织机构中所占的百分比 | % | 0 | 0 | 0 |
| 劳工与人权相关的内外部审查次数 | 次数 | 1 | 1 | 1 |
| 已发生的、确定的雇佣童工事件（童工的定义为未满 16 周岁的职员工） | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 反雇佣童工、反强迫劳动管理知识培训覆盖比率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 歧视和骚扰投诉事件 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| **员工培训** | | | | |
| 人均培训小时数 | 小时 | 15 | 18 | 15. 85 |
| 员工受训总时长 | 小时 | 11130 | 13878 | 12731. 2 |
| *按性别* | | | | |
| 女 | 小时 | 3561. 6 | 4302. 18 | 3946. 67 |
| 男 | 小时 | 7568. 4 | 9575. 82 | 8784. 53 |
| 接受培训员工占比 | % | 100 | 100 | 100 |
| 员工培训总投入金额 | 万元 | 24 | 28 | 35. 39 |
| 年度培训计划按时完成率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 参与绩效评估的员工比例 | % | 100 | 100 | 100 |

| | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---|---|---|---|---|
| 技能培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 与工作有关的事故数量 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 健康安全培训次数 | 次 | 18 | 23 | 25 |
| 职业病发病次数 | 次 | 0 | 0 | 0 |
| 重大安全事故 | 次 | 0 | 0 | 0 |
| 心理健康事件 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 员工代表覆盖人数的比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 集体协议覆盖范围比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 员工代表会议决议的采纳比例 | % | 60 | 65 | 65 |
| 因工伤、死亡和健康状况不佳而损失的天数 | 天 | 0 | 0 | 0 |
| 各类安全健康、环保培训总数 | 次 | 36 | 36 | 40 |
| **供应链管理** | | | | |
| 主要供应商数 | 家 | 23 | 25 | |
| 本地采购比率 | % | 20 | 23 | |
| 合格供应商获得 ISO 14001 认证占比 | % | 100 | 100 | 100 |
| 全年供应商社会责任审核通过率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 供应商现场审核百分比 | % | 75 | 75 | 85 |
| 所有潜在、在合作供应商远程或现场审核不符合项整改率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 供应商签署采购合同（包括环境和社会责任条款） | % | 100 | 100 | 100 |
| 采购相关人员接受可持续采购培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 采购人员 ESG 培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 供应商《廉洁承诺书》签署率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 现有合作供应商与公司签订供应商行为准则占比 | % | 100 | 100 | 100 |
| 现女性所有、残疾人所有 、少数民族所有和军人所有的企业供应商占公司合作供应商的比例 | % | 10 | 10 | 10 |
| 所有潜在供应商导入前经过 CSR 风险分析占比 | % | 100 | 100 | 100 |
| 年度召开供应商就供应链环境、社会责任议题的供应商线上培训会次数 | 次 | 1 | 1 | 1 |
| 可持续采购相关投诉 | % | 0 | 0 | 0 |
| **社会福利与商业道德** | | | | |
| 公益捐赠总额 | 万元 | 18 | 20 | |
| 贪污腐败事件 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 举报投诉信息处理落实率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 员工满意度 | % | 93 | 96 | 96.5 |
| 已确认的信息安全事件 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 信息安全管理相关投诉事件 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 客户隐私泄露事件 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 信息安全管理知识培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 员工商业道德培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 不正当竞争事件 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 商业道德投相关诉事件 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 欺诈事件 | 件 | 0 | 0 | 0 |

# GRI 报告指标索引

| 使用说明 | 博雷（中国）控制系统有限公司 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。 | |
|---|---|---|
| 使用的 GRI 1 | GRI 1：基础 2021 | |
| GRI 标准 | 披露项 | 位置 |
| GRI 2：一般披露 2021 | 2-1 组织详细情况 | 关于我们 |
| | 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体 | 报告编制说明 |
| | 2-3 报告期、报告频率和联系人 | |
| | 2-4 信息重述 | |
| | 2-6 活动、价值链和其他业务关系 | 关于我们；诚信合规经营；产品和服务；可持续供应链 |
| | 2-7 员工 | 平等规范雇佣；关键绩效指标 |
| | 2-9 管治架构和构成 | 可持续发展管理；诚信合规经营 |
| | 2-10 最高治理机构的提名和遴选 | |
| | 2-11 最高治理机构主席 | |
| | 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 | |
| | 2-13 为管理影响的责任授权 | |
| | 2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用 | |
| | 2-15 利益冲突 | 诚信合规经营 |
| | 2-16 关键问题的沟通 | 利益相关方沟通；实质性议题分析 |
| | 2-17 最高治理机构的共同知识 | 可持续发展管理 |
| | 2-18 对最高管治机构的绩效评估 | 可持续发展管理；诚信合规经营 |
| | 2-22 关于可持续发展战略的声明 | 董事长致辞 |
| | 2-23 政策承诺 | 公司与 UN SDGs |
| GRI 2：一般披露 2021 | 2-25 补救负面影响的程序 | 诚信合规经营 |
| | 2-26 寻求建议和提出关切的机制 | 利益相关方沟通 |

| | | |
|---|---|---|
| | 2-27 遵守法律法规 | 诚信合规经营 |
| | 2-28 协会的成员资格 | 关于公司；产品和服务 |
| | 2-29 利益相关方参与的方法 | 利益相关方沟通 |
| | 2-30 集体谈判协议 | 公平健康工作环境、平等规范雇佣 |
| GRI 3：<br>实质性议题 2021 | 3-1 确定实质性议题的过程 | 可持续发展管理-实质性议题分析 |
| | 3-2 实质性议题列表 | |
| | 3-3 实质性议题的管理 | |
| GRI 201：<br>经济绩效 2016 | 201-1 直接产生和分配的经济价值 | 关键绩效指标 |
| GRI 204：<br>采购实践 2016 | 204-1 向当地供应商采购的支出比例 | 可持续供应链 |
| GRI 205：<br>反腐败 2016 | 205-1 已经进行腐败风险评估的运营点 | 诚信合规经营、商业道德 |
| | 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训 | 诚信合规经营、商业道德 |
| | 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动 | 诚信合规经营、商业道德 |
| GRI 206：<br>反竞争行为 2016 | 206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | 诚信合规经营、商业道德 |
| GRI 207：<br>税收 2019 | 207-1 税务方针 | 诚信合规经营、合规管理 |
| | 207-2 税收治理、控制和风险管理 | 诚信合规经营、合规管理 |
| | 207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题 | 诚信合规经营、合规管理 |
| GRI 301：<br>物料 2016 | 301-1 所用物料的重量或体积 | 绿色环保运营、资源利用与循环经济 |
| | 301-2 所用循环利用的进料 | 绿色环保运营、资源利用与循环经济 |
| | 301-3 再生产品及其包装材料 | 绿色环保运营、资源利用与循环经济 |
| GRI 302：<br>能源 2016 | 302-1 组织内部的能源消耗量 | 绿色环保运营、资源利用与循环经济 |
| | 302-2 组织外部的能源消耗量 | 绿色环保运营、资源利用与循环经济 |
| | 302-3 能源强度 | 绿色环保运营、资源利用与循环经济 |
| | 302-4 减少能源消耗 | 绿色环保运营、资源利用与循环经济 |
| GRI 303： | 303-2 管理与排水相关的影响 | 绿色环保运营、污染物排放 |

| | | |
|---|---|---|
| 水资源和污水 2018 | 303-3 取水 | 绿色环保运营、污染物排放 |
| | 303-4 排水 | 绿色环保运营、污染物排放 |
| | 303-5 耗水 | 绿色环保运营、污染物排放 |
| GRI 305：<br>排放 2016 | 305-1 直接（范围 1）温室气体排放 | 绿色环保运营、应对气候变化 |
| | 305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放 | 绿色环保运营、应对气候变化 |
| | 305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放 | 绿色环保运营、应对气候变化 |
| | 305-4 温室气体排放强度 | 绿色环保运营、应对气候变化 |
| | 305-5 温室气体减排量 | 绿色环保运营、应对气候变化 |
| GRI 306：<br>废弃物 2020 | 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | 绿色环保运营、污染物排放 |
| | 306-2 废弃物相关重大影响的管理 | 绿色环保运营、污染物排放 |
| | 306-3 产生的废弃物 | 绿色环保运营、污染物排放 |
| | 306-4 从处置中转移的废弃物 | 绿色环保运营、污染物排放 |
| | 306-5 进入处置的废弃物 | 绿色环保运营、污染物排放 |
| GRI 308：<br>供应商环境评估 2016 | 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商 | 可持续供应链 |
| | 308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动 | 可持续供应链 |
| GRI 401：<br>雇佣 2016 | 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率 | 平等规范雇佣、员工权益 |
| | 401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 | 平等规范雇佣、员工权益 |
| | 401-3 育儿假 | 平等规范雇佣、员工权益 |
| GRI 403：<br>职业健康与安全 2018 | 403-1 职业健康安全管理体系 | 职业健康与安全 |
| | 403-2 危害识别、风险评估和事故调查 | 职业健康与安全、内控和风险管理、 |
| | 403-3 职业健康服务 | 职业健康与安全 |

| | | |
|---|---|---|
| | 403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通 | 职业健康与安全 |
| | 403-5 工作者职业健康安全培训 | 职业健康与安全 |
| | 403-6 促进工作者健康 | 职业健康与安全 |
| | 403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | 职业健康与安全 |
| | 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者 | 职业健康与安全 |
| | 403-9 工伤 | 职业健康与安全 |
| | 403-10 工作相关的健康问题 | 职业健康与安全 |
| GRI 404：<br>培训与教育 2016 | 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数 | 员工培训和发展、员工关怀 |
| | 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案 | 员工培训和发展、员工关怀 |
| | 404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比 | 员工培训和发展、员工关怀 |
| GRI 405：<br>多元性与平等机会 2016 | 405-1 管治机构与员工的多元化 | 诚信合规经营、平等规范雇佣、员工权益 |
| GRI 406：<br>反歧视 2016 | 406-1 歧视事件及采取的纠正行动 | 平等规范雇佣、员工权益 |
| GRI 407：<br>结社自由与集体谈判 2016 | 407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商 | 平等规范雇佣、员工权益 |
| GRI 408：<br>童工 2016 | 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商 | 平等规范雇佣、员工权益 |
| GRI 409：<br>强迫或强制劳动 2016 | 409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 | 平等规范雇佣、员工权益 |
| GRI 410：<br>安全实践 2016 | 410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员 | 平等规范雇佣、员工权益 |
| GRI 413：<br>当地社区 2016 | 413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 | 和谐社区关系 |
| | 413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点 | 和谐社区关系 |
| GRI 414：<br>供应商社会评估 2016 | 414-1 使用社会标准筛选的新供应商 | 可持续供应链 |

| | | |
|---|---|---|
| | 414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动 | 可持续供应链 |
| GRI 416：客户健康与安全 2016 | 416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响 | 产品质量与优质服务 |
| | 416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 | 产品质量与优质服务 |
| GRI 417：营销和与标识 2016 | 417-1 对产品和服务信息与标识的要求 | 产品质量与优质服务 |
| | 417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件 | 产品质量与优质服务 |
| | 417-3 涉及营销传播的违规事件 | 产品质量与优质服务 |
| GRI 418：客户隐私 2016 | 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | 信息安全建设；产品质量与优质服务； |

# 联合国全球契约十项原则

博雷中国于 2025 年正式成为联合国全球契约（UN Global Compact）签署企业，承诺将其十项原则融入企业战略、文化与日常运营之中，并定期发布进展通讯（Communication on Progress, CoP），持续推动在人权、劳工、环境、反腐败四大领域的责任实践。

以下为博雷中国对联合国全球契约十项原则的对应落实情况与相关报告章节：

| 领域 | 原则 | 我们的报告 |
| --- | --- | --- |
| 人权 | **原则 1** 企业应支持并尊重国际公认的人权保护； | 诚信合规经营、可持续供应链 |
| | **原则 2** 确保企业不参与任何侵犯人权的行为； | 诚信合规经营、和谐社区关系 |
| 劳工 | **原则 3** 企业应维护结社自由，承认劳资团体协商权； | 平等规范雇佣、员工权益 |
| | **原则 4** 彻底消除各种形式的强迫劳动； | 平等规范雇佣、员工权益、可持续供应链 |
| | **原则 5** 切实废除童工； | 平等规范雇佣、员工权益、可持续供应链 |
| | **原则 6** 消除就业与职业方面的歧视； | 平等规范雇佣、员工权益 |
| 环境 | **原则 7** 企业应支持应对气候变化的预防性措施； | 应对气候变化、资源利用与循环经济 |
| | **原则 8** 主动推动承担环境责任的行动； | 环境合规管理、资源利用与循环经济 |
| | **原则 9** 鼓励开发和推广环境友好型技术； | 绿色研发、绿色生产运营、产品质量与优质服务 |
| 反腐败 | **原则 10** 企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和贿赂。 | 诚信合规经营、商业道德 |

# 验证声明

可持续发展报告验证声明书

杭州万泰认证有限公司（以下简称万泰认证）受博雷（中国）控制系统有限公司（以下简称博雷中国）委托，对博雷中国2025年度可持续发展报告（以下简称报告）进行了独立的审核验证工作。

博雷中国负责收集、分析、汇总和披露报告中提到的信息，万泰认证在博雷中国的协议范围中认可的职权范围内实施报告内容验证。博雷中国是本声明的指定用户。本鉴证声明书是基于博雷中国编制的2025年度可持续发展报告。博雷中国对报告中的信息和资料的完整性和真实性负责。

## 验证范围

1.《博雷（中国）控制系统有限公司2025年度可持续发展报告》中文版内容对AA1000审验原则（包容、实质性、回应性和影响性）的遵循程度
2. 同时也参考全球报告倡议组织《GRI可持续报告标准》（GRI-Standards），评估可持续发展信息披露是否有参考相关要求编制。我们在此方面的验证工作仅限于报告中列明的具体参与章节。
3. 验证地点位于地址：浙江省杭州市萧山经济开发区高新六路98路
4. 以下信息不在本次的验证范围：
 a) 据告期之外的任同相关信整和内容；
 b) 博雷中国的供应商、合作伙伴以及其他第三方的信息；
 c) 报告中经独立第三方审计/验证的信息。

## 验证准则

1. 全球报告倡议组织《GRI可持续报告标准》（GRI-Standards）
2.《A1000师给原则》（2018），即包容性、实着性、回应性和影响性

## 验证方法

验证过程包括以下活动：
评审博雷中国提供的文档信息；
访问博雷中国报告信息收集人员；
查阅相关网站及媒体公告的公众信息，通过抽样的方法对报告中有关数据和信息进行核实；

## 验证结论

经审验，万泰认证认为《博雷（中国）控制系统有限公司2025年度可持续发展报告》中文版遵循《AA1000审验原则》（2018）的程度如下：

**包容性**
博雷中国对其利益相关方进行了识别，包括政府/监管机构、股东/投资者、客户、员工、供应商/经销商、合作伙伴、媒体、社区/社会公众，并对外展示其关注内容、沟通渠道及年度执行情况。

**实质性**
博雷中国充分考虑利益相关方的期望和诉求，在上一年度双重重要性分析结果基础上，结合年度经营实践、政策变化及利益相关方关注事项，对重要性议题进行了复核，并从可持续发展重要性和利益相关方重要性两个维度开展评估，并识别出23项高实质性议题。

**回应性**
博雷中国就重要性议题及其相关影响采取了透明的行动，以回应其利益相关方的重大关切。

**影响性**
博雷中国建立了监测和衡里重要性议题影响的程序，能系统识别影响、风险和机遇并披露了相关指标与目标。

**局限性**
基于审验范围，万泰认证在审验过程中对披露信息采用了抽样审验的方式，仅对组织内部的利益相关方进行了抽样访谈：
报告中提及的博雷中国的立场、推论、愿望、期望、预测性信息等观点及报告期之外的历史信息均不在本次审验工作的范围内。

**独立性**
万泰认证与博雷中国互为完全独立的组织机构，对博雷中国及其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

## 改进意见

通过验证和评价活动，我们对博雷中国在可持续发展的实践和管理方面有以下改进的建议：
为满足GRI标准所愈加严格的披露要求，建议在客户服务质量、生物多样性方面进一步展开描述，能更加详细的披露绩效；
建议在员工培训和发展方面，能展现更多的人才战略培养内容，突出职业发展通道。
持续提升责任治理规范化及精细化工作，以专业人员与专项制度等方面丰富社会责任部分内容。

## 特别声明

本验证声明仅提供予博雷（中国）控制系统有限公司及其2025年度可持续发展报告的使用者，以供其在遵循本验证声明前言所述之报告准则的目的下使用。我们不接受，也不承担对于本验证证明在向其他任何人士展示或被利益相关方，在任何其他用途所产生的任何责任。我们确认，在开展本项工作期间，我们与博雷（中国）控制系统有限公司保持独立。

AA1000
Licensed Report
000-747/V3-FJ157

总经理

日期：2026年9月30日

# 读者反馈表

尊敬的读者：
您好！ 感谢您阅读《博雷（中国）控制系统有限公司 2025 年度可持续发展报告》。我们真诚期待您分享关于报告的任何意见和想法，帮助我们持续改进报告编制方式和可持续发展工作表现。
您可以通过邮寄、发送电子邮件或是传真将意见反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。

1. 您的工作单位属于博雷中国的哪一类利益相关方：
☐ 股东 ☐ 员工 ☐ 供应商 ☐ 客户 ☐ 政府 ☐ 社区/公众 ☐ 银行 ☐ 同行
☐ 行业协会/非政府组织 ☐ 其他 （ 请说明 ）

2. 整体上，您如何评价我们的报告？
☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为本报告：
信息披露 ：☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
版式设计 ：☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
可 读 性 ：☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您对本报告中的那部分内容最感兴趣？

5. 您对我们今后发布可持续发展报告有什么建议？